



本科教学质量报告

Report on the Quality of Undergraduate Education

(2018-2019 学年)

南京艺术学院教务处编制

2019 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况·····	1
（一）人才培养定位	
（二）学科专业设置	
（三）在校生规模	
（四）本科生源质量	
二、打造优秀师资，奠定教学品质·····	16
（一）师资基本情况	
（二）梯队建设举措	
三、优化办学条件，保障本科教学·····	23
（一）教学经费投入	
（二）校舍场地面积	
（三）图书资料管理	
（四）实验教学中心	
（五）信息资源建设	
四、注重内涵建设，培养优质人才·····	32
（一）课程与教材建设	
（二）毕业论文（设计）管理	
（三）实践教学管理	
（四）教育教学改革	
（五）国际合作与交流	

五、重视质量监控，贯彻“以评促建”43

- (一) 校领导班子重视本科教学
- (二) 教学质量保障与监控措施
- (三) 以评促建，扎实开展系列质量监测与评估工作

六、服务学生学业，促进个性发展46

- (一) 毕业率与学位授予率
- (二) 学生就业情况
- (三) 学生获奖与资助情况

七、特色与经验55

- (一) 扎实推进本科教学质量监测与评估工作
- (二) 切实开展人才培养模式改革建设工程

八、存在问题与改进思路58

- (一) 立足品牌、合理调整，推动一流专业建设
- (二) 重视课堂、提高要求，实施一流课程建设
- (三) 尊师重教、潜心育人，提升教师教学能力

附录:

1. 《质量报告》支撑数据一览表
2. 分专业教师数量及结构
3. 分专业生师比
4. 实践教学学分占总学分比例（分专业）
5. 选修课学分占总学分比例（分专业）
6. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）
7. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）
8. 实践教学及实习实训基地
9. 应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）
10. 应届本科生初次就业率（分专业）
11. 分专业体质测试达标率

南京艺术学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

2018-2019 学年里，南京艺术学院坚持“质量立校”的发展战略，坚持为师生服务的宗旨，积极贯彻 2018 年、2019 年《南京艺术学院党政工作要点》，全学年各项教育教学工作任务进展顺利。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养定位

进入新世纪以来，为满足人民群众对高等艺术教育日益增长的需求，学校全面贯彻党的教育方针、文艺方针，以发展为第一要务，遵循高等艺术教育规律，坚持精英教育和大众教育并重，在发展中求质量，在竞争中凝特色，逐步明确了学校的定位与发展目标：

办学方向：以中国特色社会主义理论体系为指导，坚持社会主义办学方向，贯彻执行党的教育方针、文艺方针，遵循高等艺术教育规律，把立德树人作为教育的根本任务，秉承优秀传统文化，紧跟时代步伐，培养德、智、体、美等方面全面发展的社会主义建设者和接班人。

办学理念：“阅约深美”。 创新精神：“不息变动”。

类型定位：以教学为中心，科研、创作协调发展的“研创教学型”综合性高等艺术学府。

层次定位：以本科教育为主体，大力发展研究生教育，协调发展多层次教育。

学科定位：以艺术学为核心学科，积极发展新兴交叉学科。

服务面向：立足江苏，面向全国，走向国际，为经济社会发展和文化国际传播提供人才支撑与智力支持。

发展目标：把南京艺术学院建设成为国内一流、国际知名的综合性艺术大学。

（二）学科专业设置

南京艺术学院本科层次的专业教学始于 1959 年，最初开办的是美术、音乐两科。本学年里，学校 12 个二级学院共开办本科专业 38 个，涵盖 4 个学科门类，其中舞蹈教育专业为新增专业。此外，学校建有博士学位授权一级学科点 5 个，硕士学位授权一级学科点 5 个，国家重点（培育）学科 1 个，省部一级重点学科 6 个，有力地支撑和推动了本科专业建设与发展。

按照《普通高等学校本科专业目录》（2012 年版），我校 38 个本科专业中有 34 个隶属于艺术学学科，覆盖了该学科下全部五个专业类；与此同时，学校顺应社会经济文化发展与学生个性化成长的需求，在艺术学相近学科中不断拓展新的专业生长

点，培育出具有艺术学科特征的交叉性本科专业，专业结构跨涉多个学科门类，基本形成了以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的综合型本科专业体系。

表 1-1 南京艺术学院本科专业设置一览表（2018-2019 学年）

学科门类 (学科代码)	专业类名称 (专业类代码)	专业名称 (专业代码)	备注
教育学(04)	教育学类(0401)	艺术教育(040105)	
文学(05)	新闻传播学类(0503)	广告学(050303)	
管理学(12)	工商管理类(1202)	文化产业管理(120210)	
	公共管理类(1204)	公共事业管理(120401)	
艺术学(13)	艺术学理论类(1301)	艺术史论(130101)	
		艺术管理(130102T)	
	音乐与舞蹈学类(1302)	音乐表演(130201)	
		音乐学(130202)	
		作曲与作曲技术理论(130203)	
		舞蹈表演(130204)	
		舞蹈学(130205)	
		舞蹈编导(130206)	
		舞蹈教育(130207T)	当年新增专业
	戏剧与影视学类(1303)	表演(130301)	
		戏剧影视文学(130304)	
		广播电视编导(130305)	
		戏剧影视导演(130306)	
		戏剧影视美术设计(130307)	
		录音艺术(130308)	
		播音与主持艺术(130309)	
		动画(130310)	
		影视摄影与制作(130311T)	
	美术学类(1304)	美术学(130401)	
		绘画(130402)	
		雕塑(130403)	
		摄影(130404)	
		书法学(130405T)	
		中国画(130406T)	
		文物保护与修复(130409T)	

学科门类 (学科代码)	专业类名称 (专业类代码)	专业名称 (专业代码)	备注
	设计学类 (1305)	艺术设计学 (130501)	
		视觉传达设计 (130502)	
		环境设计 (130503)	
		产品设计 (130504)	
		服装与服饰设计 (130505)	
		公共艺术 (130506)	
		工艺美术 (130507)	
		数字媒体艺术 (130508)	
		艺术与科技 (130509T)	

表 1-2 南京艺术学院本科招生专业名单 (2018-2019 学年)

校内专业代码	校内专业名称	专业名称	专业代码	所属单位名称	专业设置年份	学制	允许修业年限	授予学位门类	是否新专业	是否师范专业
20101	美术学	美术学	130401	美术学院	1989	4	8	艺术学	否	无
20102	绘画	绘画	130402	美术学院	1988	4	8	艺术学	否	无
20103	雕塑	雕塑	130403	美术学院	1988	5	8	艺术学	否	无
20104	书法学	书法学	130405T	美术学院	2013	4	8	艺术学	否	无
20105	中国画	中国画	130406T	美术学院	2013	4	8	艺术学	否	无
20201	音乐学 (师范)	艺术教育	040105	音乐学院	2005	4	8	艺术学	否	S
20202	音乐表演	音乐表演	130201	音乐学院	1988	4	8	艺术学	否	无
20203	音乐学	音乐学	130202	音乐学院	2000	5	8	艺术学	否	无
20204	作曲与作曲技术理论	作曲与作曲技术理论	130203	音乐学院	1988	5	8	艺术学	否	无
20301	艺术设计学	艺术设计学	130501	设计学院	2001	4	8	艺术学	否	无
20302	视觉传达设计	视觉传达设计	130502	设计学院	1957	4	8	艺术学	否	无

20303	环境设计	环境设计	130503	设计学院	1985	4	8	艺术学	否	无
20304	服装与服饰设计	服装与服饰设计	130505	设计学院	1988	4	8	艺术学	否	无
20305	公共艺术	公共艺术	130506	设计学院	2013	4	8	艺术学	否	无
20306	工艺美术	工艺美术	130507	设计学院	2013	4	8	艺术学	是	无
20401	表演	表演	130301	电影电视学院	1999	4	8	艺术学	否	无
20402	戏剧影视文学	戏剧影视文学	130304	电影电视学院	2000	4	8	艺术学	否	无
20403	戏剧影视导演	戏剧影视导演	130306	电影电视学院	2007	4	8	艺术学	否	无
20404	戏剧影视美术设计	戏剧影视美术设计	130307	电影电视学院	2005	4	8	艺术学	否	无
20405	播音与主持艺术	播音与主持艺术	130309	电影电视学院	2003	4	8	艺术学	否	无
20501	舞蹈学（师范）	艺术教育	040105	舞蹈学院	2005	4	8	艺术学	否	S
20502	舞蹈表演	舞蹈表演	130204	舞蹈学院	2000	4	8	艺术学	否	无
20503	舞蹈学	舞蹈学	130205	舞蹈学院	2002	4	8	艺术学	否	无
20504	舞蹈编导	舞蹈编导	130206	舞蹈学院	2000	4	8	艺术学	否	无
20601	广告学	广告学	050303	传媒学院	2008	4	8	文学	否	无
20602	广播电视编导	广播电视编导	130305	传媒学院	2005	4	8	艺术学	否	无
20603	录音艺术	录音艺术	130308	传媒学院	2002	4	8	艺术学	否	无
20604	动画	动画	130310	传媒学院	2001	4	8	艺术学	否	无
20605	影视摄影与制作	影视摄影与制作	130311T	传媒学院	2012	4	8	艺术学	否	无
20606	摄影	摄影	130404	传媒学院	2002	4	8	艺术学	否	无
20607	数字媒体艺术	数字媒体艺术	130508	传媒学院	2007	4	8	艺术学	否	无

20701	音乐表演 (流行)	音乐表演	130201	流行音乐学院	1988	4	8	艺术学	否	无
20702	音乐学 (流行)	音乐学	130202	流行音乐学院	2000	4	8	艺术学	否	无
20703	作曲与作曲 技术理论 (流行)	作曲与作 曲 技术理论	130203	流行音乐学院	1988	4	8	艺术学	否	无
20801	艺术教育	艺术教育	040105	人文学院 (体育部挂 靠)	2005	4	8	艺术学	否	无
20802	艺术史论	艺术史论	130101	人文学院 (体育部挂 靠)	2014	4	8	艺术学	是	无
20803	美术学 (人文)	美术学	130401	人文学院 (体育部挂 靠)	1989	4	8	艺术学	否	无
20804	文物保护与 修复	文物保护 与 修复	130409T	人文学院 (体育部挂 靠)	2018	4	8	艺术学	是	无
20901	产品设计	产品设计	130504	工业设计学 院	1992	4	8	艺术学	否	无
20902	艺术与科技	艺术与科 技	130509T	工业设计学 院	2011	4	8	艺术学	否	无
21001	文化产业管 理	文化产业 管理	120210	文化产业学 院	2011	4	8	艺术学	否	无
21002	公共事业管 理	公共事业 管理	120401	文化产业学 院	2005	4	8	管理学	否	无
21003	艺术管理	艺术管理	130102T	文化产业学 院	2018	4	8	艺术学	是	无
21101	音乐学 (师范) (高职)	艺术教育	040105	高等职业教 育学院、成 人教育学院 (合署)	2005	4	8	艺术学	否	S
21102	舞蹈编导 (高职)	舞蹈编导	130206	高等职业教 育学院、成 人教育学院 (合署)	2005	4	8	艺术学	否	无
21103	表演(高职)	表演	130301	高等职业教 育学院、成 人教育学院 (合署)	2005	4	8	艺术学	否	无

21104	播音与主持艺术(高职)	播音与主持艺术	130309	高等职业教育学院、成人教育学院(合署)	2005	4	8	艺术学	否	无
21105	视觉传达设计(高职)	视觉传达设计	130502	高等职业教育学院、成人教育学院(合署)	2005	4	8	艺术学	否	无
21106	环境设计(高职)	环境设计	130503	高等职业教育学院、成人教育学院(合署)	2005	4	8	艺术学	否	无
21107	产品设计(高职)	产品设计	130504	高等职业教育学院、成人教育学院(合署)	2014	4	8	艺术学	是	无
21108	数字媒体艺术(高职)	数字媒体艺术	130508	高等职业教育学院、成人教育学院(合署)	2007	4	8	艺术学	否	无

从 2018 级本科招生情况可以看到，当年本科招生专业总数为 51（含校内专业方向）；新专业有工艺美术、艺术史论、文物保护与修复、艺术管理、产品设计等 5 个。

（三）在校生规模

我校现设有音乐学院、美术学院、设计学院、影视学院、传媒学院、舞蹈学院、流行音乐学院、人文学院、高职学院、工业设计学院、文化产业学院、国际教育学院、信息化建设管理中心等 13 个本科教学单位；开设有音乐表演、美术学、视觉传达设计、舞蹈编导、表演、公共事业管理等 38 个专业。据统计，2018-2019 学年学校共有本科生 9195 人、硕士研究生 1484 人、博士研究生 171 人、留学生 259 人、进修生 28 人、夜大（业余）学生 86 人。

根据教育部普通高等学校基本办学条件指标测算办法，我校 2018-2019 学年“全日制在校生数”为 10853 人，本科生占全日制在校生总数比例:84.72%。

近年来，学校在“坚持质量立校、注重内涵发展”的战略思想指导下本科招生规模基本稳定，研究生规模稳步上升，本科生占全日制在校生人数比例为 82.56%。

根据教务处学籍科编制的《南京艺术学院 2018-2019 学年本科生概况》，截至 2018 年 9 月 30 日，我校在校本科生中有男生 2820 人、女生 6195 人，男女比例为 1: 2.20；有普通本科生 7730 人、高职本科生 1285 人；二级学院中在校本科生数最多的是设计学院、共有学生 1523 名，最少的是人文学院、共有学生 402 名。

表 1-3 2018-2019 学年各二级学院、各教学方向在校生数统计表
(截至 2018 年 9 月 30 日)

学 院	专 业	2018 级	2017 级	2016 级	2015 级	2014 级	备注
美 术 学 院	绘画	111	81	87	77		
	雕塑(五年制)	20	15	14	14	14	
	美术学	47	40	37	36		
	书法学	20	20	15	16		
	美术学(书画鉴定)		40		24		
	中国画	30	30	26	19		
	小 计: 833	228	226	179	186	14	
	女生数: 541	173	147	104	111	6	
音 乐 学 院	音乐表演(声乐演唱)	28	28	29	27		
	音乐表演(管弦与打击 乐器演奏)	37	40	36	30		
	音乐表演(钢琴与键盘 乐器演奏)	13	13	8	7		
	音乐表演(中国乐器 演奏)	30	26	30	36		
	音乐表演(音乐剧)	24	28	16	16		
	音乐学(师范)	27	25	26	32		
	音乐学(五年制)	10	9	11	11	14	
	作曲与作曲技术理论(计 算机作曲)	3	3	2	2		
	作曲与作曲技术理论 (五年制)	10	8	10	4	8	
	小 计: 717	182	180	168	165	22	
	女生数: 466	119	105	103	121	18	
设 计 学 院	艺术设计			1			
	艺术设计学	29	32	34	27		
	环境设计	70	80	74	73		
	视觉传达设计	71	78	72	66		
	服装与服饰设计	43	71	72	67		
	工艺美术	120	79	70	61		

	公共艺术	31	29	28	27		
	3+2 项目			61	57		
	小 计：1523	364	369	412	378		
	女生数：1117	277	273	310	257		
	动画	57	60	59	58		
	录音艺术	20	20	20	20		
	摄影	24	18	22	23		
	广告学	19	20	20	21		
	广播电视编导	64	61	61	59		
	数字媒体艺术	51	56	111	55		
	影视摄影与制作	30	33	18	20		
	广播电视编导中外合作项目	48	43				
	数字媒体艺术中外合作项目	48	47				
	影视摄影与制作中外合作项目	50	45				
	小 计：1381	411	403	311	256		
	女生数：917	288	259	203	167		
工业设计学院	产品设计	85	88	85	82		
	艺术与科技	56	52	49	48		
	3+2 项目			19	17		
	小 计：581	141	140	153	147		
	女生数：373	97	91	89	96		
舞蹈学院	舞蹈编导	32	30	16	17		
	舞蹈表演	87	86	88	85		
	舞蹈学	20	27	24	21		
	舞蹈学（师范）	22	18	21	24		
	小 计：618	161	161	149	147		
	女生数：437	116	97	115	109		
影视学	表演	30	33	37	19		
	播音与主持艺术	30	31	23	32		
	戏剧影视文学	22	21	24	20		

院	戏剧影视文学（影视策划与制片）	23	22	20	21		
	戏剧影视导演	12	13	7	11		
	戏剧影视美术设计	14	13	9	8		
	小 计：495	131	133	120	111		
	女生数：307	80	85	78	64		
流行音乐学院	音乐表演（流行音乐演唱）	34	36	23	35		
	音乐表演（流行音乐演奏）	36	31	22	23		
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	10	10	12	5		
	音乐学（乐器修造）	30	28	32	26		
	音乐学（音乐传播）	30	40	35	35		
	小 计：533	140	145	124	124		
	女生数：293	68	72	76	77		
人文学院	美术学（文化遗产研究）	27	27	27	28		
	美术学（文物鉴赏与修复）	41	49	43	43		
	艺术史论	29	29	21	19		
	艺术教育	19					
	小 计：402	116	105	91	90		
	女生数：305	101	78	63	63		
文化产业学院	文化产业管理	98	95	81	86		
	公共事业管理	41	40	41	36		
	小 计：518	139	135	122	122		
	女生数：405	118	113	84	90		
高职学院	表演	7	12	7	16		
	舞蹈编导	20	17	15	22		
	播音与主持艺术	15	21	20	21		
	音乐学（师范）	38	50	49	49		
	环境设计	65	71	74	82		
	视觉传达设计	65	65	66	74		
	数字媒体艺术	52	31	32	36		

	产品设计	31	27	26	26		
	3+2 项目			36	47		
	小 计：1285	293	294	325	373		
	女生数：945	222	221	230	272		
4+0 项目	工艺美术	49	5 0	30			
	小 计：129	49	5 0	30			
	女生数：89	36	3 0	23			
总计	9015（女 6195）	2355 （女 1695）	2341 （女1571）	2184 （女 1478）	2099 （女 1427）	36 （女 24）	

注：数据摘自《2018-2019 学年南京艺术学院本科生概况》，教务处编，2018.10

（四）本科生源质量

2018 年我校本科生源质量继续保持了较高的水平，生源数量充裕，共有 124494 人次参加我校各专业考试，学校 2018 级新生的一志愿录取率近 100%。

1. 多项举措保障招生工作顺利完成

为选拔广揽人才，确保新生质量，2018 年本科招生工作，主要采取以下几项举措：稳定招生规模，完善招生政策，录取公正公开透明，服务考生至上，确保生源质量。

（1）稳定招生规模。经过内涵建设的积淀，学校 2018 年本科招生共录取新生 2373 人，比 2017 年增加了 20 人，规模相对稳定。

（2）完善招生政策

①经过数年不懈的探索，学校本科招生在本科招生领导小组的领导下，实行“江苏省教育考试院及各省（市、区）教育考试院指导、招生就业处统一协调、校招生办公室及各二级学院具体实施、有关部门协作”的管理方式；实行江苏省级统考、校级统考、二级学院单考三种专业考试方式，已基本形成了既符合综合性艺术院校本科招生实际，又有利于考生积极报考，有利于选拔优秀人才的本科招生机制。

②为确保各项招生工作“有法可依”，做到“依法招生”，学校依据《南京艺术学院本科招生专业考试管理规（试行）》文件，先后出台了《南京艺术学院 2018 年本科招生简章》、《南京艺术学院 2018 年本科招生专业考试考务工作实施办法》、《南京艺术学院 2018 年普通本科生招生章程》等一系列文件，各二级学院在本科招生专业考试前制定了本单位的《专业考试考务细则》，政策制定涵盖了考前宣传、考试、阅卷评分、录取等各个方面，一切均以选拔优质生源为首要出发点。

③调整部分专业考试形式、评分及录取办法。美术学、艺术设计学、美术学（文物鉴赏与修复）、美术学（文遗研究）改到普通类本二批次招生，不组织专业考试。音乐类专业在成绩组成上，基本乐理、视唱、听音除了三科目均分占总分一定比例记入总分外，对视唱、听音两门总分还设定了不得低于 40 或 50 分的合格线。雕塑、艺术与科技专业在江苏省从原来校考批次改为省美术统考批次，在外省并入美术设计类校统考专业范围。数字媒体艺术（中外合作办学）专业在江苏省招生从原来校考批次改为省美术统考批次。广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视摄影与制作）专业文化分要求提高到普通类本二省控线 90%；书法学、播音与主持艺术、戏剧影视导演、录音艺术、舞蹈学专业文化分要求提高到普通类本二省控线 80%；表演专业文化分要求提高到普通类本二省控线 70%；音乐表演类、作曲类专业对外考生文化分要求提高到普通类本二省控线 65%；舞蹈编导、舞蹈学（师范）专业文化分要求提高到普通类本二省控线 60%；舞蹈表演专业文化分要求提高到普通类本二省控线 50%。

（3）录取公正透明，确保生源质量。在录取过程中，我们严格执行国家招生录取政策及《南京艺术学院 2018 年本科生招生章程》规定，坚持德智体全面衡量、择优录取和保证质量、宁缺毋滥的原则，严格按照考生高考文化分、专业分、综合分排序 结果为依据录取，充分体现遵循志愿、分数优先的录取办法，自始至终坚持录取标准不动摇。网上录取工作一结束，立即将录取结果通过我校本科招生网向社会公布，接受考生和家长的查询和监督。

（4）服务考生至上，确保生源质量。

①广泛宣传，充分利用学校本科招生网站、学校官微、省级招生考试报刊等宣传我校 2018 年招生政策，扩大我校招生影响力。认真贯彻“阳光工程”的基本要求，在招生政策、计划设置、成绩信息、咨询渠道、录取结果查询等方面，完全向考生公开，考生可以在第一时间，用最快捷的方式了解到自己的成绩信息和录取结果。

