

南京艺术学院  
NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS

# 本科教学质量报告

Report on the Quality of Undergraduate Education

(2017-2018 学年)

南京艺术学院教务处编制

2018 年 12 月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 人才培养定位	
(二) 学科专业设置	
(三) 在校生规模	
(四) 本科生源质量	
<b>二、打造优秀师资，奠定教学品质</b> .....	<b>15</b>
(一) 师资基本情况	
(二) 梯队建设举措	
<b>三、优化办学条件，保障本科教学</b> .....	<b>17</b>
(一) 教学经费投入	
(二) 校舍场地面积	
(三) 图书资料管理	
(四) 实验教学中心	
(五) 信息资源建设	
<b>四、注重内涵建设，培养优质人才</b> .....	<b>25</b>
(一) 本科专业建设	
(二) 课程与教材建设	
(三) 毕业论文（设计）管理	
(四) 实践教学管理	
(五) 教育教学改革	
(六) 国际合作与交流	

## 五、重视质量监控，贯彻“以评促建” .....38

- (一) 校领导班子重视本科教学
- (二) 教学质量保障与监控措施
- (三) 以评促建，完成本科教学工作审核评估

## 六、服务学生学业，促进个性发展 .....41

- (一) 毕业率与学位授予