②为了方便外省考生报考，美术设计类、艺术史论、书法学、以及传媒学院广播电视编导、影视摄影与制作、录音艺术专业，共在 12 个省、市为外省考生设立专业考试考点，报考我校的考生十分踊跃，报考人次创历年新高。

2. 2018 级本科生生源分析

2018 年共录取新生 2373 人，其中，美术学院 230 人、设计学院 365 人、工业设计学院 141 人、音乐学院 182 人、流行音乐学院 140 人、电影电视学院 130 人、舞蹈学院 161 人、传媒学院 416 人、人文学院 125 人、文化产业学院 140 人、高等职业教育学院 293 人，与苏州工艺职业技术学院联合培养项目 50 人。新生中，男生 669 人，女生 1704 人；应届生 2091 人，占新生总人数 88.12%；城镇生 1768 人，占新生总人数 74.5%；新生绝大多数是汉族，占新生总人数 96.5%，少数民族新生 83 人，分别为

蒙古族 6 人、回族 32 人、藏族 1 人、维吾尔族 1 人、苗族 6 人、黎族 1 人、壮族 4 人、朝鲜族 2 人、满族 10 人、侗族 3 人、瑶族 1 人、土家族 8 人、黎族 1 人、畲族 2 人、达斡尔族 1 人、羌族 1 人、锡伯族 2 人、鄂温克族 1 人。

与 2017 级新生相比，新生的男女比例、城镇生比例及少数民族比例稍有变化，但生源状态基本稳定。如图 1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6 所示。

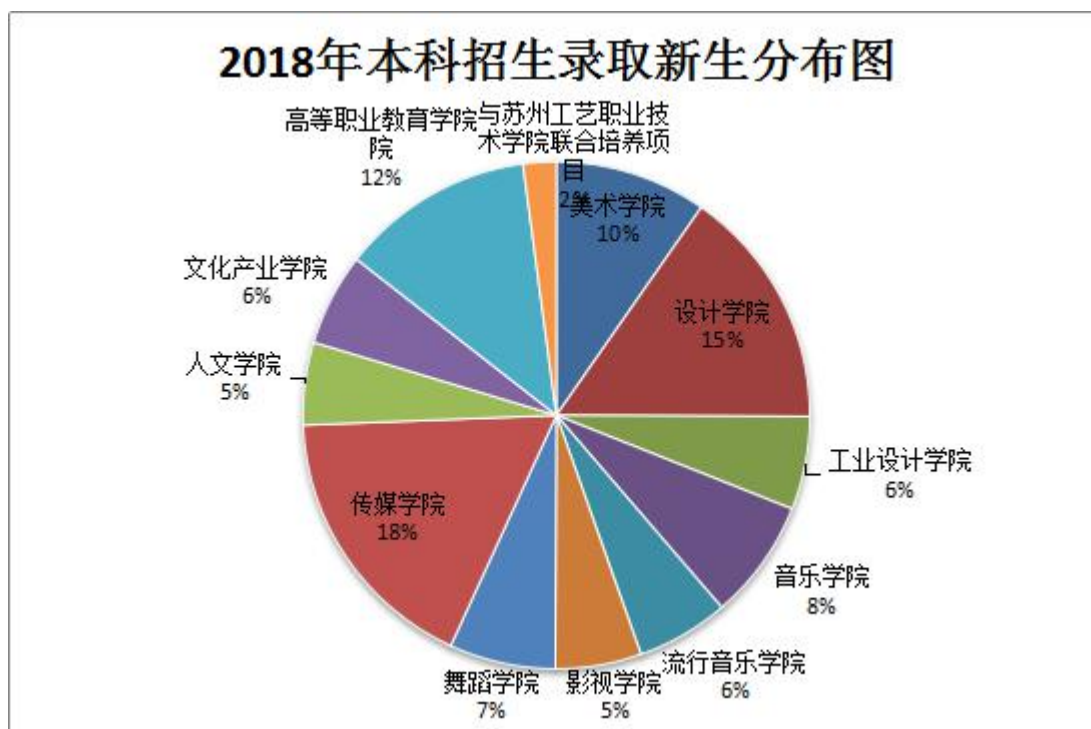


图 1-1 2018 年本科招生录取新生分布图

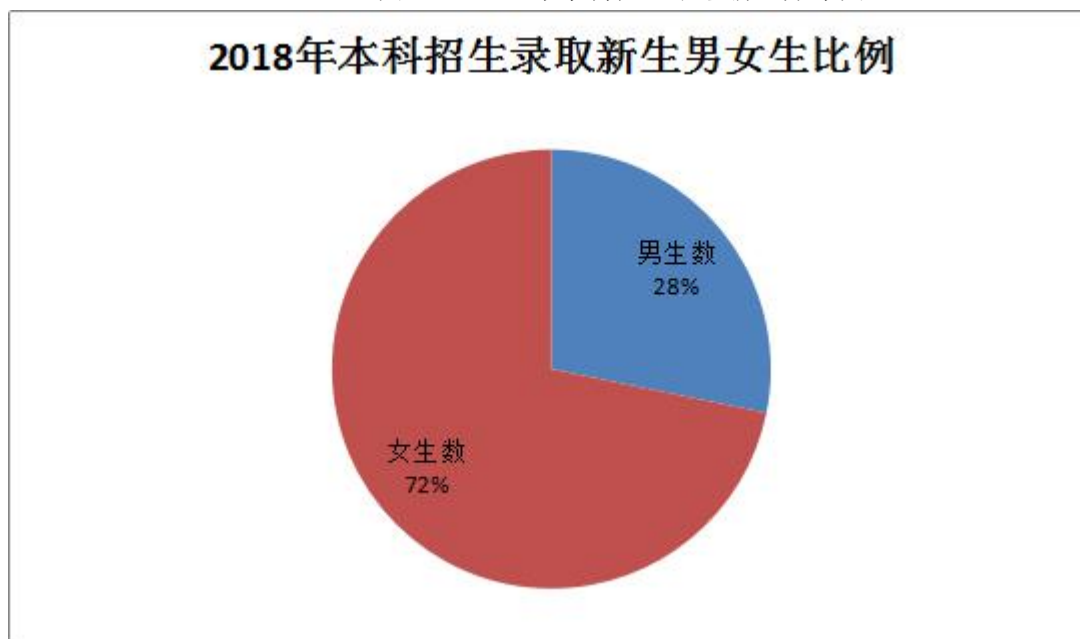


图 1-2 2018 年本科招生录取新生男女生比例

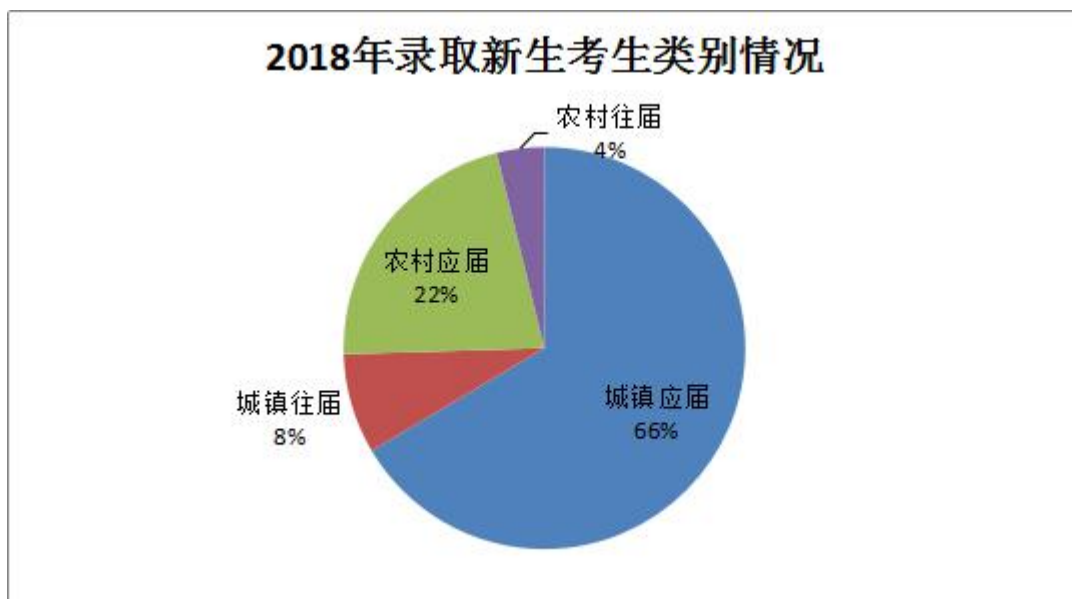


图 1-3 2018 年录取新生考生类别情况

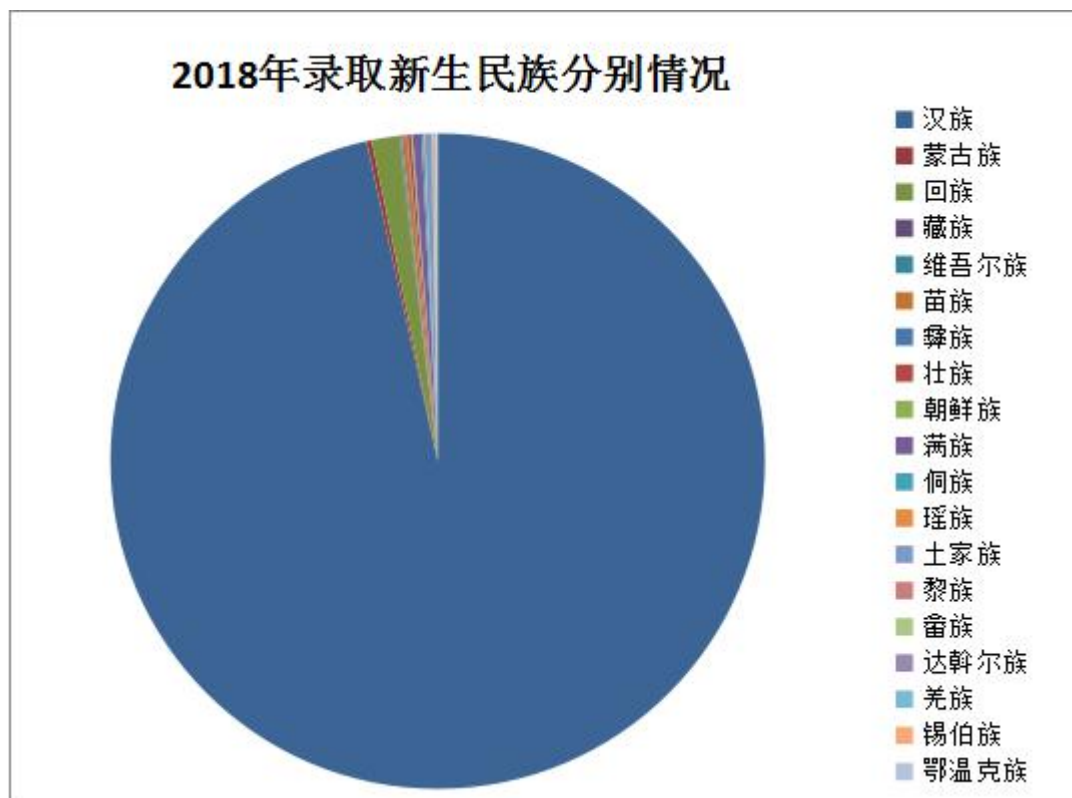


图 1-4 2018 年录取新生民族分布情况

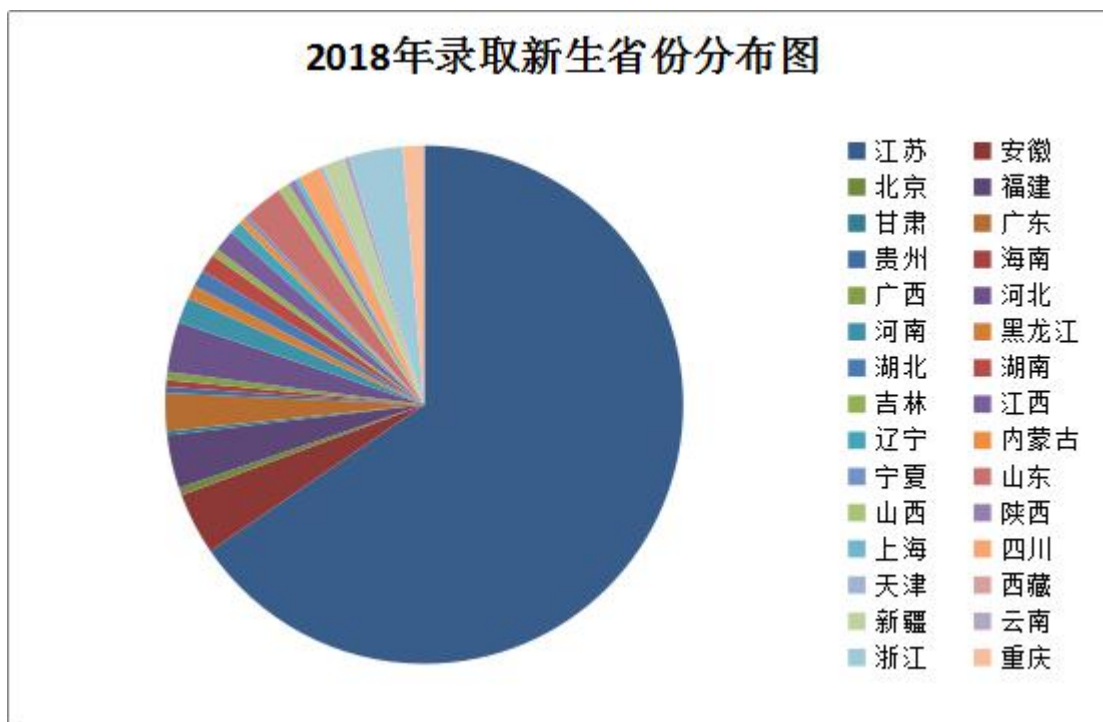


图 1-5 2018 年录取新生省份分布情况

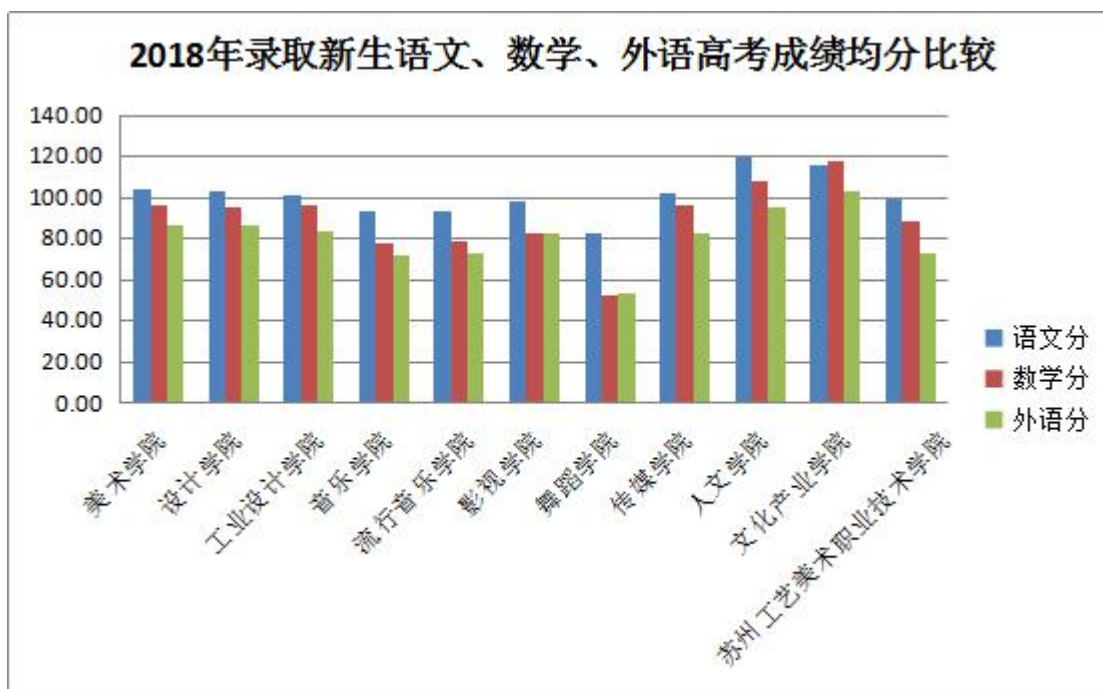


图 1-6 2018 年录取新生高考成绩均分比较

今年报考我校的生源充裕，学校一志愿录取率 100%。在获得专业合格的考生中，有 60%的考生（不含江苏平行志愿考生）第一志愿填报了南京艺术学院，且专业成绩排名靠前的考生第一志愿基本填报了南艺。在按专业成绩排名录取的专业中，舞蹈编

导、舞蹈表演、舞蹈学、舞蹈学（师范）、录音艺术、表演、播音与主持艺术、戏剧影视导演、作曲与作曲技术理论、计算机作曲、作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）以及音乐表演类各专业均录取到省内或省外专业成绩第一名考生，其中录音艺术、舞蹈编导、舞蹈学、作曲与作曲技术理论、音乐表演（流行音乐演唱、声乐演唱）、以及各类乐器演奏专业省内或省外专业成绩前三名考生均被我校录取。

今年共有 8 个专业在普通类本科批次招生，分别为广告学、公共事业管理、文化产业管理、美术学、艺术设计学、美术学（文物鉴赏与修复）、美术学（文遗研究）、艺术教育。在江苏省除美术学、美术学（文遗研究）、艺术教育只招文科生外，其他 5 个专业均招收文科和理科生。除艺术教育专业，其余 7 个专业分别在安徽、北京等 23 个外省招收文科考生。普通类本科批次的招生成绩十分喜人，取得了满堂红。在江苏省文科录取最低分高出本二省控线 44 分、理科录取最低分高出本二省控线 45 分，其他各省录取最低分均超出本二省控线 37 分以上，分别为：安徽省 70 分、北京市 74 分、福建省 102 分、广东省 103 分、河北省 123 分、河南省 111 分、黑龙江省 91 分、湖北省 104 分、湖南省 45 分、吉林省 52 分、江西省 62 分、辽宁省 81 分、内蒙古自治区 112 分、山东省 64 分、山西省 56 分、陕西省 37 分、上海市 81 分、四川省 55 分、天津市 58 分、新疆维吾尔自治区 126 分、云南省 67 分、浙江省 85 分、重庆市 62 分。其中安徽省、河北省、河南省、黑龙江省、湖南省、内蒙古自治区 6 省录取最低分均达到或超过本一省控线。

从新生高考成绩看，今年全校新生文化素质依然保持较高水准，新生中外省文化最高分 617 分，江苏省文化最高分 360 分。全校艺术类专业有 109 人文化高考成绩达考生所在省普通类本一省控线；广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视策划与制片）专业在省内外最低录取文化分均超过考生所在省普通类本二省控线；全校新生语文成绩均分为 101.18 分，其中人文学院、文化产业学院语文成绩平均分都在 110 分以上，分别为 120.02 分、115.68 分；全校新生数学成绩均分为 90.57 分，其中文化产业学院、人文学院、工业设计学院、美术学院、传媒学院数学成绩平均分都在 95 分以上，分别为 117.28 分、107.37 分、96.04 分、95.83 分、95.75 分；全校新生外语成绩均分为 81.66 分，其中文化产业学院、人文学院、

设计学院、美术学院英语平均分都在 85 分以上，分别为 103.04 分、94.97 分、86.70 分、86.18 分。

二、打造优秀师资，奠定教学品质

学校坚持人才是发展第一资源的理念，大力实施“人才强校”战略，不断强化教师在办学治教中的主体地位，通过开展岗位设置工作，加强“内培外引”，逐步建立起一支学历层次高、专业能力优、教学力量强、社会声誉好的师资队伍。

（一）师资基本情况

学校现有专任教师 711 人，具有研究生学历教师占比：63.71% 具有副高以上职务教师占比：47.82%，结构详见表 2-1、2-2、2-3。

表 2-1 教师队伍职称、学历学位、年龄结构、学缘情况统计表

	总数	职称								学历				最高学位				年龄				学缘			
		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁以下	36-45	46-55	56岁以上	本校	外校	
																								境内	境外
专任教师	711	111	8	209	12	222	28	62	19	40	109	344	255	3	133	451	110	17	200	335	91	85	332	312	67
比例%		15.61	1.13	29.40	1.69	31.22	3.94	8.72	2.67	5.63	15.33	48.38	35.86	0.42	18.71	63.43	15.47	2.39	28.13	47.12	12.80	11.95	46.69	43.88	9.42

据统计，学校目前有百千万人才工程入选者 1 人，省级高层次人才 5 人，省部级突出贡献专家 3 人，省级教学名师 2 人，近一届教育部教指委委员 7 人，新世纪优秀人才 1 位，文化名家暨“四个一批”人才 1 位；省部级教学团队 2 个，省级高层次研究团队 4 个。

表 2-2 各专业具有研究生学历教师占比和具有副高以上职务教师占比情况

序号	专业代码	专业名称	具有研究生学历教师占比（%）	具有副高以上职务教师占比（%）
1	040105	艺术教育	68	40
2	050303	广告学	100	80

序号	专业代码	专业名称	具有研究生学历教师 占比（%）	具有副高以上职务教 师占比（%）
3	120210	文化产业管理	81.82	36.36
4	120401	公共事业管理	100	80
5	130101	艺术史论	90.91	81.82
6	130102T	艺术管理	100	50
7	130201	音乐表演	47.73	53.41
8	130202	音乐学	71.43	66.67
9	130203	作曲与作曲技术理论	68.42	52.63
10	130204	舞蹈表演	26.67	23.33
11	130205	舞蹈学	100	60
12	130206	舞蹈编导	20	50
13	130301	表演	14.29	57.14
14	130304	戏剧影视文学	66.67	33.33
15	130305	广播电视编导	91.67	66.67
16	130306	戏剧影视导演	60	0
17	130307	戏剧影视美术设计	66.67	0
18	130308	录音艺术	83.33	66.67
19	130309	播音与主持艺术	60	50
20	130310	动画	37.5	56.25
21	130311T	影视摄影与制作	62.5	37.5
22	130401	美术学	100	73.68
23	130402	绘画	55.56	66.67
24	130403	雕塑	62.5	50
25	130404	摄影	57.14	42.86
26	130405T	书法学	83.33	83.33
27	130406T	中国画	100	66.67
28	130409T	文物保护与修复	87.5	50
29	130501	艺术设计学	100	75
30	130502	视觉传达设计	72	40
31	130503	环境设计	84.62	50

序号	专业代码	专业名称	具有研究生学历教师占比 (%)	具有副高以上职务教师占比 (%)
32	130504	产品设计	100	52.17
33	130505	服装与服饰设计	72.73	18.18
34	130506	公共艺术	100	33.33
35	130507	工艺美术	68.18	59.09
36	130508	数字媒体艺术	56.52	56.52
37	130509T	艺术与科技	72.73	45.45

表 2-3 各专业教师数量及结构

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		职称								学历				最高学位				年龄				
					教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
1	040105	艺术教育	数量	25	1	0	8	1	12	0	0	0	3	4	13	8	0	4	18	3	0	5	14	6	0
			比例	-	4.00	0.00	32.00	4.00	48.00	0.00	0.00	0.00	12.00	16.00	52.00	32.00	0.00	16.00	72.00	12.00	0.00	20.00	56.00	24.00	0.00
2	050303	广告学	数量	5	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	4	0	0	1	4	0	0	0	5	0	0
			比例	-	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
3	120210	文化产业管理	数量	11	2	0	2	0	4	1	1	0	1	6	3	2	0	6	4	1	0	1	6	4	0
			比例	-	18.18	0.00	18.18	0.00	36.36	9.09	9.09	0.00	9.09	54.55	27.27	18.18	0.00	54.55	36.36	9.09	0.00	9.09	54.55	36.36	0.00
4	120401	公共事业管理	数量	5	0	1	2	1	1	0	0	0	0	4	1	0	0	4	1	0	0	1	3	1	0
			比例	-	0.00	20.00	40.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00
5	130101	艺术史论	数量	11	5	0	4	0	2	0	0	0	0	9	1	1	0	9	1	1	0	0	7	2	2
			比例	-	45.45	0.00	36.36	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	0.00	63.64	18.18	18.18

6	130102T	艺术管理	数量	4	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	3	0	0	2	2	0	0	1	3	0	0
			比例	-	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
7	130201	音乐表演	数量	88	19	4	24	0	25	1	12	0	3	2	40	45	1	3	54	24	7	14	42	6	26
			比例	-	21.59	4.55	27.27	0.00	28.41	1.14	13.64	0.00	3.41	2.27	45.45	51.14	1.14	3.41	61.36	27.27	7.95	15.91	47.73	6.82	29.55
8	130202	音乐学	数量	21	5	0	8	1	2	0	5	0	0	11	4	6	0	11	6	2	2	3	9	5	4
			比例	-	23.81	0.00	38.10	4.76	9.52	0.00	23.81	0.00	0.00	52.38	19.05	28.57	0.00	52.38	28.57	9.52	9.52	14.29	42.86	23.81	19.05
9	130203	作曲与作曲技术理论	数量	19	4	0	6	0	7	0	2	0	0	2	11	6	0	2	14	3	0	1	8	6	4
			比例	-	21.05	0.00	31.58	0.00	36.84	0.00	10.53	0.00	0.00	10.53	57.89	31.58	0.00	10.53	73.68	15.79	0.00	5.26	42.11	31.58	21.05
10	130204	舞蹈表演	数量	30	2	1	3	1	12	2	7	2	0	0	8	21	1	0	19	10	1	18	10	0	2
			比例	-	6.67	3.33	10.00	3.33	40.00	6.67	23.33	6.67	0.00	0.00	26.67	70.00	3.33	0.00	63.33	33.33	3.33	60.00	33.33	0.00	6.67
11	130205	舞蹈学	数量	5	2	0	1	0	1	1	0	0	0	2	3	0	0	2	3	0	0	3	1	1	0
			比例	-	40.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	60.00	20.00	20.00	0.00
12	130206	舞蹈编导	数量	10	0	0	5	0	3	0	2	0	0	0	2	8	0	0	9	1	0	1	9	0	0
			比例	-	0.00	0.00	50.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00	10.00	90.00	0.00	0.00
13	130301	表演	数量	7	0	0	4	0	3	0	0	0	0	1	0	6	0	1	5	1	0	0	7	0	0
			比例	-	0.00	0.00	57.14	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29	71.43	14.29	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
14	130304	戏剧影视文学	数量	15	2	0	3	0	6	0	3	0	1	3	7	5	0	3	11	1	0	5	8	2	0
			比例	-	13.33	0.00	20.00	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	6.67	20.00	46.67	33.33	0.00	20.00	73.33	6.67	0.00	33.33	53.33	13.33	0.00

15	130305	广播电视编导	数量	12	5	0	3	0	2	0	2	0	0	5	6	1	0	6	5	0	1	2	5	4	1
			比例	-	41.67	0.00	25.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	0.00	41.67	50.00	8.33	0.00	50.00	41.67	0.00	8.33	16.67	41.67	33.33	8.33
16	130306	戏剧影视导演	数量	5	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0	3	2	0	0	5	0	0	2	2	1	0
			比例	-	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	40.00	20.00	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00
17	130307	戏剧影视美术设计	数量	3	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	3	0	0	2	1	0	0
			比例	-	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00
18	130308	录音艺术	数量	6	1	1	2	0	1	1	0	0	0	1	4	1	0	1	5	0	0	2	2	0	2
			比例	-	16.67	16.67	33.33	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	16.67	66.67	16.67	0.00	16.67	83.33	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33
19	130309	播音与主持艺术	数量	10	1	0	4	0	3	0	2	0	0	3	3	4	0	3	7	0	0	2	7	1	0
			比例	-	10.00	0.00	40.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00	0.00	30.00	30.00	40.00	0.00	30.00	70.00	0.00	0.00	20.00	70.00	10.00	0.00
20	130310	动画	数量	16	2	0	7	0	5	1	1	0	0	1	5	10	0	1	13	2	0	2	10	0	4
			比例	-	12.50	0.00	43.75	0.00	31.25	6.25	6.25	0.00	0.00	6.25	31.25	62.50	0.00	6.25	81.25	12.50	0.00	12.50	62.50	0.00	25.00
21	130311T	影视摄影与制作	数量	8	0	0	2	1	2	0	3	0	0	1	4	3	0	1	7	0	0	3	5	0	0
			比例	-	0.00	0.00	25.00	12.50	25.00	0.00	37.50	0.00	0.00	12.50	50.00	37.50	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	37.50	62.50	0.00	0.00
22	130401	美术	数量	19	9	0	5	0	4	0	1	0	0	15	4	0	0	14	5	0	0	6	7	6	

		学	比 例	-	47. 37	0.0 0	26. 32	0.0 0	21. 05	0.0 0	5.2 6	0.0 0	0.0 0	78. 95	21. 05	0.0 0	0.0 0	73. 68	26. 32	0.0 0	0.0 0	0.0 0	31. 58	36. 84	31. 58
23	130 402	绘 画	数 量	27	9	1	8	0	7	0	2	0	0	1	14	12	0	1	19	7	0	5	8	5	9
			比 例	-	33. 33	3.7 0	29. 63	0.0 0	25. 93	0.0 0	7.4 1	0.0 0	0.0 0	3.7 0	51. 85	44. 44	0.0 0	3.7 0	70. 37	25. 93	0.0 0	18. 52	29. 63	18. 52	33. 33
24	130 403	雕 塑	数 量	8	1	0	3	0	3	0	0	1	0	0	5	3	0	0	7	1	0	2	4	1	1
			比 例	-	12. 50	0.0 0	37. 50	0.0 0	37. 50	0.0 0	0.0 0	12. 50	0.0 0	0.0 0	62. 50	37. 50	0.0 0	0.0 0	87. 50	12. 50	0.0 0	25. 00	50. 00	12. 50	12. 50
25	130 404	摄 影	数 量	7	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	4	2	1	0	6	0	1	2	4	0	1
			比 例	-	0.0 0	0.0 0	28. 57	14. 29	28. 57	14. 29	14. 29	0.0 0	0.0 0	0.0 0	57. 14	28. 57	14. 29	0.0 0	85. 71	0.0 0	14. 29	28. 57	57. 14	0.0 0	14. 29
26	130 405 T	书 法 学	数 量	6	3	0	2	0	0	0	0	0	1	5	0	1	0	5	1	0	0	1	1	3	1
			比 例	-	50. 00	0.0 0	33. 33	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	16. 67	83. 33	0.0 0	16. 67	0.0 0	83. 33	16. 67	0.0 0	0.0 0	16. 67	16. 67	50. 00	16. 67
27	130 406 T	中 国 画	数 量	9	3	0	3	0	3	0	0	0	0	5	4	0	0	4	5	0	0	1	4	2	2
			比 例	-	33. 33	0.0 0	33. 33	0.0 0	33. 33	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	55. 56	44. 44	0.0 0	0.0 0	44. 44	55. 56	0.0 0	0.0 0	11. 11	44. 44	22. 22	22. 22
28	130 409 T	文 物 保 护 与 修 复	数 量	8	0	0	4	0	3	0	1	0	0	3	4	1	0	1	6	1	0	3	2	3	0
			比 例	-	0.0 0	0.0 0	50. 00	0.0 0	37. 50	0.0 0	12. 50	0.0 0	0.0 0	37. 50	50. 00	12. 50	0.0 0	12. 50	75. 00	12. 50	0.0 0	37. 50	25. 00	37. 50	0.0 0
29	130 501	艺 术 设 计 学	数 量	12	3	0	6	0	3	0	0	0	0	0	12	0	0	9	3	0	0	0	10	1	1
			比 例	-	25. 00	0.0 0	50. 00	0.0 0	25. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100. 00	0.0 0	0.0 0	75. 00	25. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	83. 33	8.3 3	8.3 3
30	130 502	视 觉 传 达 设 计	数 量	25	4	0	6	0	14	0	1	0	0	0	18	7	0	3	19	3	0	5	13	3	4
			比 例	-	16. 00	0.0 0	24. 00	0.0 0	56. 00	0.0 0	4.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	72. 00	28. 00	0.0 0	12. 00	76. 00	12. 00	0.0 0	20. 00	52. 00	12. 00	16. 00
31	130 503	环 境 设 计	数 量	26	4	0	9	0	11	0	1	0	1	2	20	4	0	7	17	2	0	4	12	5	5
			比 例	-	15. 38	0.0 0	34. 62	0.0 0	42. 31	0.0 0	3.8 5	0.0 0	3.8 5	7.6 9	76. 92	15. 38	0.0 0	26. 92	65. 38	7.6 9	0.0 0	15. 38	46. 15	19. 23	19. 23

32	130504	产品设计	数量	23	4	0	8	0	7	0	3	0	1	3	20	0	0	3	20	0	0	8	12	1	2
			比例	-	17.39	0.00	34.78	0.00	30.43	0.00	13.04	0.00	4.35	13.04	86.96	0.00	0.00	13.04	86.96	0.00	0.00	34.78	52.17	4.35	8.70
33	130505	服装与服饰设计	数量	11	1	0	1	0	7	0	2	0	0	0	8	3	0	1	9	1	0	2	8	0	1
			比例	-	9.09	0.00	9.09	0.00	63.64	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	72.73	27.27	0.00	9.09	81.82	9.09	0.00	18.18	72.73	0.00	9.09
34	130506	公共艺术	数量	9	2	0	1	0	4	0	2	0	0	0	9	0	0	5	4	0	0	2	4	1	2
			比例	-	22.22	0.00	11.11	0.00	44.44	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	55.56	44.44	0.00	0.00	22.22	44.44	11.11	22.22
35	130507	工艺美术	数量	22	5	0	8	0	8	0	0	0	1	1	14	7	0	3	14	5	0	6	8	2	6
			比例	-	22.73	0.00	36.36	0.00	36.36	0.00	0.00	0.00	4.55	4.55	63.64	31.82	0.00	13.64	63.64	22.73	0.00	27.27	36.36	9.09	27.27
36	130508	数字媒体艺术	数量	23	3	0	10	0	7	1	1	0	1	4	9	10	0	4	19	0	0	5	15	2	1
			比例	-	13.04	0.00	43.48	0.00	30.43	4.35	4.35	0.00	4.35	17.39	39.13	43.48	0.00	17.39	82.61	0.00	0.00	21.74	65.22	8.70	4.35
37	130509 T	艺术与科技	数量	11	3	0	2	0	4	0	0	0	2	3	5	3	0	3	7	1	0	3	4	1	3
			比例	-	27.27	0.00	18.18	0.00	36.36	0.00	0.00	0.00	18.18	27.27	45.45	27.27	0.00	27.27	63.64	9.09	0.00	27.27	36.36	9.09	27.27

（二）梯队建设举措

加强师资队伍建设，开展六大工程。一是深入开展师德师风建设，开展“师德引领工程”；二是切实加强高层次人才引进工作，开展“人才引智工程”；三是大力实施青年教师培养计划，开展“青年引航工程”；四是进一步完善绩效工资方案，开展“薪酬引力工程”；五是着力提升管理支撑队伍水平，开展“管理引效工程”；六是创新人才管理评价体制，开展“机制引擎工程”。

完善进人考核程序。根据公开、公平、公正和以人为本的原则，学校通过江苏省人社厅网站公开发布招聘信息，聘请校内和校外专家共同考核，纪委全程监督，在考核组织上，管理岗位由省人社厅统一组织笔试，确保保密和公平公正。在本年度的招聘工作中，校人事处共收到各类应聘材料（网上报名、邮寄）1200余份。截至2019

年12月底，先后完成在编、非在编招聘教师和管理人员共计60人，有效充实了我校的教师队伍和管理队伍，也为学校的可持续发展奠定了坚实的基础。

2019年13教师晋升正高职称，32名人晋升副高职称，48名人晋升中级职称，37名人员晋升初级职称，其中新增“80后”教授3人，“85后”副教授3人，师资梯队更加合理。加强高层次人才管理。为吸引更多的优秀人才加盟南艺，校人事处积极做好高层次人才引进和日常管理工作。全年学校共引进高层次人才4人，其中旗帜性人才1人，教学科研骨干2人，普通调动1人；同时，学校共续聘和新聘特聘教授26人，其中新聘4人。

从政策上支持教职工在职攻读学位、有计划的选派教师赴国内境外访学、科学有效的开展职称评审和岗位评聘工作。全年共获批国家留学基金委出国研修项目1人次，省政府留学奖2人次；2019年共有10位教职工通过继续教育取得博士学位，专任教师中，具有博士学位的153人，占22.2%，比十二五期间提高了4个百分点，选派11名教职工在职攻读博士学位，组织73名教师参加江苏省师培中心举办的教师岗前培训及考试，选派30名教职工参加上级部门或专业机构举办的各类培训；组织了1期新进教职工培训班；利用午间休息时间，选取教师关心的师德师风、意识形态和教学科研类主题，邀请校内外专家共举办8期教职工午间沙龙，参与教师人数近400人，反响较好；与工会联合组织最美教师评选，与教务处联合举办了我校第二届青年教师授课竞赛，均设立奖金奖励获奖者。。

2019年学校新增省级以上人才18人，其中，新增长江学者特聘教授1人，江苏社科英才1人，江苏社科优青2人，六大人才高峰1人，首批紫金文化创意英才2人，首批紫金文化创意优秀青年4人，江苏省青蓝工程优秀教学团队1个，江苏省中青年学术带头人3人，江苏省优秀青年骨干教师2人，江苏省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·杨帆”计划2019年度培养人选1人。

三、优化办学条件，保障本科教学

我校坚持以人为本、科学管理，不断优化各方面办学条件，全面服务本科教学工作。2018-2019学年里，我校积极争取多渠道筹集办学经费，集中优势力量，科学规范管理，扎实推进校园基本建设，着力完善图书资源管理，专项开展实验室及信息化建设，切实保障本科教学的顺利开展。

（一）教学经费投入

学校每年根据省财政厅、省教育厅相关文件精神，并结合自身办学实际，坚持发展投入与厉行节约并重，量入为出、自求平衡，合理编制学校预算方案，在经费较为紧张的情况下，一直遵循“优先保证教学科研经费”的基本原则，确保教学经费足额投入，并随学校收入增加而逐年有所增长。

具体经费投入情况如表 3-1、3-2。

表 3-1 2018 年度教学经费概况表

项目	金额（万元）
学校教育经费总额	51471.43
教学经费总额	40434.97
教学改革与建设专项经费总额	6093.99

表 3-2 2018 年度教育经费收支情况表

项目			金额（万元）
教学经费支出	支出总计		18376.10
	教学日常运行支出		12017.60
	教学改革支出		963.17
	专业建设支出		3157.63
	实践教学支出		1649.61
	其中：实验经费支出		379.68
	实习经费支出		15.49
	其他教学专项		135.24
	思政政治理论课程专项建设经费支出		119.45
	学生活动经费支出		323.58
	教师培训进修专项经费支出		9.82
教育事业收入	经常性预算内事业费收入		7101.01
	本科生生均拨款总额	国家	0
		地方	23654.55
	专科生生均拨款总额		0

	本科生学费收入		9034.74
	高职高专学费收入		35.62
	教改专项拨款	国家	0
		地方	0
	社会捐赠金额		614.75

（二）校舍场地面积

南京艺术学院位于省府市区，地理位置优越；也因为地处市区的限制，办学空间紧张的问题越来越尖锐。2005年，在省委、省政府的大力支持下，学校与紧邻的南京工程学院签订了校区置换协议，我校的校园面积由原来的316.3亩增加到700亩左右，成为全国在市区内校园面积最大的艺术院校，南京地区唯一一所在主城区拥有统一校园的高校。

近年来，我校以校园改造为契机，不断加大对教学场所、教学设施的经费投入力度，先后投入近12亿元建成了美术馆、演艺教学大楼、图书馆、学生宿舍楼、运动场等，并对旧校舍进行了改造与扩建。学校现有各类教室和教学实验场所近千个，以信息化建设管理中心为主的连贯全校的设备先进、功能齐全的多媒体教室在教学中发挥着重要作用。我校的音乐厅、美术馆、实验剧场、小剧场、演奏厅等，都为师生的艺术实践活动提供了良好条件。

根据2019年统计，学校总占地面积436105.2平方米，产权占地面积为208405.2平方米，绿化用地面积为72941.8平方米，学校总建筑面积为292576平方米。

学校现有教学科研及辅助用房面积104950.82平方米，其中教室面积50795.24平方米，智慧教室面积745.3平方米，实验室及实习场所面积26112.45平方米，图书馆面积12675.5平方米，体育馆面积1651.3平方米。

按全日制在校生10853算，生均学校占地面积为40.18（平方米/生），生均建筑面积为26.96（平方米/生），生均绿化面积为6.72（平方米/生），生均教学行政用房面积为11.73（平方米/生），生均实验、实习场所面积2.41（平方米/生），生均图书馆面积1.17（平方米/生），生均体育馆面积0.15（平方米/生）。

表 3-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	436,105.2	40.18
建筑面积	292576	26.96
绿化面积	72941.8	6.72

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	104950.82	11.73
实验、实习场所面积	26112.45	2.41
图书馆面积	12675.5	1.17
体育馆面积	1651.3	0.15

（三）图书资料管理

本学年里，图书馆本着一切为读者服务的宗旨，在文献资源建设、读者服务和数字化建设等方面稳抓实干，各项工作稳步推进。

1. 馆藏资源建设方面

经过多年的建设，图书馆馆藏资源十分丰富，在美术、设计、音乐、影视等方面的专业文献已具有相当规模。截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 12675.5 平方米，阅览室座位数 2368 个。图书馆拥有纸质图书 1094333 册，当年新增 41466 册，生均纸质图书 90.26 册。图书馆还拥电子图书 990613 册。本学年图书流通量达到 21764 本册，电子资源访问量 28129504 次。

2. 资源利用方面

加强读者服务，开展了针对 2019 级本科新生的入馆教育 14 场共计 2300 余人，研究生 2 场 500 余人，留学生 1 场 70 余人，帮助 2019 级新同学尽快认识和利用我校图书馆丰富的资源。

持续打造“逸品”学术品牌。逸品阅读协会作为图书馆阅读推广的重要阵地，本年度招新 230 余名会员。随后积极推进协会工作，组织和开展各类活动，其中包括逸品晨诵、逸品手绘、逸品阅享、逸影说等等。“逸品读书”是逸品阅读协会的微信号，从 2015 年创建以来，不断的探索如何打造学生们喜爱的阅读公众号，目前公众号保持每周 3-4 次推送，微信号的关注度和阅读量均在不断的上升。

2019 年，举办一品讲堂系列讲座 8 场。按每年 4 期的频率做好《一品阅读》馆刊的出刊工作。《一品阅读》自创刊以来，为我校师生、校友提供一个畅谈读书、感悟人生的交流互动平台，同时也是弘扬我校师生绘画、书法等艺术作品的平台，馆刊在校内免费赠送、取阅，校外与各图书馆之间相互交流，受到业界广泛好评。开展“寻梦·圆梦·逐梦：我与南艺的故事”征文评选活动。与南京市版权局合作成立图书馆版权登记工作站，向南艺师生宣传版权登记，并对登记作品进行审核。

图书馆全馆每天正常开放，自上午 8 点至晚上 9:45，周末无休，达到了周开放 101.5 小时，最大限度地满足读者需求，截至 12 月中旬，累计受理借书 17089 册，还书 17199 册。

举办“2019 全国书偶创意设计征集活动”，提倡“阅读•经典•创意•生活”，中国图书馆学会阅读推广委员会主办，南京艺术学院图书馆与武汉大学图书馆共同承办。本次活动共收到 357 家单位、3985 位参与活动作者的 4169 件参赛作品。活动范围广，参加人数多。

图书馆以丰富的阅读推广活动，荣获中国图书馆学会颁发“全民阅读示范基地”称号。该称号是中国图书馆学会最高荣誉表彰之一，要求获得两次以上“全民阅读先进单位”称号，是对各级各类图书馆和相关组织在推动全民阅读工作中所作贡献的高度认可。

图书馆获得第五届领读者大奖“领读者·阅读空间奖”大奖。该奖项由南方都市报携手中国图书馆学会阅读推广委员会、中国阅读学研究会、深圳读书月组委会办公室、深圳市宝安区宣传部、深圳市阅读联合会共同主办，为全国范围内极具影响力、号召力、公信力的阅读类大奖。

做好学生馆长和学生馆员的管理工作。馆内目前有 5 位学生馆长和 30 余位学生馆员。逸品阅读协会举办逸品晨诵、逸品手绘、逸品观影、逸品阅享等活动，做好“逸品读书”微信公众号发布。目前社团成员已有 200 多人。2019 年逸品阅读协会分别荣获江苏省“高校阅读推广优秀学生社团”和中国图书馆学会“阅读推广之星”称号。

3. 数字化建设方面

完成《艺术研究资源库及学术成果分析平台建设》专项 BFC 时尚图片库和摄像机、服务器等硬件设备的招标采购、合同审核和签署及验收工作，子项目艺术研究学术成果分析平台已进入建设阶段。

申报“建设艺术特色的智慧图书馆（2021 年）”专项，增设自助借还书机，更换门禁系统，购买防火墙软件，完善图书馆软硬件设施；扩充艺术类特色资源数据库，包括艺术古籍特色库、设计专业资源库等。

完成采购中国期刊网、读秀知识库、KUKE 音乐数字图书馆、馆配电子艺术图书、超星学术视频和博看人文数据库 6 个数字资源库，总费用合计 56.48 万元。开通试用数据库 40 余个，满足教师对数字资源的需求。招标引进云端自助打印复印服务。

（四）实验教学中心

实验教学包括有课程教学中的实验环节和专门的实验课程两大类，基于艺术类专业较强的操作能力与创作能力培养要求，我校大多数的课程中都实验环节，承担这些实验教学的主要场所为本科教学实验室（工作室），在此基础上进一步整合形成了本科实验教学中心。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学与实践教育中心 6 个。

各本科实验教学示范中心采取以二级学院为单位、院系领导专职分管、中心主任负责制的管理模式，各单位分管教学副院长为实验教学负责领导，中心设主任、副主任各一名，另有专职管理秘书 1-2 人，共配有技术人员 24 人。实验室建设经费筹措

包括争取上级立项资助、落实校级专项匹配、吸收行业合作资源等多个渠道。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 21890.65 万元，生均教学科研仪器设备值 18055.63 元。当年新增教学科研仪器设备值 1442.1 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.6%。本科教学实验仪器设备 3095 台（套），合计总值 6165.44 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 79 台（套），总值 2542.66 万元，按本科在校生 9195 人计算，本科生均实验仪器设备值 6705.21 元。

本学年，面向本科生开设的具有实验环节的专业课程共计 707 门，其中独立设置的专业实验课程 406 门。

表 3-4 南京艺术学院省级以上本科实验教学与实践教育中心一览表

序号	项目名称	立项单位	中心名称	所属院系	立项年份	建设状态
1	国家级实验教学示范中心	教育部	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	2009 年	完成
2	江苏省高等学校基础课实验教学示范中心	江苏省教育厅	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	2007 年	完成
3		江苏省教育厅	数字音频教学实验室	传媒学院	2007 年	完成
4		江苏省教育厅	版画艺术实验教学中心	美术学院	2009 年	完成
5		江苏省教育厅	影视制作实验教学中心	影视学院	2009 年	完成
6		江苏省教育厅	工业设计实验教学中心	工业设计学院	2009 年	完成
7		江苏省教育厅	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	2011 年	完成
8	江苏省普通高校实践教育中心	江苏省教育厅	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	2012 年	完成
9	江苏省高等学校实验教学与实践教育中心	江苏省教育厅	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	2015 年	在建

表 3-5 南京艺术学院省级以上实验室（中心）基本情况（2019）

实验室(中心) 代码	实验室（中心）名称	所属单位名称	级别	设立时间
S201001	版画艺术实验教学中心	美术学院	省级	2009
S201002	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	省级	2011
S201003	雕塑实验室	美术学院	省级	2011
S201004	美术学重点学科实验平台	美术学院	省级	2015
S202001	声音与图像实验室	音乐学院	省级	2011
S202002	音乐学特色专业研究与实践基地	音乐学院	省级	2015
S202003	歌剧创演实验艺术中心	音乐学院	省级	2016
S203001	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	省级	2007
S203002	数字化平面设计实验室	设计学院	省级	2009
S203003	数码手工艺创新实验室	设计学院	省级	2010
S203004	环境空间设计教学实验室	设计学院	省级	2012
S203005	综合媒体与创新设计实验中心	设计学院	省级	2014
S203006	艺术设计材料与工艺实验室	设计学院	省级	2010
S203007	文化创意与综合设计实验室	设计学院	省级	2014
S203008	实验艺术中心	设计学院	省级	2016
S204001	影视制作实验教学中心	电影电视学院	省级	2009
S205001	江苏民间舞实验室	舞蹈学院	省级	2011
S205002	江苏民间舞教学创作实验室	舞蹈学院	省级	2013

实验室(中心) 代码	实验室(中心)名称	所属单位名称	级别	设立时间
S206001	数字音频教学实验室	传媒学院	省级	2007
S206002	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	国家级	2009
S206003	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	省级	2015
S206004	高清影视非线性实验室	传媒学院	省级	2009
S206005	动画实验室	传媒学院	省级	2012
S206006	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	省级	2012
S207001	乐器学声频检测实验室	流行音乐学院	省级	2009
S207002	爵士乐教学与实践中心	流行音乐学院	省级	2017
S208001	艺术管理与艺术商务实验室	人文学院	省级	2010
S208002	文化遗产保护实验室	人文学院	省级	2012
S208003	文物保护科技教学实验中心	人文学院	省级	2016
S209001	工业设计实验教学中心	工业设计学院	省级	2009
S209002	4D 虚拟模型实验室	工业设计学院	省级	2011
S209003	工业设计数字化制造应用实验 教学中心	工业设计学院	省级	2015
S209004	交互设计创新实验中心	工业设计学院	省级	2016
S210001	文化产业产学研结合仿真模拟 实验基地	文化产业学院	省级	2012
S211001	工厂化实训教学创作实验室	高职学院	省级	2013

（五）信息资源建设

我校核心机房由网络核心机房、数据中心机房、电源间、消防间四部分组成。拥有完善的配套条件，机房面积 200 平方米，水电设施、装修、空调、防尘防潮、环控、门禁、监控、消防均按照国家规定标准建设，具有一定的先进性。

校园网络采用扁平化有线无线一体化架构，物理上统一核心，策略上实行多种业务之间的网络隔离和独立，整体网络在同一网络平面。网络结构清晰简化，管理集中统一。已实现万兆主干，千兆到桌面的校园网络，覆盖全校所有行政、教学楼宇、学生宿舍（含校外宿舍）和场地。拥有学生生活用网带宽电信出口 2GB、联通出口 2GB；教学科研办公带宽拥有电信出口 1GB、联通出口 1GB、教育科研网出口（IPv4、IPv6、国际带宽）各 100M。采用实名制认证，总共接入互联网终端数约 26000 点。我校日平均网络用户数 9000 个左右，教师人均占有带宽资源 100 兆，学生人均占有带宽资源 20 兆。

在网络运行安全与管理方面，出口配备了高端万兆防火墙（包含入侵检测防御系统）、Web 应用防护系统、虚拟化安全防护系统、堡垒机、流量监控设备等。软防御配有服务器杀毒软件（趋势），软硬结合。安全策略系统完整，设备整体运行稳定。网络管理上配备有流量控制、网络管理软件、均衡路由加速器、智能 DNS 及计费网关，能有效的监测和控制我校网络流量和设备的运行情况，及时处理安全隐患并锁定故障目标。

数据中心实现云服务平台建设，目前虚拟化平台共有约 50T 存储空间，托管服务器 10 台，主要用于我校各大应用系统的运行和数据的存储、备份。利用网站群系统进行全校网站的统一建设和管理，已建网站达到 80 余个，日平均访问者数量为 6888，最高日访问者数量为 38443。除了各院系与部门的网站之外，还承建了各类专题网站，包括各种大型活动和毕业展演等网站。各类服务于教学、科研及管理的应用系统 20 余个，如办公自动化系统、艺术资源云平台、网站集群系统、流媒体系统、计算机考试系统、录播系统、学分制教务管理系统、网上评教系统、本科生招生就业信息系统、精品课程系统、宿舍管理系统、科研信息系统、毕业论文管理系统、课堂教学竞赛系统、统一身份认证、统一门户、电子邮件系统、一卡通、本科生网上报到系统、网络教学平台、网上办事大厅、“传媒云课”跨学科网络教学平台、中国艺术口述历史数据库及检索平台等。除此之外我校已完成并落实了软件正版化工作并积极推进 IPv6 升级改造工作。

截至 2019 年 12 月，我校拥有计算机教学教室 24 间，内有学生计算机 1142 台，平均百名学生拥有教学用计算机台数 12.7 台。拥有全自动高清录播教室一间，主要用于网络课件制作、精品课程建设、微课教学及培训、会议直播录播等。

四、注重内涵建设，培养优质人才

育人是学校的根本任务。南京艺术学院始终牢固树立“质量是学校的生命线、教学是学校的中心工作”的理念，坚持以教学内涵建设为主线，以质量建设为核心，不断优化和完善学分制管理体制，大力加强专业建设、课程建设、实践教学改革，全力培养优质艺术人才。

（一）课程与教材建设

本学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 85.82%，分专业比例统计如下：

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
1	040105	艺术教育	1	1	100%
2	050303	广告学	0	0	0%
3	120210	文化产业管理	3	2	67%
4	120401	公共事业管理	0	0	0%
5	130101	艺术史论	6	5	83%
6	130201	音乐表演	21	18	86%
7	130202	音乐学	7	6	86%
8	130203	作曲与作曲技术理论	4	3	75%
9	130204	舞蹈表演	2	2	100%
10	130205	舞蹈学	2	2	100%
11	130206	舞蹈编导	0	0	0%
12	130301	表演	0	0	0%
13	130304	戏剧影视文学	2	2	100%
14	130305	广播电视编导	5	4	80%
15	130306	戏剧影视导演	0	0	0%
16	130307	戏剧影视美术设计	0	0	0%
17	130308	录音艺术	1	1	100%
18	130309	播音与主持艺术	1	1	100%
19	130310	动画	3	2	67%
20	130401	美术学	13	10	77%
21	130402	绘画	11	9	82%
22	130403	雕塑	1	1	100%
23	130404	摄影	0	0	0%
24	130501	艺术设计学	4	3	75%
25	130502	视觉传达设计	5	5	100%
26	130503	环境设计	5	4	80%
27	130504	产品设计	4	4	100%
28	130505	服装与服饰设计	1	1	100%
29	130506	公共艺术	2	2	100%
30	130507	工艺美术	6	6	100%
31	130508	数字媒体艺术	3	3	100%
32	130102T	艺术管理	0	0	0%
33	130311T	影视摄影与制作	1	1	100%

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
34	130405T	书法学	4	3	75%
35	130406T	中国画	3	3	100%
36	130409T	文物保护与修复	1	0	0%
37	130509T	艺术与科技	3	3	100%

本学年，教授讲授本科课程门次数比例：12.32%；教授讲授本科课程门数占总门数比例：16.81%。

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
1	040105	艺术教育	654	59	9.02%	187	29	15.51%
2	050303	广告学	127	12	9.45%	101	9	8.91%
3	120210	文化产业管理	178	30	16.85%	107	19	17.76%
4	120401	公共事业管理	148	18	12.16%	103	13	12.62%
5	130101	艺术史论	127	30	23.62%	88	19	21.59%
6	130201	音乐表演	2085	247	11.85%	308	43	13.96%
7	130202	音乐学	328	46	14.02%	203	30	14.78%
8	130203	作曲与作曲技术理论	353	49	13.88%	158	23	14.56%
9	130204	舞蹈表演	248	19	7.66%	79	15	18.99%
10	130205	舞蹈学	72	15	20.83%	61	13	21.31%
11	130206	舞蹈编导	147	11	7.48%	92	9	9.78%
12	130301	表演	203	17	8.37%	111	11	9.91%
13	130304	戏剧影视文学	198	22	11.11%	89	20	22.47%
14	130305	广播电视编导	188	34	18.09%	111	24	21.62%
15	130306	戏剧影视导演	79	5	6.33%	57	5	8.77%
16	130307	戏剧影视美术设计	52	4	7.69%	43	4	9.3%
17	130308	录音艺术	102	15	14.71%	81	11	13.58%
18	130309	播音与主持艺术	184	15	8.15%	109	11	10.09%
19	130310	动画	187	25	13.37%	109	19	17.43%
20	130401	美术学	311	65	20.9%	182	41	22.53%
21	130402	绘画	343	94	27.41%	173	50	28.9%
22	130403	雕塑	139	18	12.95%	96	14	14.58%
23	130404	摄影	119	13	10.92%	88	10	11.36%
24	130501	艺术设计学	136	30	22.06%	102	25	24.51%
25	130502	视觉传达设计	399	53	13.28%	196	34	17.35%
26	130503	环境设计	396	62	15.66%	192	39	20.31%
27	130504	产品设计	322	51	15.84%	163	33	20.25%
28	130505	服装与服饰设计	260	32	12.31%	158	24	15.19%

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
29	130506	公共艺术	129	25	19.38%	81	20	24.69%
30	130507	工艺美术	318	62	19.5%	169	40	23.67%
31	130508	数字媒体艺术	360	29	8.06%	201	21	10.45%
32	130102T	艺术管理	0	0	0%	0	0	0%
33	130311T	影视摄影与制作	133	19	14.29%	91	14	15.38%
34	130405T	书法学	100	28	28%	74	20	27.03%
35	130406T	中国画	141	27	19.15%	110	24	21.82%
36	130409T	文物保护与修复	0	0	0%	0	0	0%
37	130509T	艺术与科技	217	39	17.97%	108	24	22.22%

我校有国家级、省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比为 50%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 91 人，占授课教授总人数比例的 71.09%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 471 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.75%。

为进一步规范课程建设与教学管理，本年度学校出台了一系列教学管理文件，如《南京艺术学院加快建设本科课程专项实施方案》（南艺院发[2019]84 号）、《南京艺术学院加快建设本科专业专项实施方案》（南艺院发【2019】83 号）、《南京艺术学院加快建设高水平本科教育实施方案》（南艺院发【2019】82 号）、《南京艺术学院加强教学秩序规范管理专项实施方案》（南艺院发【2019】85 号）等，进一步完善了教学秩序与管理工作。

在教材建设方面，学校采取了“以立促建”的方式——从 2015 年开始，通过校级立项，集中遴选、资助一批初具成效的教师自编教材，加快专业教材的建设进度、提高建设质量。通过学院推荐与专家审议，2018 年再次立项新编教材 10 部，投入总经费达到 102 万元。经过这几年的建设，34 部校级资助立项教材已有 18 部完成出版，投入到了专业教学的课堂中。

（二）毕业论文（设计）管理

根据《省教育厅关于公布 2018 年普通高等学校本专科毕业设计（论文）评优结果的通知》（苏教高函[2019]25 号），在此次评优活动中我校选送的 9 篇毕业设计（论文）获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项，选送的团队毕业设计（论文）获团队优秀奖 2 项。

本科毕业设计（论文）工作是高等学校人才培养方案的重要组成部分，是培养学生综合运用专业知识、理论和技能，分析解决实际问题 and 养成初步科学研究能力的重

要教学环节。学校高度重视本科毕业设计（论文）工作，采取分类指导的方式，严把毕业设计（论文）质量关，先后修订《南京艺术学院本科生毕业创作（论文）工作管理办法》、《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》、《南京艺术学院冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）评定办法》等制度文件，制定《南京艺术学院教师与学生获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）奖励办法》，严格工作标准、规范工作流程、强化过程管理、建立激励机制，形成了教学管理部门、二级学院、指导教师层层把关的工作格局。

（三）实践教学管理

在艺术类院校，专业教学非常重视对学生实践能力和创新意识的培养，实践教学环节的重要性不言而喻，对于绘画、雕塑、视觉传达设计、舞蹈表演、表演、动画等专业来说，实践教学环节更是占用了绝大部分的课时，学生在长时间的操作、体会、研习、探索中逐步掌握专业技能、提高专业素质的方法。

根据教育部的文件要求：各高校要增加实践教学比重，确保人文社会科学类本科专业不少于总学分（学时）的 15%、理工农医类本科专业不少于 25%、高职高专类专业不少于 50%，师范类学生教育实践不少于一个学期（《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》，教高厅[2011]2 号）。人文社科类专业实践教学占总学分（学时）不低于 20%，理工农医类专业实践教学比例占总学分（学时）比例不低于 25%，师范类专业教育实习不少于 12 周（《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，教思政[2012]1 号）。

从本学年各专业教学计划中可以看到，实践教学环节是我校本科专业教学的重要组成部分，教学设计中对实践类课程的学分都有着明确的要求。37 个专业的实践教学比例全部达标，其中最高的是 65.63%（戏剧影视美术设计专业）、最低的也有 24.38%（舞蹈学专业）。详见表 4-1 所示。

表 4-1 分专业实践教学和实验教学情况（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	实践教学（平均） 学分	实践教学学分占总学分 比例
1	130307	戏剧影视美术设计	105	65.63%
2	130502	视觉传达设计	97.5	60.94%
3	130402	绘画	95	59.38%
4	130507	工艺美术	91	56.88%
5	130505	服装与服饰设计	91	56.88%
6	130409T	文物保护与修复	65	40.63%
7	130204	舞蹈表演	91	53.53%
8	130201	音乐表演	64	40%
9	130305	广播电视编导	69	43.13%
10	120210	文化产业管理	59	36.88%

11	130504	产品设计	100.5	62.81%
12	130405T	书法学	66	41.25%
13	130503	环境设计	93.5	58.44%
14	130202	音乐学	59	34.71%
15	130301	表演	106	62.35%
16	040105	艺术教育	62.5	39.06%
17	120401	公共事业管理	69	43.13%
18	130306	戏剧影视导演	111	65.29%
19	130406T	中国画	93	58.13%
20	130102T	艺术管理	71	44.38%
21	130309	播音与主持艺术	94.5	59.06%
22	130205	舞蹈学	39	24.38%
23	130206	舞蹈编导	96	56.47%
24	130203	作曲与作曲技术理论	69	40.59%
25	130509T	艺术与科技	86	53.75%
26	130506	公共艺术	91	56.88%
27	130501	艺术设计学	55	34.38%
28	130101	艺术史论	44	27.5%
29	130508	数字媒体艺术	94	58.75%
30	130404	摄影	62	38.75%
31	130308	录音艺术	85	53.13%
32	130310	动画	102	63.75%
33	130401	美术学	50	31.25%
34	130304	戏剧影视文学	75	46.88%
35	130403	雕塑	89	49.44%
36	050303	广告学	59	36.88%
37	130311T	影视摄影与制作	73	45.63%

表 4-2 分学科门类实践教学学分占总学分比例

学科门类	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
管理学	64	40%
艺术学	81.75	50.24%

为配合专业教学的艺术实践环节,丰富艺术实践工作的多样途径,学校设立了“艺术展演月”,由各二级学院、教研室负责组织在校学生外出写生、参加专业赛事、完成课题调研等等。同时,每年五月间的优秀毕业设计(创作)展、毕业展演优秀奖评选等活动,也是实践教学成果的集中展现。6月初,教务处组织开展了2019届“南京艺术学院毕业展演优秀奖”的评选与表彰工作,经过二级学院的遴选推荐、专家评议,

共有 832 名学生获得奖励，再次肯定和鼓励了学生的创新精神，助推我校毕业创作与毕业展演水平的不断提高。

此外，在实践场所的建设上，学校重点投资建设了一批设施完善、功能齐全的展览展演场地，如音乐厅、美术馆、实验剧场等，这些成为本科生实践教学的重要保障资源。目前，各类场馆由校艺术创作与实践处归口管理，明确了优先服务本校师生、服务专业实践教学的宗旨，建立了专项的管理办法和使用细则，切实保障各专业各学院的实践教学与成果展示，为全校的艺术创作与交流活动提供专业的场地与设备支持。

（四）教育教学改革

1. 顺利完成各项国家级、省级“本科教学工程”建设任务

本学年里，省级以上“本科教学工程”项目众多。一方面，学校组织动员教师梳理教学改革的研究成果，积极参与包括有国家级一流本科专业申报、2019 年线下、线上线下混合式、社会实践国家级一流本科课程认定、省级在线开放课程推进建设、省级重点教材遴选、省教改课题遴选、“省高校品牌专业二期工程项目”申报等，同时认真做好各在建项目的管理和推进，“省高校品牌专业建设工程一期项目”验收、国家级实验教学示范中心年度考核报告填报、省重点教材出版前审定等工作细致稳妥。

据统计，我校中国画等 10 个专业被遴选为江苏省一流本科专业建设点；5 部教材入选 2019 年省级立项建设重点教材；6 项课题获 2019 年度江苏省教学改革研究课题立项；11 件参赛作品获 2019 年全省高校微课教学比赛奖项；《工笔人物技法解析》等 11 门课程被确立为 2018-2019 年省级在线开放课程立项建设项目。

2. 组织开展校级本科教学改革与建设项目遴选工作

长期以来，我校始终坚持本科教学的中心地位，高度关注本科教学改革与建设工作，2018 年及 2019 年的专项经费划拨已成为学校财务部门重点保障的项目。

为保证各项目的建设质量，教务处在年初就制订了全年的项目规划，分类分批推进工作，每份文件的制订中重点做好建设条件和材料要求的说明，协助各教学单位认真组织、广泛动员。在材料预审环节，教务处对申请人资格、参评细节、材料完整性等进行严格的审核，耐心帮助每位参评教师按要求填报材料。根据学科专业特点有针对性的选择评审专家，每个项目的遴选都经过专家的集体评议和无记名投票，切实做到公平公正、优中选优。

表 4-3 近三年校级教改项目建设情况

项目	近三年建设情况			合计
	2017 年	2018 年	2019 年	
重点教材	8 部	10 部	—	18
教改立项课题	33 项	—	40 项	73

在线课程	—	22 门	—	22
青年教师教学奖	20 位	—	—	20
微课教学比赛	16 项	17 项	30 项	63
优秀多媒体课件评比	—	11 项	—	11
校级一流本科专业建设点	—	—	11 个	11
校级一流本科课程	—	—	18 门	18
合计	77	60	99	236

3. 各二级学院积极开展一线教学改革创新

我校 12 个二级学院各有各的优势和特色，学校充分尊重他们的建设思路与工作举措，注重发挥各学院、各专业的建设潜力，支持和促进各二级学院积极开展一线教学建设与改革创新。回顾 2018-2019 学年的工作，可谓亮点颇多、精彩纷呈：

传媒学院：本年度重点完成省级实验室“传媒艺术跨学科综合训练中心”的建设：建成“传媒云课”线上平台（网站、APP）及多门线上课程；完成“微课制作中心”的招标和建设，为学院各专业课程建立线上线下资源共享的学习平台。传媒学院在线平台开设了《造型设计专业软件》、《游戏周边产品设计》等四门在线课程。2018 年学院组织教学工作坊 6 个分别是：《与 Hong Ly 一起走进视频游戏中的概念设计》教学工作坊；Kathleen Mckeiver 的《英语写作教育》；影视摄影与制作系开展“一分钟影像”工作坊；德国漫画家莫里兹、尤利娅、玛格达雷纳于来传媒学院开设工作坊，讲座《“好”的漫画》、《在中国漫步》，并举办工作坊成果展；张迅老师参与的 M+工作坊“视觉的散步—德国艺术家工作坊”；荷兰著名纪录片导演皮特·冯磊在传媒学院进行了为期三周的纪录片大师工作坊项目，最终完成了三部风格各异的纪录片作品《重启》、《一碗》、《岁月逢花》，并进行了展映，获得较好的反响。

本年度接待各类国内外高校来访数十次，本年度教师、学生赴国外交流多次。本学年接收国际学生 17 名，硕士研究生 13 名，普通专业进修生 2 名，共 32 人。继续推进传媒学院三个中外合作办学项目，2018 年国际合作专业入学新生 150 人；组织新生入学教育及国际班学生家长会，规范国际合作办学的教学管理，组织专业教师与英、美高校完成了相关课程对接工作，并引进英语教育机构进行雅思英语教学。2018.11 与中教国际共同开展横向课题“传媒艺术国际化教学模式研究”，推进教师访学、出国交流、及海外博士项目。参与 2018 年 12 月的南京艺术学院举办的“中外艺术院校校长高峰论坛”的组织筹备工作。

工业设计学院：今年正值“工业设计专业建立 25 周年暨工业设计学院建院 10 周年”，学院聚焦改革开放 40 周年，举办高端学术论坛及各类学术交流会议，推动专业

发展。4月15日“嬗变与迁跃——南京艺术学院工业设计学院杰出校友创新论坛”；10月28-29日“改革开放40周年——中国工业设计发展战略研讨会”、“链接”——第三届服务设计教学研究论坛暨2018第三届服务设计课程九校联展；11月10日“互融”2018第二届信息与交互设计教学研究论坛；12月15-17日“艺术与科技学术周”）。开展如下专业学术讲座：（4月12日，中国现代设计引入者之一王受之先生学术讲座：中国现代设计60年之我见；4月16日，千叶大学渡边诚教授学术讲座：服务设计的社会创新；4月25日，千叶大学工学部小野健太教授学术讲座：设计的本质；5月3日加拿大雪尔顿大学曾宪权教授学术讲座：HOW TO TELL A GOOD STORY；5月18日，美国辛辛那提大学设计建筑、艺术与规划学院的研究与研究生研究副主任、美国工业设计协会(IDSA)的前任主席和主席克雷格·m·沃格尔学术演讲：设计&教育&商业；6月13日，美国普渡大学艺术与科学学院金东镇副教授学术讲座：为未来用户的体验/期望而设计；6月19日国际著名全能设计大师Satyendra Pakhalé学术讲座：遗忘之际 创新之时；9月27日，创新工场AI工程院副总裁吴卓浩在工业设计学院进行了：“网络与智能产品设计”的学术讲座；11月26日，华人著名设计师卢志荣学术讲座：以诗为用，以用为师；12月4日，西安交通大学教授李乐山学术讲座。各类专业学术会议、讲座的开展，不仅为全院师生传播国际、国内工业设计领域的前瞻理论与技术趋势，同时也有效的扩大了学院在社会上的美誉度。

人文学院：组织外语教学部开展全校性的国家大学生英语竞赛活动，南艺学子在2018年全国大学生英语竞赛中创造历史最好佳绩，斩获特等奖3名，二等奖13名，三等奖22名。11月12日至11月23日开展为期二周的“青年骨干教师示范课”的教研展示交流活动。充分发挥院内骨干教师的引领和示范作用，加强教学内涵建设，提高青年教师教学水平。2018年完成了“古建筑模型教学实验中心”的设备采购工作，加强实验室建设，更好服务于教学。

（五）国际合作与交流

2018年，我校积极推进国际交流与合作，与多家国外学校及教育机构共同开展游学、交换生及学历教育项目，为我校学生与国外高校的交流开辟了多种渠道。我校全年共有168名本科生赴海外学习、进修、实习，其中参与一个月内的短期项目67人，参与超过一个月的本科生项目有8个，参与人数为110人。其中，一个月以上的项目（如学历教育、交换生）包括艺术类人才培养特别项目、美国代顿大学交换生项目（春季）、美国纽约州立大学波茨坦分校（春季）、高校艺术学科学生海外学习计划、美国特洛伊大学、美国北亚利桑那大学等。一个月以内的短期项目包括江苏高校学生境外学习政府奖学金项目、赴美社会调研项目、泰国艺术大学暑期艺术文化夏令营项目、夏伯特艺术史之旅项目、剑桥学术发展课程、江苏大学生海外文化交流项目等。

具体数据如表 4-4、4-5、4-6、4-7 所示。

表 4-4 2018 年赴海外学习经历本科生统计（一个月以上）

项目名称	人数	备注
艺术类人才培养特别项目	3	一学年
美国代顿大学	1	一学期
美国特洛伊大学	43	两学年
美国北亚利桑那大学	43	两学年
美国纽约州立大学波茨坦分校	1	一学期
高校艺术学科学学生海外学习计划	9	一学期
台北艺术大学	5	一学期
台湾艺术大学	5	一学期

表 4-5 2018 年国际交流项目统计表-学历学位项目

项目名称	项目介绍	项目对象
“艺术类人才培养特别项目”——国家公派留学生项目	由国家留学基金委提供资助，专门为艺术类高校学生设立的交流项目，费用全部由国家留学基金委提供。	在读本科生（大一除外）或研究生一年级
《中美人才培养计划》121 双学位项目	由教育部下属的中教国际与美国 24 所高校与中国 96 所高校共同举办的双学位项目，学生通过在美国和南艺的学习，获得双方的本科或硕士文凭。	在读本科一年级或研究生一年级
挪威政府奖学金交流项目	古典音乐表演硕士研究生，学制两年，录取者获挪威国家奖学金，学费全免。	在读音乐表演专业本科四年级或硕士研究生一年级或南艺往届本科毕业生

意大利博洛尼亚大学“1+2”硕士双学位培养项目	南艺与意大利博洛尼亚大学共同举办的“1+2 文化遗产与保护”专业的双学位硕士培养项目。	在读文化遗产与保护专业研究生一年级
英国普利茅斯大学数字媒体专业“3+1/3+1+1”合作办学项目	南艺与英国普利茅斯大学共同举办的数字媒体专业“3+1/3+1+1”合作办学项目。	在读的传媒学院广播电视编导专业三年级
英国伯明翰城市大学“1+1+1”硕士双学位培养项目	硕士研究生赴英国伯明翰城市大学进行为期一年的海外学习。在完成学习计划，修满学分，符合毕业条件的情况下，可获中英双学位硕士文凭。	在读研究生一年级
美国瓦尔普莱索大学数字媒体、艺术与娱乐业管理专业联合培养硕士项目	单学位：学生在南艺完成三门研究生课程学习后赴美，学长约一年半，获得所有学分后拿到瓦大硕士学位证书。 双学位：学生在研究生第二年赴美拿到相应学分后获瓦大硕士学位证书。第三年回南艺完成剩余的学习获南艺硕士学位和毕业证书。	单学位：在读本科三年级、应届或往届本科毕业生以及其他具有学士学位的学生（所有学生须具有学士学位），专业不限。 双学位：在读研究生一年级，研究方向不限。

表 4-6 2018 年国际交流项目统计表-交换生项目

项目名称	项目介绍	项目对象
高校艺术学科学生海外学习计划	艺术、设计等相关专业在籍学生赴意大利、美国高校学习，沉浸式学习体验机会，实行学分互认。	在读的本科二、三年级
美国代顿大学春季学期交换生项目	针对设计、音乐、传媒等专业学生的学期交流项目，学生在美方学习一个学期，获得相应学分，互认学分。	在读的本科二、三年级

韩国全北大学一学期或一学年交换生项目	学生在对方进行一个学期或一学年的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级
台湾一学期交换生项目	南艺与台湾艺术大学、台北艺术大学开展的交换生项目，学生在对方进行一个学期的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级学生或研究生

表 4-7 2018 年国际交流项目统计表-短期项目

项目名称	项目介绍	项目对象
江苏省大学生境外学习政府奖学金项目	我省全面实施江苏省大学生海外学习计划的试点和引导项目，选派省内优秀大学生赴 11 所国外知名大学进行为期 4-5 周的专业课程学习。	在 读 本 科 生 (大四除外)
大学生 21 天赴美社会调研项目 (SRA)	项目期间学生住在美国寄宿家庭，参加多样的社会调研活动。表现优秀的学生，可取得美国执行方与中国主办方颁发的赴美社会调研认证书，赴美社会调研证明、推荐信等。	在读学生
韩国全北国立大学“感受韩国”游学项目	学校坐落于韩国古老的城市全州，学生可以在此切身体验韩国传统文化，学习韩语，和韩国学生交流沟通。	在读学生

五、重视质量监控，贯彻“以评促建”

校党委、校行政始终将教学工作放在学校各种工作的中心地位，积极推进教育创新，不断深化教学改革，由教务处负责推进教学质量激励与监控保障机制的建设，实现覆盖教学环节全过程的质量监控体系。

（一）校领导班子重视本科教学

《南京艺术学院“十三五”事业发展规划》由校党委、校行政集体讨论商议决定的，是学校“十三五”期间各项建设工作的纲领性、导向性文件，其中对学校人才培养工作的主要任务、教学建设的保障措施等都做了详细说明。学校发展战略坚持“质量立校”，坚定树立“以质量为学校生命线、以教学为学校中心工作”的理念。每年度的《南京艺术学院党政工作要点》中，对本科教学、人才培养也都有专项研究与规划。每年假期，学校党委中心组学习内容中专门安排教学内涵建设工作讨论的环节；每周召开的党委常委会或院长办公会议中，教学工作相关报告总是作为第一项议题来安排。

本学年，学校共计召开本科教学工作专题会议 50 余次，会议主要围绕本科教学评估、教学质量监控、本科教学改革建设、毕业生工作等方面展开。经会议讨论，院长办公会议决定：同意成立第四届南京艺术学院教学委员会；专业调整方面：在文化产业学院设置艺术管理专业，人文学院设置文物保护与修复专业，原由人文学院开办的公共事业管理专业同步调整至文化产业学院；同意撤销工业设计学院工业设计专业和设计学院服装设计与工程专业；教学建设方面：同意教务处关于组织开展 2018 年校级本科教学改革与建设专项工作的请示，微课教学比赛、教学改革研究课题立项、校级重点教材等相关费用从教学成果奖专项经费中列支；同意人文学院关于编写艺术通史教材的请示，支持学校通识教材建设。

作为学校的一项传统，每学期开学第一天全体校领导都会参加全校范围的教学常规检查，带队分组深入到各二级学院与广大师生、管理人员交流，在检查教学工作开展情况的同时，认真听取师生员工的意见与建议，对存在的突出问题及时上会研究、落实整改。

（二）教学质量保障与监控措施

表 5-1 2018-2019 学年教学质量评估统计表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	89.21	97.15	2.66	0.14	0.03
同行、督导评教	2.63	96.28	2.13	0.53	0
领导评教	2.19	85.99	12.10	0	1.27

其中：学生评教涉及本科课程 7155 门次、学生评教 6383 门次；同行、教学督导评教 188 门次；学校领导评教 157 门次。

（三）以评促建，扎实开展系列质量监测与评估工作

2018 年, 我校教学质量监测与评估中心围绕《南京艺术学院 2018 年党政工作要点》，以“立德树人”和“提高质量”作为工作的双轮驱动，针对艺术院校在教育教学各方面存在的特殊性和鲜明特色，围绕高等学校教学质量保障体系构建过程中面临的实际问题，将“理念先行、队伍先行、标准先行、教研先行”作为学校教学质量保障体系构建的基础工程开始实施，并在“四个先行”基础上，围绕本科教学质量监测与评估主要工作范围，开始构筑南京艺术学院评估、认证、监测和信息公开四大工作体系，扎实开展了系列质量监测与评估工作。

在贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，6 月 30 日，评估中心研制完成《南京艺术学院本科课程质量标准（2018 年版）》（简称《标准》）。经过招投标手续，《标准》于 11 月 30 日印刷完成。12 月 6 日，学校正式发文公布《标准》，并将印刷成册的《标准》发放到了学校全体本科教学任课教师 and 教学管理人员手中。

研制过程中，评估中心紧紧把握世界高等教育发展的先进理念和新时代对高等艺术教育的新要求，以核心素养为导向，从学校内部质量保障的需求出发，立足艺术院校教学实际，以本科课程三大模块、九类课程为基础，遵循“八个坚持”的基本原则和“六个结合”的构建方法，在保证体系完整性的同时，也包含了理论教学、实践教学、实习实训、毕业设计、考试考核等各主要教学环节的质量标准，努力构建符合学校实际情况的，具有艺术特色和国际视野的校级本科课程质量标准体系。

根据《省教育厅关于做好 2018 年教育现代化建设监测工作的通知》（苏教评〔2018〕1 号）文件精神，评估中心 3 月 6 日启动了相关数据采集，3 月 13 日完成了数据填报工作。3 月 15 日完成数据汇总、复核和整理工作。3 月 21 日，经院长办公会审定将数据正式录入“江苏教育现代化建设监测评估管理信息系统”，并开始启动监测数据分析，撰写《南京艺术学院教育现代化建设监测报告（2017 年度）》。4 月 19 日，监测报告经刘伟冬院长审核同意后，报送至省教育厅，最终完成了我校 2018 年教育现代化建设监测工作。教育现代化建设监测采集数据涉及 34 个数据项、19 个监测要

点、14 个检测点，由学工处等 12 个部门分头填报完成。评估中心根据《江苏省教育现代化建设高校监测评估细则》，结合 2017 年度的监测数据采集和分析，完成《南京艺术学院 2017 年度教育现代化建设监测报告》撰写工作，从教育公平度、教育质量度、教育开放度、教育保障度、教育贡献度五个方面认真总结了一年来学校教育现代化建设的推进举措与成效，并梳理了存在的三个主要问题，提出了三条改进措施。

1 月 9 日，根据《省教育评估院关于推荐本科专业综合评估专家的函》（苏教评院函〔2017〕46 号）文件要求，评估中心完成了我校各专业评估专家推荐工作，共推荐专家 124 名。7 月 11 日，根据《关于做好 2018 年度江苏省普通高等学校本科专业综合评估工作的通知》（苏教评院〔2018〕3 号）等文件精神及省教育评估院要求，评估中心完成我校本科专业基本情况填报工作并上传至“江苏省普通高等学校本科专业综合评估系统”。合计上报专业点 45 个（不含高职 8 个，含停招 2 个、未招生 2 个）。9 月 19 日，参加了全省普通高等学校本科专业综合评估培训会。同时，评估中心积极在校内部署落实。7 月 5 日，在本科教学工作例会上传达了《省教育厅关于印发江苏省普通高等学校本科专业综合评估工作实施方案的通知》（苏教高〔2018〕11 号）文件精神，对评估对象时间、评估指标体系、评估工作程序、评估结论及处理四部分内容进行了详细说明。10 月 31 日，根据苏春海副厅长在全省普通高等学校本科专业综合评估培训会的讲话要求，评估中心就开展本科专业综合评估的重要意义、现阶段专业评估与认证相关工作形势、我校专业评估与认证相关工作情况等相关事宜在院长办公会议上向校领导作了专题汇报。院长办公会议办文单【2018】212 号指出：“按省教育厅相关会议要求，深入查找问题和不足，积极推进整改，以专业综合评估为抓手，切实提高本科教育教学质量。”

根据《省教育评估院关于做好 2018 年普通高等学校本科新设专业评估工作的函》（苏教评院〔2018〕6 号），评估中心 7 月 10 日印发《关于做好艺术史论专业参加 2018 年本科新设专业评估工作的通知》（南艺教评字〔2018〕1 号），启动艺术史论专业评估工作。10 月 17 日，根据《江苏省普通高等学校本科新设专业评估工作方案（试行）》（苏教高〔2016〕17 号）等文件要求，评估中心对艺术史论专业新设专业评估材料完成了审阅、反馈和修改工作，并报送至省教育评估院。12 月 17 日，根据《省

教育评估院关于对南京审计大学金审学院等高校本科新设专业开展现场（实地）考察的函》（苏教评院函〔2018〕42号），评估中心启动艺术史论专业新设专业评估现场考察各项工作。组织召开了多次工作协调会、明确了考察日程，细化了工作任务。

根据《关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作通知》（国教督办函〔2018〕74号）、《省教育厅办公室关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作的通知》，10月25日正式发文启动了2018年高等教育质量监测数据填报工作，评估中心负责组织全校数据的采集、校验、审核、上报等工作，代表学校分解指标任务到具体部门。为高效完成数据采集工作，评估中心编制个性《填报指南》27本，制定附表模板69张并录入状态数据库，编写数据库校验600条，分解任务1025项。本次填报内容源自教育部高等教育教学评估中心研发的“高等教育质量监测国家数据平台”，分为学校基本信息、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控、师范类专业情况共八大类，合计171种，包含学校全部43个内设机构的相关信息，统计时间分为自然年、学年、时点。本年度共有56位填报人员参与数据采集，完成166种、1094张表单数据的采集。评估中心对全部数据进行了审核与逻辑检验，共审核相关支撑材料72种、2093份，基本保证了数据的真实性、合理性、准确性、规范性、完整性和连续性。

六、服务学生学业，促进个性发展

学生是学习的主体，高校的教学工作应紧紧围绕促进学生个性发展的目标而展开。近年来，我校学生学业支持工作不断推进，对学生的专业学习、毕业就业等给予了充分指导与帮助，鼓励学生积极参与创新创业活动，尊重学生的个性发展，努力实现精英性艺术人才与应用性专业人才的共同成长。

（一）毕业生规模

毕业及学位授予是本科教学质量控制的重要手段。每年，首先由各学院参照标准对所有毕业生的毕业和学位授予资格一一审核，审核结果报教务处进行二次审核，再提交给学校学位委员会全体委员终审，严把毕业关、学位授予关。2018届本科生毕业率为90.29%，学位授予率为96.84%。

（二）学生就业情况

1. 总体就业情况

在校就业工作领导小组的领导下，在各二级学院和相关职能部门的共同努力下，我校 2018 届本科毕业生初次就业率为 90.36%、年终就业率达 98.97%，圆满完成了工作目标。

表 6-1 分院系（专业）2018 届本科毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
文化产业学院	98.98	公共事业管理（文化创意产业）	100.00
		文化产业管理	98.95
人文学院	98.73	公共事业管理（文化遗产保护与管理）	100.00
		公共事业管理（艺术管理）	100.00
		美术学（文化遗产研究）	100.00
		美术学（文物鉴赏与修复）	98.21
		公共事业管理	98.00
音乐学院	92.02	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	100.00
		音乐学（音乐理论）	93.75
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	91.89
		音乐学	85.71
		作曲与作曲技术理论	83.33
		音乐表演（声乐演唱）	81.48
流行音乐学院	91.61	音乐学（乐器修造）	100.00
		音乐学（音乐编导与策划）	100.00
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.00
		音乐表演（流行音乐演奏）	96.30
		音乐表演（流行音乐演唱）	88.10
		音乐学（音乐传播）	86.54
美术学院	89.15	美术学（美术理论）	100.00
		中国画	100.00
		美术学	96.15
		雕塑	92.86
		书法学	90.00
		绘画	82.52
舞蹈学院	88.20	舞蹈学	93.75
		舞蹈表演（昆舞表演）	92.59
		舞蹈编导	85.00
		舞蹈表演	84.62

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
设计学院	85.00	舞蹈表演（国标舞）	0.00
		工艺美术（现代手工艺）	100.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	100.00
		艺术设计	97.78
		工艺美术	94.59
		艺术设计学	93.33
		公共艺术	92.00
		环境设计	83.53
		视觉传达设计	79.12
		服装与服饰设计	76.47
		服装与服饰设计（服饰表演）	60.00
高职学院	84.62	艺术教育（音乐教育）	100.00
		环境设计	94.59
		舞蹈编导	92.59
		播音与主持艺术	90.00
		产品设计	85.00
		视觉传达设计	84.51
		表演	83.33
		数字媒体艺术	80.00
		音乐学	77.08
工业设计学院	81.38	动画	71.05
		艺术与科技（展示设计）	100.00
		产品设计	81.18
电影电视学院	80.62	艺术与科技	81.03
		戏剧影视美术设计	100.00
		表演	85.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	84.00
		播音与主持艺术	81.82
		戏剧影视文学	70.37
传媒学院	77.03	戏剧影视导演	66.67
		摄影	91.67
		广告学	90.48
		广播电视编导	84.06
		录音艺术	80.00
		数字媒体艺术	73.53
		影视摄影与制作	72.00
本校本科平均	86.63	动画	62.50
		本校本科平均	86.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 6-2 分院系（专业）2018 届本科毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
文化产业学院	100.00	公共事业管理（文化创意产业）	100.00
		文化产业管理	100.00
舞蹈学院	100.00	舞蹈编导	100.00
		舞蹈表演（国标舞）	100.00
		舞蹈表演（昆舞表演）	100.00
		舞蹈学	100.00
		舞蹈表演	100.00
人文学院	100.00	公共事业管理（文化遗产保护与管理）	100.00
		公共事业管理（艺术管理）	100.00
		美术学（文化遗产研究）	100.00
		美术学（文物鉴赏与修复）	100.00
		公共事业管理	100.00
流行音乐学院	100.00	音乐学（乐器修造）	100.00
		音乐学（音乐编导与策划）	100.00
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.00
		音乐表演（流行音乐演奏）	100.00
		音乐学（音乐传播）	100.00
		音乐表演（流行音乐演唱）	100.00
设计学院	99.77	工艺美术	100.00
		工艺美术（现代手工艺）	100.00
		公共艺术	100.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	100.00
		艺术设计	97.78
		艺术设计学	100.00
		服装与服饰设计	100.00
		视觉传达设计	100.00
		环境设计	100.00
		服装与服饰设计（服饰表演）	100.00
高职学院	99.72	表演	100.00
		产品设计	100.00
		视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		舞蹈编导	100.00
		艺术教育（音乐教育）	100.00
		环境设计	100.00
		播音与主持艺术	100.00
		动画	97.37

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
传媒学院	99.65	音乐学（师范）	100.00
		摄影	100.00
		广播电视编导	100.00
		广告学	100.00
		录音艺术	100.00
		影视摄影与制作	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		动画	98.21
音乐学院	98.40	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（声乐演唱）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		音乐学（音乐理论）	100.00
		作曲与作曲技术理论	100.00
		作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	100.00
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	97.30
电影电视学院	97.67	播音与主持艺术	100.00
		戏剧影视美术设计	100.00
		戏剧影视文学	96.30
		表演	95.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	96.00
		戏剧影视导演	100.00
美术学院	96.23	雕塑	100.00
		美术学（美术理论）	100.00
		中国画	100.00
		美术学	96.15
		书法学	100.00
		绘画	94.17
工业设计学院	95.17	艺术与科技（展示设计）	100.00
		产品设计	96.47
		艺术与科技	93.10
本校本科平均	98.97	本校本科平均	98.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生就业去向

经统计，我校 2018 届本科毕业生就业去向如下表所示。

表 6-3 2018 届本科毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科生
就业	83.66
自主创业	0.69
待就业	1.03
灵活就业	0.17
升学	11.17
出国	3.28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 就业地区

截止至 2018 年 12 月 25 日，2018 届本科生中，有 76.63%的人在江苏省就业；另外就业人数较多的省份分别为：上海（4.72%）、浙江（4.25%）、安徽（2.56%）、广东（2.05%）。

表 6-4 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	76.58
安徽	2.56
广东	2.05
浙江	4.25
广西	0.10
吉林	0.10
上海	4.72
山东	1.08
北京	1.64
江西	0.21
其他地区	6.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 本科毕业生继续深造情况

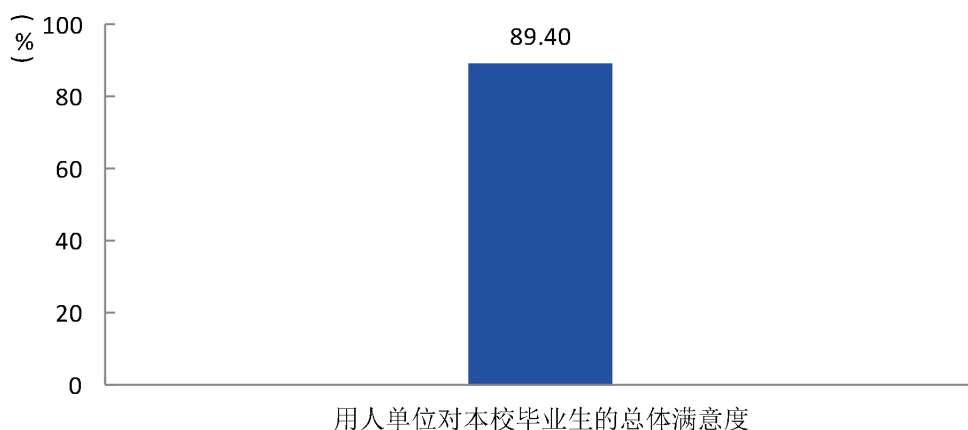
截止至 2018 年 12 月 25 日，2018 届本科毕业生继续深造占就业总数的 11.17%。本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 60.41%，升学专业与原专业相关的为 31.83%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更感兴趣（63.16%），其次是更有利于就业（21.05%）。

5. 本科毕业生自主创业情况

我校积极响应国家倡导大学生创业的号召，努力推动大学生创业工作。2018 届我校本科自主创业团队 19 个。他们不仅解决了自身的就业问题，还积极回校参加校园招聘，聘用学弟学妹，成为新的就业岗位创造者，成功实现了“以创业带动就业”。

6. 用人单位对毕业生满意度

根据调查问卷结果，用人单位对我校 2018 届本科毕业生的总体满意度为 89.40%。



数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）学生获奖与资助情况

2018 年度，我校学生获专业比赛奖项全国性 333 项，地区性 301 项。

其中，国家级奖项有：第十二届全国舞蹈展演入围现场展演 1 项；第十三届全国声乐展演入围现场展演 1 项；全国第五届大学生艺术展演一等奖 4 项；2018 中国江苏二胡之乡民族音乐盛典暨中国音乐小金钟——全国二胡展演“中国音乐小金钟二胡新星”暨金奖 2 项；第六届全国青年美术作品展览 1 项作品入选，并成为第十三届全国美展展区“直送作品”；第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖 1 项等等。

主要的省级展演和专业比赛获奖有：第六届安徽省美术作品大展（中国画）优秀作品奖 1 项；江苏省百万技能人才技能大赛珠宝首饰设计技术竞赛 / 3D 珠宝建模比赛“江苏省技术能手”称号 2 项；第十一届上海大学生电视节两岸三地大学生微电影创作大赛最佳影片奖、最佳导演、最佳摄影奖；2018 首届江苏省动漫数媒创意及制作技

能大赛一等奖 2 项；江苏省茉莉花声乐大赛演唱金奖 1 项；江苏省省职业学校技能大赛一等奖 4 项等等。

在积极开拓学生专业实践、社会实践平台的同时，学校也十分重视对优秀学生和家庭经济困难学生的激励与帮扶，设立学生专项奖励与自主基金，增设名人奖学金和企业奖学金，并确保各项奖、助、困、补资金专款专用，用途明确、账目明晰，所有资金直接由财务处打入学生银行账户。通过建立健全规章制度，逐步完善评奖细则，构建起了融激励教育和感恩教育于一体的全方位资助体系。

我校学生享有的奖助学金有：国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、校内优秀学生奖学金及名人奖学金、企业奖学金、社会捐助设立助学金、国家助学贷款等资助政策。2018-2019 学年，我校全年共发放专项经费 1049.18 万元，涉及学生 7097 人次。详见表 6-3。

表 6-5 本科生奖贷补情况

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人次）
1. 政府奖、助学金	504.5	1429
2. 社会奖、助学金	63.18	182
3. 学校奖学金	391.5	3560
4. 国家助学贷款	0	0
5. 勤工助学金	42.23	1836
6. 减免学费	45.32	81
7. 临时困难补助	2.45	9
总计	1049.18	7097

在本学年的评优工作中，我校共评选校级三好学生 327 人、优秀毕业生 226 人、优秀学生干部 157 人、先进班集体 31 个；14 名学生获得省级三好学生、优秀学生干部称号，5 个班级被评为省级先进班集体。

在共青团组织参与的各项活动中，我校团员青年 2017-2018 学年共获得国家级奖项 5 项，共计 3 个集体、3 人荣获表彰；省级表彰 45 项，共计 11 个集体、34 人荣获表彰。

其中，国家级表彰有：

1. 在由共青团中央、教育部、人社部、全国科协、浙江省政府、全国学联联合举办的“创青春”全国大学生创业大赛中，我校本极匠至智慧创造云平台项目荣获银奖。

2. 在由共青团中央举办的 2018 全国大学生自强之星寻访活动中，我校人文学院赵玉宇、高职院校朱习习同学获得“全国大学生自强之星”。

3. 在由团中央学校部、全国学联秘书部、中国电信政企部联合举办的“2017 年中国电信奖学金”评选活动中，我校文化产业学院俞佳辰同学获得中国电信奖学金飞 Young 奖。

4. 在由共青团中央学校部、全国青少年井冈山革命传统教育基地开展的 2018 年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期实践季专项行动中，艺梦井冈实践团被评为优秀团队。

5. 在由中宣部、全国文明办、共青团中央、全国学联联合举行的 2018 年全国大中专学生暑期文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动中，我校艺术点亮童心实践团被评为全国优秀团队。

省级表彰有：

1. 在由共青团江苏省委、江苏省科学技术协会、江苏省教育厅、江苏省学生联合会联合举办的 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省赛中，《艺术群落衰亡史——南京画家集聚地发展调查报告》荣获省一等奖，《高校公共艺术的参与性研究——以 XX 大学毕业季“嘉年华”为案例》荣获省二等奖，《大学校内创业园的开发与利用研究》等 6 件作品荣获三等奖。

2. 在由团省委组织的 2018 年度江苏省大中专学校“魅力团支书、活动团支部”风采展示评选活动中，我校音乐学院刘泽洲同学被评为“魅力团支书”，2017 级动画专业团支部等 3 个团支部被评为“活力团支部”。

3. 在由江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏省学联联合开展 2018 年全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践评选活动中，南京艺术学院团委被评为先进单位，艺术点亮童心实践团等 4 支团队被评为优秀团队，传媒学院韩毅等 5 名同学被评为先进个人，张凯璇等 3 位同志被评为先进工作者，《现代设计与传统工艺融合的路径调研报告》被评为优秀调研报告。铃凯等 2 名同志被评为 2018 年江苏省“艺术点亮童心——大学生志愿者走进乡村青少年宫”活动优秀指导教师，强严丹等 10 名同学被评为 2018 年江苏省“艺术点亮童心——大学生志愿者走进乡村青少年宫”活动优秀志愿者。

4. 在由共青团江苏省委、江苏省志愿者协会举办 2018 年江苏省青年志愿者行动表彰中，崔一骞等 2 位同学获得江苏省优秀青年志愿者称号，工业设计学院爱心社获得 208 年度江苏省优秀青年志愿服务组织奖，美术学院义教团项目获得 2018 年度江苏省优秀青年志愿服务项目，校团委书记邓硕同志获得突出贡献奖。

5. 在由共青团江苏省委组织开展的五四评选表彰活动中，影视学院林妙可同学被评为 2018 度“江苏省优秀共青团员”，音乐学院刘泽洲同学被评为 2018 度“江苏省优秀团支部书记”，南京艺术学院团委被评为 2018 年度“江苏省五四红旗团委”。

七、特色与经验

（一）扎实推进本科教学质量监测与评估工作

1. 构建了基本的校院两级本科教学质量保障的组织架构。

2018年，根据学校党委统一部署，教学质量监测与评估中心完成了基本的组织建制。机构与教务处合署，人员在审核评估整改办相关人员的基础上配置。同时，评估中心明确了简称和发文代字，配备了专门经费，并启用了部门印章。

3月26日，根据教务处印发的《关于公布各教学单位负责本科教学及教学质量与评估工作相关人员的通知》（南艺教字〔2018〕11号），明确了各教学单位教学质量监测与评估工作负责领导和教学质量管理员，初步构建完成了校院两级质量保障队伍建设。同时，评估中心积极参加江苏省高等教育学会评估委员会，1月20日当选为副理事长单位，1篇论文获奖、1个课题获得资助，为学校质量保障工作的开展奠定了良好的基础。

2. 研制了《南京艺术学院本科课程质量标准》。

在贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，6月30日，评估中心研制完成《南京艺术学院本科课程质量标准（2018年版）》（简称《标准》）。经过招投标手续，《标准》于11月30日印刷完成。12月6日，学校正式发文公布《标准》，并将印刷成册的《标准》发放到了学校全体本科教学任课教师 and 教学管理人员手中。

研制过程中，评估中心紧紧把握世界高等教育发展的先进理念和新时代对高等艺术教育的新要求，以核心素养为导向，从学校内部质量保障的需求出发，立足艺术院校教学实际，以本科课程三大模块、九类课程为基础，遵循“八个坚持”的基本原则和“六个结合”的构建方法，在保证体系完整性的同时，也包含了理论教学、实践教学、实习实训、毕业设计、考试考核等各主要教学环节的质量标准，努力构建符合学校实际情况的，具有艺术特色和国际视野的校级本科课程质量标准体系。

3. 开展了各项专业评估工作。

积极做好专业综合评估的基础建设。根据《省教育评估院关于推荐本科专业综合评估专家的函》（苏教评院函〔2017〕46号）文件要求，评估中心完成了我校各专业评估专家推荐工作，共推荐专家124名。完成我校本科专业基本情况填报工作并上传至“江苏省普通高等学校本科专业综合评估系统”，合计上报专业点45个。同时，积极做好校内的部署落实：一是，在本科教学工作例会上传达了《省教育厅关于印发江苏省普通高等学校本科专业综合评估工作实施方案的通知》（苏教高〔2018〕11号）文件精神，对评估对象时间、评估指标体系、评估工作程序、评估结论及处理四部分内容进行了详细说明。二是，根据苏春海副厅长在全省普通高等学校本科专业综合评估培训会的讲话要求，评估中心就开展本科专业综合评估的重要意义、现阶段专业评估与认证相关工作形势、我校专业评估与认证相关工作情况等事宜在院长办

公会议上向校领导作了专题汇报。院长办公会议办文单[2018]212号指出：“按省教育厅相关会议要求，深入查找问题和不足，积极推进整改，以专业综合评估为抓手，切实提高本科教育教学质量。”三是，认真组织完成新设专业评估的材料填报和实地审核。

4. 完成了各项质量数据监测工作。

根据《省教育厅关于做好2018年教育现代化建设监测工作的通知》（苏教评〔2018〕1号）文件精神，评估中心3月份完成了“江苏教育现代化建设监测评估管理信息系统”的数据填报，再次基础上分析、撰写《南京艺术学院教育现代化建设监测报告（2017年度）》。从教育公平度、教育质量度、教育开放度、教育保障度、教育贡献度五个方面认真总结了一年来学校教育现代化建设的推进举措与成效，并梳理了存在的三个主要问题，提出了三条改进措施。

根据《关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作通知》（国教督办函〔2018〕74号）、《省教育厅办公室关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作的通知》，10月正式发文启动了2018年高等教育质量监测数据填报工作，评估中心负责组织全校数据的采集、校验、审核、上报等工作，代表学校分解指标任务到具体部门。为高效完成数据采集工作，评估中心编制个性《填报指南》27本，制定附表模板69张并录入状态数据库，编写数据库校验600条，分解任务1025项。本年度共有56位填报人员参与数据采集，完成166种、1094张表单数据的采集。评估中心对全部数据进行了审核与逻辑检验，共审核相关支撑材料72种、2093份，基本保证了数据的真实性、合理性、准确性、规范性、完整性和连续性。12月12日，经党委办公会审定通过，评估中心将数据正式上报教育部，同时校领导要求：“向各二级学院及相关部门通报问题，部署下一步整改工作，层层传导压力，细化压实责任，推动各教学单位进一步聚焦本科教学，强化专业内涵建设，不断提高人才培养质量和专业建设水平”。

（二）切实开展人才培养模式改革建设工程

2018年里，学校以“三位一体”人才培养模式研究与探索为主题，切实开展了一系列建设工作。

1. 强化人才培养模式改革的顶层设计。学校通过召开专家座谈会、专题研讨会、开展校内外调研等形式，加强人才培养模式改革的研究，对改革的整体思路、路线安排、推进措施等进行了系统谋划，强化了人才培养模式改革的顶层设计。

6月21日，教务处组织召开了“中国乐器演奏拔尖人才培养实施方案”论证会，与会专家在总结我校多年来针对中国乐器演奏拔尖人才专项培养开展的教学改革和推进过程基础上，从培养目标、培养对象、培养过程、质量保障及经费投入等方面详细阐述了拔尖人才培养的设计思路和实施路径，充分考虑了特色培养与常规教学的衔接，为下一学年全面开展此项工作奠定了基础。

同时，为全面展示我校教师近年来的教学改革与研究成果，汇集全校关于本科人才培养模式研究的智慧与成果，进一步提升广大教师对本科教学的关注度，教务处于今年组织编辑出版了《新时代南京艺术学院“三位一体”人才培养模式研究与实践》，收集汇编了研究论文 39 篇、共约 52 万字，为进一步深化本科教学建设与质量提升工作明晰方向、树立榜样。

2. 加强本科生毕业论文质量监控。2018 年度本科生毕业论文质量建设的主要举措是，严格执行《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》等制度文件的规定，全面落实教学单位自检、教务处抽检等工作环节，强化指导教师 in 论文检测环节中的作用，优化检测程序、提升检测结果认定标准，提高对校级、省级推优论文文字重合百分比的要求，由各教学单位负责着重开展学术道德和学术规范教育，等等。

今年“南京艺术学院冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）”的第十一届评选如期举行。教务处通过专项评审平台将参评论文分别呈送到五个学科组的每位专家手中，专家盲审结果经过为期一周的网上公示后形成拟获奖名单。在终审中，教务处对获奖学生再次进行资格审查，最终共有 59 名本科生获奖，其中一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 29 名。

在省一级的毕业论文评选与抽检工作中，今年 5 月份获悉，我校选送的 9 篇 2017 届本科毕业生毕业设计（论文）获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项，选送的 3 项团队毕业设计（论文）获团队优秀奖 2 项，继续保持了我校省级论文获奖的优异成绩。10 月底，教务处认真完成了 2018 届本科毕业设计（论文）省级评优与抽检的材料申报工作，再次推荐 9 篇论文和 3 个团队参加评选。

3. 推进教学督导队伍建设。教学督导工作对学校的教风、学风、校风建设以及教学工作总的运行状况都起到了监督、检查、指导、咨询与评价的作用，为校领导和职能部门的各项决策提供着重要依据，是学校教学建设工作不可或缺的一环。

今年初，教务处修订颁布《南京艺术学院本科教学督导工作条例》（南艺院发[2018]22 号），进一步明确了教学督导的工作职责与工作量要求，建立起畅通的教学动态信息采集与反馈渠道，积极促进教学督导参与到学校各类教学评价与评优工作中来。6 月，根据学校教学督导工作的需要，教务处组织完成了新一届本科教学督导委员会的换届工作，聘任了包括学校相关职能部门退休领导、各专业资深教授在内的 15 位专家，进一步推进建设职责明确的教学常态监控体系。一年来，相继组织开展了督导随机听课、课程考试试卷抽查、思政类课程集体听课等工作，积极发挥了监督、检查、指导、咨询与评价的职责，为校领导和职能部门的各项决策提供了重要依据。

八、存在问题与改进思路

围绕一流本科教育建设工作，教育部和江苏省先后启动了“双万计划”的申报工作。对此我校党委行政给予了高度重视，专门制定了《加快建设高水平本科教育实施意见》并配套形成了3个专项方案。“1+3”方案是学校贯彻落实教育部“新时代高教40条”和省教育厅《加快培养一流人才 建设一流本科教育实施意见》精神的重要举措，也是我们建设高水平教育的“施工图”，我校各部门和教学单位要站在推动学校高质量发展的全局高度，牢固树立“以本为本”思想观念，全力保障各项目标任务的落实落地。

（一）立足品牌、合理调整，推动一流专业建设

1. 继续推进品牌专业建设。按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”的建设思路，全面对接教育部“双万计划”和省教育厅的品牌专业工程建设，启动我校一流专业建设方案，努力建成一批在同类高校中具有显著影响力，若干达到国际一流水平的高水平本科专业。

2. 科学动态调整专业结构。建立健全本科专业动态调整机制，稳定本科教育办学规模，探索建立专业发展预警机制，通过减少招生数、隔年招生、暂停招生及撤销专业等方式，改造一批长线专业和老化专业，退出一批条件不足、水平不高的专业。

3. 着力提高专业建设质量。同步推进通识教材与专业教材修订，加大校级重点教材招标建设力度。继续实施本科毕业生毕业论文的盲审与抽检，做好学士学位论文奖学金评比，组织参加专业认证、专业评估，提高学生和社会的满意度。

4. 提升专业社会影响力与贡献度。推动专业艺术实践与艺术精品创作，构建植根时代、开放合作的高质量社会服务体系，积极参与国际教育分工、合作和竞争，加大与境内外高水平大学及优质企业的交流合作，培养具有国际视野的艺术类专门人才。

（二）重视课堂、提高要求，实施一流课程建设

1. 全面加强课程质量建设。建设具有“高阶性、创造性、挑战度”的“金课”，坚决淘汰“教学内容薄弱、考勤制度松散、结课方式简单、教师评分虚高”的“水课”。积极推进国家级、省级、校级“一流课程”建设方案，全面加强课程质量建设。

2. 全面规范教学秩序。从教师教学秩序、学生学习秩序、学校教学秩序等三方面入手，全面加强我校教学秩序管理的科学化和规范化。落实完善全周期的学业预警制度，切实执行教学督导和领导干部听课制度。合理增加课程难度、提升课程学习挑战度，规范学生学习行为，严肃考风考纪。

3. 加强创新创业教育与实践。明确创新创业教育改革的牵头单位与责任部门，加强相关课程建设与教学条件改善，推动创新创业教育与专业教育的进一步融合。

（三）尊师重教、潜心育人，提升教师教学能力

1. 强化师德师风建设。坚持正确的政治方向，建立健全师德师风建设长效机制，落实师德师风“一票否决制”。完善教学工作量和绩效考核办法，落实教授全员给本科生上课的基本要求，鼓励高水平教师以各种形式参与本科教学。

2. 重视教师队伍数量与结构建设。落实各专业类专任教师人数标准，确保每个专业专任教师不少于 10 人，生师比不超过 11:1。严格执行学校关于本科课程兼职教师聘任的相关规定，逐年补充、配齐思政课、外语课、文学课、体育课等公共基础课教师队伍，保证本科教学的稳定规范。

3. 提升教师教学能力。通过校内专题培训、专家专题讲座、教师主

题沙龙、境内外课程研修等多元化的培养机制，促进教师教学能力的全面提升。配套落实教学成果奖励与教学项目资助政策，培养和表彰一批教学名师、优秀青年教师、优秀教学团队，激励教师潜心本科教学、开展教改研究，在全校范围内形成尊师重教、爱岗敬业的教学文化和育人氛围。

附 录

附件 1

《质量报告》支撑数据一览表

序号	数据名称	具体情况	序号	数据名称	具体情况
1	本科生所占全日制在校生总数的比例	84.72%	21	智慧教室数（个）	1
2	本科生中赴国外攻读学位人数	89	22	生均本科教学日常运行支出（元）	13069.71
3	本科生中赴国外交流人数	78	23	本科专项教学经费（万元）	6358.5
4	本科生中有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例	1.09%	24	生均本科实验经费（元）	412.92
5	本科外国留学生中的学历生数	300	25	生均本科实习经费（元）	16.85
6	本科外国留学生中的非学历生数	266	26	全校开设课程总门数	2159
7	本科外国留学生占全部本科生总人数的比例	1.62%	27	实践教学学分占总学分比例	附件 4
8	教师数量及结构	P16-22	28	选修课学分占总学分比例	附件 5
9	分专业教师数量及结构	附件 2	29	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	85.82%
10	外籍教师数	4	30	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）	附件 6
11	具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数	80	31	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	12.32%
12	专业设置情况	P2-3	32	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）	附件 7
13	生师比（分专业）	14.92	33	实践教学及实习实训基地	附件 8
14	分专业生师比	附件 3	34	应届本科生毕业率	90.29%
15	生均教学科研仪器设备值（元）	18055.63	35	应届本科生学位授予率	96.84%
16	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1442.10	36	应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）	附件 9

序号	数据名称	具体情况	序号	数据名称	具体情况
17	生均图书（册）	90.26	37	应届本科生初次就业率	90.36%
18	电子图书、电子期刊种数（万册）	0.56	38	应届本科生初次就业率（分专业）	附件 10
19	生均教学行政用房（平方米）	11.73	39	体质测试达标率	92.29%
20	生均实验室面积(平方米)	1.25	40	分专业体质测试达标率	附件 11

附件 2：分专业教师数量及结构

附 2-1 各专业具有研究生学历教师占比和具有副高以上职务教师占比情况
(2018-2019 学年)

序号	专业代码	专业名称	具有研究生学历教师占比 (%)	具有副高以上职务教师占比 (%)
1	040105	艺术教育	68	40
2	050303	广告学	100	80
3	120210	文化产业管理	81.82	36.36
4	120401	公共事业管理	100	80
5	130101	艺术史论	90.91	81.82
6	130102T	艺术管理	100	50
7	130201	音乐表演	47.73	53.41
8	130202	音乐学	71.43	66.67
9	130203	作曲与作曲技术理论	68.42	52.63
10	130204	舞蹈表演	26.67	23.33
11	130205	舞蹈学	100	60
12	130206	舞蹈编导	20	50
13	130301	表演	14.29	57.14
14	130304	戏剧影视文学	66.67	33.33
15	130305	广播电视编导	91.67	66.67
16	130306	戏剧影视导演	60	0
17	130307	戏剧影视美术设计	66.67	0
18	130308	录音艺术	83.33	66.67
19	130309	播音与主持艺术	60	50
20	130310	动画	37.5	56.25
21	130311T	影视摄影与制作	62.5	37.5
22	130401	美术学	100	73.68
23	130402	绘画	55.56	66.67
24	130403	雕塑	62.5	50
25	130404	摄影	57.14	42.86
26	130405T	书法学	83.33	83.33
27	130406T	中国画	100	66.67
28	130409T	文物保护与修复	87.5	50
29	130501	艺术设计学	100	75
30	130502	视觉传达设计	72	40
31	130503	环境设计	84.62	50
32	130504	产品设计	100	52.17
33	130505	服装与服饰设计	72.73	18.18
34	130506	公共艺术	100	33.33
35	130507	工艺美术	68.18	59.09
36	130508	数字媒体艺术	56.52	56.52
37	130509T	艺术与科技	72.73	45.45

附 2-2 各专业教师数量及结构（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		职称									学历				最高学位				年龄			
					教授	其他正高级	副教授	其他副教授	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
1	040105	艺术教育	数量	25	1	0	8	1	12	0	0	0	3	4	13	8	0	4	18	3	0	5	14	6	0
			比例	-	4.00	0.00	32.00	4.00	48.00	0.00	0.00	0.00	12.00	16.00	52.00	32.00	0.00	16.00	72.00	12.00	0.00	20.00	56.00	24.00	0.00
2	050303	广告学	数量	5	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	4	0	0	1	4	0	0	0	5	0	0
			比例	-	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
3	120210	文化产业管理	数量	11	2	0	2	0	4	1	1	0	1	6	3	2	0	6	4	1	0	1	6	4	0
			比例	-	18.18	0.00	18.18	0.00	36.36	9.09	9.09	0.00	9.09	54.55	27.27	18.18	0.00	54.55	36.36	9.09	0.00	9.09	54.55	36.36	0.00
4	120401	公共事业管理	数量	5	0	1	2	1	1	0	0	0	0	4	1	0	0	4	1	0	0	1	3	1	0
			比例	-	0.00	20.00	40.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00
5	130101	艺术史论	数量	11	5	0	4	0	2	0	0	0	0	9	1	1	0	9	1	1	0	0	7	2	2
			比例	-	45.45	0.00	36.36	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	0.00	63.64	18.18	18.18
6	130102T	艺术管理	数量	4	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	3	0	0	2	2	0	0	1	3	0	0
			比例	-	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
7	130201	音乐表演	数量	88	19	4	24	0	25	1	12	0	3	2	40	45	1	3	54	24	7	14	42	6	26
			比例	-	21.59	4.55	27.27	0.00	28.41	1.14	13.64	0.00	3.41	2.27	45.45	51.14	1.14	3.41	61.36	27.27	7.95	15.91	47.73	6.82	29.55
8	130202	音乐学	数量	21	5	0	8	1	2	0	5	0	0	11	4	6	0	11	6	2	2	3	9	5	4
			比例	-	23.81	0.00	38.10	4.76	9.52	0.00	23.81	0.00	0.00	52.38	19.05	28.57	0.00	52.38	28.57	9.52	9.52	14.29	42.86	23.81	19.05

9	130203	作曲与作曲技术理论	数量	19	4	0	6	0	7	0	2	0	0	2	11	6	0	2	14	3	0	1	8	6	4
			比例	-	21.05	0.00	31.58	0.00	36.84	0.00	10.53	0.00	0.00	10.53	57.89	31.58	0.00	10.53	73.68	15.79	0.00	5.26	42.11	31.58	21.05
10	130204	舞蹈表演	数量	30	2	1	3	1	12	2	7	2	0	0	8	21	1	0	19	10	1	18	10	0	2
			比例	-	6.67	3.33	10.00	3.33	40.00	6.67	23.33	6.67	0.00	0.00	26.67	70.00	3.33	0.00	63.33	33.33	3.33	60.00	33.33	0.00	6.67
11	130205	舞蹈学	数量	5	2	0	1	0	1	1	0	0	0	2	3	0	0	2	3	0	0	3	1	1	0
			比例	-	40.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	60.00	20.00	20.00	0.00
12	130206	舞蹈编导	数量	10	0	0	5	0	3	0	2	0	0	0	2	8	0	0	9	1	0	1	9	0	0
			比例	-	0.00	0.00	50.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00	10.00	90.00	0.00	0.00
13	130301	表演	数量	7	0	0	4	0	3	0	0	0	0	1	0	6	0	1	5	1	0	0	7	0	0
			比例	-	0.00	0.00	57.14	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29	71.43	14.29	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
14	130304	戏剧影视文学	数量	15	2	0	3	0	6	0	3	0	1	3	7	5	0	3	11	1	0	5	8	2	0
			比例	-	13.33	0.00	20.00	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	6.67	20.00	46.67	33.33	0.00	20.00	73.33	6.67	0.00	33.33	53.33	13.33	0.00
15	130305	广播电视编导	数量	12	5	0	3	0	2	0	2	0	0	5	6	1	0	6	5	0	1	2	5	4	1
			比例	-	41.67	0.00	25.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	0.00	41.67	50.00	8.33	0.00	50.00	41.67	0.00	8.33	16.67	41.67	33.33	8.33
16	130306	戏剧影视导演	数量	5	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0	3	2	0	0	5	0	0	2	2	1	0
			比例	-	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	40.00	20.00	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00

17	130307	戏剧影视美术设计	数量	3	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	3	0	0	2	1	0	0
			比例	-	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00
18	130308	录音艺术	数量	6	1	1	2	0	1	1	0	0	0	1	4	1	0	1	5	0	0	2	2	0	2
			比例	-	16.67	16.67	33.33	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	16.67	66.67	16.67	0.00	16.67	83.33	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33
19	130309	播音与主持艺术	数量	10	1	0	4	0	3	0	2	0	0	3	3	4	0	3	7	0	0	2	7	1	0
			比例	-	10.00	0.00	40.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00	0.00	30.00	30.00	40.00	0.00	30.00	70.00	0.00	0.00	20.00	70.00	10.00	0.00
20	130310	动画	数量	16	2	0	7	0	5	1	1	0	0	1	5	10	0	1	13	2	0	2	10	0	4
			比例	-	12.50	0.00	43.75	0.00	31.25	6.25	6.25	0.00	0.00	6.25	31.25	62.50	0.00	6.25	81.25	12.50	0.00	12.50	62.50	0.00	25.00
21	130311T	影视摄影与制作	数量	8	0	0	2	1	2	0	3	0	0	1	4	3	0	1	7	0	0	3	5	0	0
			比例	-	0.00	0.00	25.00	12.50	25.00	0.00	37.50	0.00	0.00	12.50	50.00	37.50	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	37.50	62.50	0.00	0.00
22	130401	美术学	数量	19	9	0	5	0	4	0	1	0	0	15	4	0	0	14	5	0	0	0	6	7	6
			比例	-	47.37	0.00	26.32	0.00	21.05	0.00	5.26	0.00	0.00	78.95	21.05	0.00	0.00	73.68	26.32	0.00	0.00	0.00	31.58	36.84	31.58
23	130402	绘画	数量	27	9	1	8	0	7	0	2	0	0	1	14	12	0	1	19	7	0	5	8	5	9
			比例	-	33.33	3.70	29.63	0.00	25.93	0.00	7.41	0.00	0.00	3.70	51.85	44.44	0.00	3.70	70.37	25.93	0.00	18.52	29.63	18.52	33.33
24	130403	雕塑	数量	8	1	0	3	0	3	0	0	1	0	0	5	3	0	0	7	1	0	2	4	1	1
			比例	-	12.50	0.00	37.50	0.00	37.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	62.50	37.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00	25.00	50.00	12.50	12.50

25	130 404	摄影	数量	7	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	4	2	1	0	6	0	1	2	4	0	1
			比例	-	0.0 0	0.0 0	28. 57	14. 29	28. 57	14. 29	14. 29	0.0 0	0.0 0	0.0 0	57.1 4	28. 57	14. 29	0.0 0	85. 71	0.0 0	14. 29	28. 57	57. 14	0.0 0	14. 29
26	130 405 T	书法学	数量	6	3	0	2	0	0	0	0	0	1	5	0	1	0	5	1	0	0	1	1	3	1
			比例	-	50. 00	0.0 0	33. 33	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	16. 67	83. 33	0.00	16. 67	0.0 0	83. 33	16. 67	0.0 0	0.0 0	16. 67	16. 67	50. 00	16. 67
27	130 406 T	中国画	数量	9	3	0	3	0	3	0	0	0	0	5	4	0	0	4	5	0	0	1	4	2	2
			比例	-	33. 33	0.0 0	33. 33	0.0 0	33. 33	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	55. 56	44.4 4	0.0 0	0.0 0	44. 44	55. 56	0.0 0	0.0 0	11. 11	44. 44	22. 22	22. 22
28	130 409 T	文物保护与修复	数量	8	0	0	4	0	3	0	1	0	0	3	4	1	0	1	6	1	0	3	2	3	0
			比例	-	0.0 0	0.0 0	50. 00	0.0 0	37. 50	0.0 0	12. 50	0.0 0	0.0 0	37. 50	50.0 0	12. 50	0.0 0	12. 50	75. 00	12. 50	0.0 0	37. 50	25. 00	37. 50	0.0 0
29	130 501	艺术设计学	数量	12	3	0	6	0	3	0	0	0	0	0	12	0	0	9	3	0	0	0	10	1	1
			比例	-	25. 00	0.0 0	50. 00	0.0 0	25. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100. 00	0.0 0	0.0 0	75. 00	25. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	83. 33	8.3 3	8.3 3
30	130 502	视觉传达设计	数量	25	4	0	6	0	14	0	1	0	0	0	18	7	0	3	19	3	0	5	13	3	4
			比例	-	16. 00	0.0 0	24. 00	0.0 0	56. 00	0.0 0	4.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	72.0 0	28. 00	0.0 0	12. 00	76. 00	12. 00	0.0 0	20. 00	52. 00	12. 00	16. 00
31	130 503	环境设计	数量	26	4	0	9	0	11	0	1	0	1	2	20	4	0	7	17	2	0	4	12	5	5
			比例	-	15. 38	0.0 0	34. 62	0.0 0	42. 31	0.0 0	3.8 5	0.0 0	3.8 5	7.6 9	76.9 2	15. 38	0.0 0	26. 92	65. 38	7.6 9	0.0 0	15. 38	46. 15	19. 23	19. 23
32	130 504	产品设计	数量	23	4	0	8	0	7	0	3	0	1	3	20	0	0	3	20	0	0	8	12	1	2
			比例	-	17. 39	0.0 0	34. 78	0.0 0	30. 43	0.0 0	13. 04	0.0 0	4.3 5	13. 04	86.9 6	0.0 0	0.0 0	13. 04	86. 96	0.0 0	0.0 0	34. 78	52. 17	4.3 5	8.7 0
33	130 505	服装与服饰	数量	11	1	0	1	0	7	0	2	0	0	0	8	3	0	1	9	1	0	2	8	0	1
			比例	-	9.0 9	0.0 0	9.0 9	0.0 0	63. 64	0.0 0	18. 18	0.0 0	0.0 0	0.0 0	72.7 3	27. 27	0.0 0	9.0 9	81. 82	9.0 9	0.0 0	18. 18	72. 73	0.0 0	9.0 9

		设计																								
34	130 506	公共艺术	数量	9	2	0	1	0	4	0	2	0	0	0	9	0	0	5	4	0	0	2	4	1	2	
			比例	-	22. 22	0.0 0	11. 11	0.0 0	44. 44	0.0 0	22. 22	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100. 00	0.0 0	0.0 0	55. 56	44. 44	0.0 0	0.0 0	22. 22	44. 44	11. 11	22. 22	
35	130 507	工艺美术	数量	22	5	0	8	0	8	0	0	0	1	1	14	7	0	3	14	5	0	6	8	2	6	
			比例	-	22. 73	0.0 0	36. 36	0.0 0	36. 36	0.0 0	0.0 0	0.0 0	4.5 5	4.5 5	63.6 4	31. 82	0.0 0	13. 64	63. 64	22. 73	0.0 0	27. 27	36. 36	9.0 9	27. 27	
36	130 508	数字媒体艺术	数量	23	3	0	10	0	7	1	1	0	1	4	9	10	0	4	19	0	0	5	15	2	1	
			比例	-	13. 04	0.0 0	43. 48	0.0 0	30. 43	4.3 5	4.3 5	0.0 0	4.3 5	17. 39	39.1 3	43. 48	0.0 0	17. 39	82. 61	0.0 0	0.0 0	21. 74	65. 22	8.7 0	4.3 5	
37	130 509 T	艺术与科技	数量	11	3	0	2	0	4	0	0	0	2	3	5	3	0	3	7	1	0	3	4	1	3	
			比例	-	27. 27	0.0 0	18. 18	0.0 0	36. 36	0.0 0	0.0 0	0.0 0	18. 18	27. 27	45.4 5	27. 27	0.0 0	27. 27	63. 64	9.0 9	0.0 0	27. 27	36. 36	9.0 9	27. 27	

附件 3：分专业生师比

南京艺术学院分专业生师比（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
1	040105	艺术教育	396	25	15.84
2	050303	广告学	80	5	16.00
3	120210	文化产业管理	344	11	31.27
4	120401	公共事业管理	141	5	28.20
5	130101	艺术史论	111	11	10.09
6	130201	音乐表演	784	88	8.91
7	130202	音乐学	314	21	14.95
8	130203	作曲与作曲技术理论	91	19	4.79
9	130204	舞蹈表演	358	30	11.93
10	130205	舞蹈学	92	5	18.40
11	130206	舞蹈编导	186	10	18.60
12	130301	表演	173	7	24.71
13	130304	戏剧影视文学	195	15	13.00
14	130305	广播电视编导	390	12	32.50
15	130306	戏剧影视导演	48	5	9.60
16	130307	戏剧影视美术设计	55	3	18.33
17	130308	录音艺术	84	6	14.00
18	130309	播音与主持艺术	183	10	18.30
19	130310	动画	232	16	14.50
20	130401	美术学	465	19	24.47
21	130402	绘画	397	27	14.70
22	130403	雕塑	86	8	10.75
23	130404	摄影	86	7	12.29
24	130501	艺术设计学	130	12	10.83
25	130502	视觉传达设计	601	25	24.04
26	130503	环境设计	592	26	22.77
27	130504	产品设计	504	23	21.91
28	130505	服装与服饰设计	267	11	24.27
29	130506	公共艺术	119	9	13.22
30	130507	工艺美术	455	22	20.68
31	130508	数字媒体艺术	620	23	26.96
32	130102T	艺术管理	49	4	12.25
33	130311T	影视摄影与制作	250	8	31.25
34	130405T	书法学	76	6	12.67
35	130406T	中国画	117	9	13.00
36	130409T	文物保护与修复	47	8	5.88
37	130509T	艺术与科技	210	11	19.09

附件 4：实践教学学分占总学分比例

实践教学学分占总学分比例（可按学科门类）

学科门类	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
管理学	64	40%
艺术学	81.75	50.24%

序号	专业代码	专业名称	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
1	130307	戏剧影视美术设计	105	65.63%
2	130502	视觉传达设计	97.5	60.94%
3	130402	绘画	95	59.38%
4	130507	工艺美术	91	56.88%
5	130505	服装与服饰设计	91	56.88%
6	130409T	文物保护与修复	65	40.63%
7	130204	舞蹈表演	91	53.53%
8	130201	音乐表演	64	40%
9	130305	广播电视编导	69	43.13%
10	120210	文化产业管理	59	36.88%
11	130504	产品设计	100.5	62.81%
12	130405T	书法学	66	41.25%
13	130503	环境设计	93.5	58.44%
14	130202	音乐学	59	34.71%
15	130301	表演	106	62.35%
16	040105	艺术教育	62.5	39.06%
17	120401	公共事业管理	69	43.13%
18	130306	戏剧影视导演	111	65.29%
19	130406T	中国画	93	58.13%
20	130102T	艺术管理	71	44.38%
21	130309	播音与主持艺术	94.5	59.06%
22	130205	舞蹈学	39	24.38%
23	130206	舞蹈编导	96	56.47%
24	130203	作曲与作曲技术理论	69	40.59%
25	130509T	艺术与科技	86	53.75%
26	130506	公共艺术	91	56.88%
27	130501	艺术设计学	55	34.38%
28	130101	艺术史论	44	27.5%
29	130508	数字媒体艺术	94	58.75%
30	130404	摄影	62	38.75%
31	130308	录音艺术	85	53.13%
32	130310	动画	102	63.75%

33	130401	美术学	50	31.25%
34	130304	戏剧影视文学	75	46.88%
35	130403	雕塑	89	49.44%
36	050303	广告学	59	36.88%
37	130311T	影视摄影与制作	73	45.63%

附件 5：选修课学分占总学分比例

选修课学分占总学分比例（可按学科门类）

学科门类	选修课（平均）学分	选修课学分占总学分比例
管理学	52	32.5%
艺术学	48.57	29.85%

选修课学分占总学分比例（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	选修课程（平均） 学分	选修课程学分占总 学分比例
1	130307	戏剧影视美术设计	44	27.5%
2	130502	视觉传达设计	51	31.88%
3	130402	绘画	80	50%
4	130507	工艺美术	61	38.13%
5	130505	服装与服饰设计	58	36.25%
6	130409T	文物保护与修复	63	39.38%
7	130204	舞蹈表演	72	42.35%
8	130201	音乐表演	52	32.5%
9	130305	广播电视编导	48	30%
10	120210	文化产业管理	53	33.13%
11	130504	产品设计	39	24.38%
12	130405T	书法学	46	28.75%
13	130503	环境设计	64	40%
14	130202	音乐学	59	34.71%
15	130301	表演	28	16.47%
16	040105	艺术教育	31.5	19.69%
17	120401	公共事业管理	51	31.88%
18	130306	戏剧影视导演	24	14.12%
19	130406T	中国画	78	48.75%
20	130102T	艺术管理	48	30%
21	130309	播音与主持艺术	24.5	15.31%
22	130205	舞蹈学	54	33.75%
23	130206	舞蹈编导	35	20.59%
24	130203	作曲与作曲技术理论	47	27.65%
25	130509T	艺术与科技	31	19.38%
26	130506	公共艺术	61	38.13%
27	130501	艺术设计学	23	14.38%
28	130101	艺术史论	50	31.25%
29	130508	数字媒体艺术	57.5	35.94%
30	130404	摄影	46	28.75%
31	130308	录音艺术	47	29.38%
32	130310	动画	58	36.25%
33	130401	美术学	53.5	33.44%

34	130304	戏剧影视文学	26	16.25%
35	130403	雕塑	50	27.78%
36	050303	广告学	48	30%
37	130311T	影视摄影与制作	48	30%

附件 6：主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）

分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
1	040105	艺术教育	1	1	100%
2	050303	广告学	0	0	0%
3	120210	文化产业管理	3	2	67%
4	120401	公共事业管理	0	0	0%
5	130101	艺术史论	6	5	83%
6	130201	音乐表演	21	18	86%
7	130202	音乐学	7	6	86%
8	130203	作曲与作曲技术理论	4	3	75%
9	130204	舞蹈表演	2	2	100%
10	130205	舞蹈学	2	2	100%
11	130206	舞蹈编导	0	0	0%
12	130301	表演	0	0	0%
13	130304	戏剧影视文学	2	2	100%
14	130305	广播电视编导	5	4	80%
15	130306	戏剧影视导演	0	0	0%
16	130307	戏剧影视美术设计	0	0	0%
17	130308	录音艺术	1	1	100%
18	130309	播音与主持艺术	1	1	100%
19	130310	动画	3	2	67%
20	130401	美术学	13	10	77%
21	130402	绘画	11	9	82%
22	130403	雕塑	1	1	100%
23	130404	摄影	0	0	0%
24	130501	艺术设计学	4	3	75%
25	130502	视觉传达设计	5	5	100%
26	130503	环境设计	5	4	80%
27	130504	产品设计	4	4	100%
28	130505	服装与服饰设计	1	1	100%
29	130506	公共艺术	2	2	100%
30	130507	工艺美术	6	6	100%
31	130508	数字媒体艺术	3	3	100%
32	130102T	艺术管理	0	0	0%
33	130311T	影视摄影与制作	1	1	100%
34	130405T	书法学	4	3	75%
35	130406T	中国画	3	3	100%
36	130409T	文物保护与修复	1	0	0%
37	130509T	艺术与科技	3	3	100%

附件 7：教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）

分专业教授讲授本科课程占总课程门次数的比例（2018-2019 学年）

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
1	040105	艺术教育	654	59	9.02%	187	29	15.51%
2	050303	广告学	127	12	9.45%	101	9	8.91%
3	120210	文化产业管理	178	30	16.85%	107	19	17.76%
4	120401	公共事业管理	148	18	12.16%	103	13	12.62%
5	130101	艺术史论	127	30	23.62%	88	19	21.59%
6	130201	音乐表演	2085	247	11.85%	308	43	13.96%
7	130202	音乐学	328	46	14.02%	203	30	14.78%
8	130203	作曲与作曲技术理论	353	49	13.88%	158	23	14.56%
9	130204	舞蹈表演	248	19	7.66%	79	15	18.99%
10	130205	舞蹈学	72	15	20.83%	61	13	21.31%
11	130206	舞蹈编导	147	11	7.48%	92	9	9.78%
12	130301	表演	203	17	8.37%	111	11	9.91%
13	130304	戏剧影视文学	198	22	11.11%	89	20	22.47%
14	130305	广播电视编导	188	34	18.09%	111	24	21.62%
15	130306	戏剧影视导演	79	5	6.33%	57	5	8.77%
16	130307	戏剧影视美术设计	52	4	7.69%	43	4	9.3%
17	130308	录音艺术	102	15	14.71%	81	11	13.58%
18	130309	播音与主持艺术	184	15	8.15%	109	11	10.09%
19	130310	动画	187	25	13.37%	109	19	17.43%
20	130401	美术学	311	65	20.9%	182	41	22.53%
21	130402	绘画	343	94	27.41%	173	50	28.9%
22	130403	雕塑	139	18	12.95%	96	14	14.58%
23	130404	摄影	119	13	10.92%	88	10	11.36%
24	130501	艺术设计学	136	30	22.06%	102	25	24.51%
25	130502	视觉传达设计	399	53	13.28%	196	34	17.35%
26	130503	环境设计	396	62	15.66%	192	39	20.31%
27	130504	产品设计	322	51	15.84%	163	33	20.25%
28	130505	服装与服饰设计	260	32	12.31%	158	24	15.19%
29	130506	公共艺术	129	25	19.38%	81	20	24.69%
30	130507	工艺美术	318	62	19.5%	169	40	23.67%
31	130508	数字媒体艺术	360	29	8.06%	201	21	10.45%
32	130102T	艺术管理	0	0	0%	0	0	0%
33	130311T	影视摄影与制作	133	19	14.29%	91	14	15.38%
34	130405T	书法学	100	28	28%	74	20	27.03%
35	130406T	中国画	141	27	19.15%	110	24	21.82%
36	130409T	文物保护与修复	0	0	0%	0	0	0%
37	130509T	艺术与科技	217	39	17.97%	108	24	22.22%

附件 8：实践教学及实习实训基地

实践教学及实习实训地

序号	专业代码	专业名称	基地名称	每次可接 纳学生数	当年接 纳学生 总数
1	130310	动画	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
2	040105	艺术教育	高职学院——连云港市歌舞剧院有限公司实训基地	4	4
			高职学院——南京博莱文化艺术有限公司实训基地	6	6
			高职学院——南京汇乐乐器有限公司实训基地	3	3
			高职学院——南京江宁区小红马琴行实训基地	2	2
			舞蹈学院——南京市中华中学舞蹈教育教学实践基地	15	7
			舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地	55	10
			舞蹈学院——苏州博才文化艺术有限公司教学实践基地	10	7
			音乐学院——南京师范大学附属中学树人学校音乐教育教学实践基地	15	8
			音乐学院——南京市第二十九中学初中部音乐教育教学实践基地	15	8
			音乐学院——南京市拉萨路小学音乐教育教学实践基地	15	8
3	130405T	书法学	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	50	0
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地	50	0
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地	40	0
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研	40	15

			研实践基地		
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	50	0
4	050303	广告学	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
5	130202	音乐学	流行音乐学院——北京珠江钢琴集团有限公司教学实践基地	30	0
			流行音乐学院——德国哈罗德集团有限公司教学实践基地	15	0
			流行音乐学院——镇江市北固公园教学实践基地	15	0
6	130401	美术学	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	50	0
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地	50	0
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地	40	0
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地	40	0
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	50	0
			人文学院——崇左市文化新闻出版广电局实践	3	0
			人文学院——广东省立中山图书馆实践教育基地	4	0
			人文学院——国家图书馆（国家古籍保护中心）实践教育基地	2	0
			人文学院——南京丙希文化发展有限公司实践教育基地	40	0
			人文学院——南京钰缘泉艺术品投资企业（有限合伙）实践教育基地	10	0
			人文学院——南通博物院实践教育基地	50	0
			人文学院——扬州博物馆实践教育基地	50	0
7	130101	艺术史论	人文学院——南京丙希文化发展有限公司实践教育基地	40	0
8	130201	音乐表演	流行音乐学院——江苏柳琴剧院公司教学实践基地	10	0

			流行音乐学院——江苏省演艺集团歌剧舞剧院飞扬乐团教学实践基地	10	0
9	130206	舞蹈编导	高职院校——连云港市歌舞剧院有限公司实训基地	4	4
			舞蹈学院——南京北河无边文化传播有限公司实习基地	30	17
10	130305	广播电视编导	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
11	130404	摄影	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
12	130503	环境设计	高职院校——江苏雄狮艺术有限公司实训基地	5	5
			高职院校——南京过家家装饰工程有限公司实训基地	2	2
			高职院校——南京远趣装饰工程设计有限公司实训基地	4	4
			高职院校——南京筑之景环境工程设计有限公司实训基地	3	3
			高职院校——深圳建昌工程设计有限公司江苏分公司实训基地	3	3
			设计学院——苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司教学实践基地	20	73
13	130504	产品设计	高职院校——江苏古河创意设计研究院有限公司实训基地	1	1
			高职院校——江苏瀚港文化发展有限公司实训基地	1	1
			高职院校——江西兆骏实业有限公司实训基地	3	3
			高职院校——南京豆豆蚁艺术设计有限公司实训基地	2	2
			工业设计学院——江苏高校陶瓷艺术设计实训基地	15	0

			工业设计学院——江苏鸿信系统教学实践基地	12	0
			工业设计学院——科沃斯教学实践基地	8	0
			工业设计学院——莱克电气股份有限公司教学就业实践基地	30	0
			工业设计学院——浙江龙泉鉴真陶瓷教学实践基地	10	0
			工业设计学院——重庆谭木匠工艺品教学实践基地	10	0
14	130204	舞蹈表演	舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地	60	50
			舞蹈学院——苏州博才文化艺术有限公司教学实践基地	30	23
15	130402	绘画	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	50	31
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地	50	14
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地	40	0
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地	40	44
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	50	0
			美术学院——苏州版画院教学实践基地	50	13
16	130501	艺术设计学	设计学院——南京艺之行文化艺术有限公司教学实践基地	20	27
17	130205	舞蹈学	舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地	20	12
			舞蹈学院——苏州博才文化艺术有限公司教学实践基地	10	9
18	130403	雕塑	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	50	0
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地	50	0
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地	40	0
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地	40	14
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	50	0
19	130502	视觉传达设计	高职院校——南京堆土文化传播有限公司实训基地	2	2
			高职院校——南京至澄创品艺术设计有	3	3

			限公司实训基地		
			高职院校——南京专一品牌设计有限公司实训基地	2	2
20	130309	播音与主持艺术	电影电视学院——江苏广电总台教育频道实习基地	40	0
			电影电视学院——南京小银星艺术培训学校实习基地	10	0
			电影电视学院——盐城市童星文化发展有限公司实习基地	5	0
			电影电视学院——扬州市广播电视传媒集团（总台）实习基地	5	0
			电影电视学院——镇江文广集团广播管理中心实习基地	5	0
			高职院校——南京博莱文化艺术有限公司实训基地	3	3
21	130507	工艺美术	设计学院——杭州星工科技集团教学实践基地	5	30
			设计学院——南京晶彩玻璃科技有限公司教学实践基地	20	30
22	130508	数字媒体艺术	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
			高职院校——南京艺德源动漫制作有限公司实训基地	2	2
23	130505	服装与服饰设计	设计学院——南京百世吉服饰有限公司教学实践基地	10	17
			设计学院——南京名邦服饰研究设计有限公司教学实践基地	5	17
			设计学院——南京云锦研究所有限公司教学实践基地	5	15
			设计学院——圣夫岛纺织品科技有限公司教学实践基地	10	17
24	130308	录音艺术	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	0
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	0
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	0

			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
25	130506	公共艺术	设计学院——南京艺之行文化艺术有限公司教学实践基地	20	15
			设计学院——南京云锦研究所有限公司教学实践基地	10	12
26	120210	文化产业管理	文化产业学院——江苏爱涛文化产业有限公司艺术学实践教育基地	20	28
			文化产业学院——江苏省演艺集团艺术学实践教育基地	40	49
			文化产业学院——南京即亦文化传媒有限公司艺术学实践教育基地	20	29
			文化产业学院——同曦集团实践基地	40	42
			文化产业学院——西太湖影视基地实践基地	40	49
			艺术文化创意协同创新中心	40	46
27	130311T	影视摄影与制作	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地	50	10
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	20	9
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地	50	9
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地	20	0
28	130406T	中国画	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	50	0
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地	50	0
			美术学院——江苏省国画院教学科研实践基地	40	27
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地	40	0
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地	40	0
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	50	0

附件 9：应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）

9-1 应届本科生毕业率分专业比例

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率
1	130402	绘画	68	9	88.31%
2	130201	音乐表演	138	37	78.86%
3	130502	视觉传达设计	137	11	92.57%
4	130505	服装与服饰设计	82	4	95.35%
5	130507	工艺美术	70	4	94.59%
6	130307	戏剧影视美术设计	8	0	100%
7	130204	舞蹈表演	71	14	83.53%
8	130305	广播电视编导	59	0	100%
9	130405T	书法学	16	0	100%
10	130202	音乐学	67	9	88.16%
11	130503	环境设计	155	4	97.48%
12	130504	产品设计	113	11	91.13%
13	120210	文化产业管理	83	3	96.51%
14	040105	艺术教育	85	20	80.95%
15	130301	表演	20	16	55.56%
16	130406T	中国画	17	2	89.47%
17	130306	戏剧影视导演	9	2	81.82%
18	120401	公共事业管理	34	2	94.44%
19	130309	播音与主持艺术	50	3	94.34%
20	130205	舞蹈学	21	0	100%
21	130206	舞蹈编导	32	7	82.05%
22	130203	作曲与作曲技术理论	11	4	73.33%
23	130501	艺术设计学	25	2	92.59%
24	130506	公共艺术	33	2	94.29%
25	130308	录音艺术	18	2	90%
26	130310	动画	51	7	87.93%
27	130404	摄影	19	4	82.61%
28	130508	数字媒体艺术	132	5	96.35%
29	130101	艺术史论	17	2	89.47%
30	130509T	艺术与科技	47	1	97.92%
31	130401	美术学	123	8	93.89%
32	130403	雕塑	14	0	100%
33	130304	戏剧影视文学	34	7	82.93%
34	050303	广告学	21	0	100%
35	130311T	影视摄影与制作	18	2	90%

9-2 应届本科生学位授予率分专业

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
1	130402	绘画	68	65	95.59%
2	130201	音乐表演	138	133	95.39%
3	130502	视觉传达设计	137	131	95.67%
4	130505	服装与服饰设计	82	80	97.56%
5	130507	工艺美术	70	69	98.57%
6	130307	戏剧影视美术设计	8	8	100%
7	130204	舞蹈表演	71	67	94.37%
8	130305	广播电视编导	59	59	100%
9	130405T	书法学	16	16	100%
10	130202	音乐学	67	65	98.15%
11	130503	环境设计	155	151	97.42%
12	130504	产品设计	113	110	96.79%
13	120210	文化产业管理	83	80	96.39%
14	040105	艺术教育	85	82	96.97%
15	130301	表演	20	18	87.5%
16	130406T	中国画	17	16	94.12%
17	130306	戏剧影视导演	9	9	100%
18	120401	公共事业管理	34	32	94.12%
19	130309	播音与主持艺术	50	49	98.28%
20	130205	舞蹈学	21	21	100%
21	130206	舞蹈编导	32	28	86.67%
22	130203	作曲与作曲技术理论	11	11	100%
23	130501	艺术设计学	25	25	100%
24	130506	公共艺术	33	33	100%
25	130308	录音艺术	18	18	100%
26	130310	动画	51	48	94.12%
27	130404	摄影	19	19	100%
28	130508	数字媒体艺术	132	124	95%
29	130101	艺术史论	17	16	94.12%
30	130509T	艺术与科技	47	47	100%
31	130401	美术学	123	122	99.24%
32	130403	雕塑	14	13	92.86%
33	130304	戏剧影视文学	34	34	100%
34	050303	广告学	21	21	100%
35	130311T	影视摄影与制作	18	18	100%

附件 10：应届本科生初次就业率（分专业）

应届本科生初次就业率分专业比例

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率
1	130402	绘画	68	65	95.59%
2	130201	音乐表演	138	136	98.96%
3	130502	视觉传达设计	137	120	87.71%
4	130505	服装与服饰设计	82	68	82.93%
5	130507	工艺美术	70	59	84.29%
6	130307	戏剧影视美术设计	8	7	87.5%
7	130204	舞蹈表演	71	58	81.69%
8	130305	广播电视编导	59	49	83.05%
9	130405T	书法学	16	16	100%
10	130202	音乐学	67	67	100%
11	130503	环境设计	155	137	88.29%
12	130504	产品设计	113	105	89.42%
13	120210	文化产业管理	83	75	90.36%
14	040105	艺术教育	85	71	85.22%
15	130301	表演	20	17	87.5%
16	130406T	中国画	17	16	94.12%
17	130306	戏剧影视导演	9	9	100%
18	120401	公共事业管理	34	33	97.06%
19	130309	播音与主持艺术	50	43	85.3%
20	130205	舞蹈学	21	21	100%
21	130206	舞蹈编导	32	32	100%
22	130203	作曲与作曲技术理论	11	11	100%
23	130501	艺术设计学	25	22	88%
24	130506	公共艺术	33	29	87.88%
25	130308	录音艺术	18	16	88.89%
26	130310	动画	51	41	80.39%
27	130404	摄影	19	17	89.47%
28	130508	数字媒体艺术	132	123	94.04%
29	130101	艺术史论	17	17	100%
30	130509T	艺术与科技	47	47	100%
31	130401	美术学	123	107	87.04%
32	130403	雕塑	14	12	85.71%
33	130304	戏剧影视文学	34	33	97.06%
34	050303	广告学	21	19	90.48%
35	130311T	影视摄影与制作	18	17	94.44%

附件 11：分专业体质测试达标率

分专业体质测试达标率（2018-2019 学年）

序号	校内专业名称	达标人数	学生总数	测试达标率	备注
1	美术学	190	209	90.91%	
2	绘画	321	347	92.51%	
3	雕塑	55	59	93.22%	
4	书法学	68	70	97.14%	
5	中国画	94	103	91.26%	
6	音乐学（师范）	99	106	93.40%	
7	音乐表演	402	471	85.35%	
8	音乐学	39	40	97.50%	
9	作曲与作曲技术理论	35	41	85.37%	
10	艺术设计学	110	118	93.22%	
11	视觉传达设计	266	279	95.34%	
12	环境设计	279	296	94.26%	
13	服装与服饰设计	230	244	94.26%	
14	公共艺术	104	110	94.55%	
15	工艺美术	284	304	93.42%	
16	表演	94	100	94.00%	
17	戏剧影视文学	145	164	88.41%	
18	戏剧影视导演	38	41	92.68%	
19	戏剧影视美术设计	40	42	95.24%	
20	播音与主持艺术	104	108	96.30%	
21	舞蹈学（师范）	80	82	97.56%	

序号	校内专业名称	达标人数	学生总数	测试达标率	备注
22	舞蹈表演	337	341	98.83%	
23	舞蹈学	92	92	100.00%	
24	舞蹈编导	89	90	98.89%	
25	广告学	76	80	95.00%	
26	广播电视编导	282	313	90.10%	
27	录音艺术	62	76	81.58%	
28	动画	192	225	85.33%	
29	影视摄影与制作	165	179	92.18%	
30	摄影	75	82	91.46%	
31	数字媒体艺术	323	356	90.73%	
32	音乐表演（流行）	185	219	84.47%	
33	音乐学（流行）	205	230	89.13%	
34	作曲与作曲技术理论（流行）	23	30	76.67%	
35	艺术教育	17	18	94.44%	
36	艺术史论	84	95	88.42%	
37	美术学（人文）	253	275	92.00%	
38	产品设计	309	327	94.50%	
39	艺术与科技	181	197	91.88%	
40	文化产业管理	317	341	92.96%	
41	公共事业管理	145	151	96.03%	
42	音乐学（师范）（高职）	156	179	87.15%	

序号	校内 专业 名称	达标 人数	学生 总数	测试 达标率	备注
43	舞蹈编导（高职）	67	71	94.37%	
44	表演（高职）	39	42	92.86%	
45	播音与主持艺术 （高职）	77	77	100.00%	
46	视觉传达 设计（高职）	248	261	95.02%	
47	环境设计（高职）	272	284	95.77%	
48	产品设计（高职）	100	108	92.59%	
49	数字媒体 艺术（高职）	139	148	93.92%	

美深約閣

蘇元培題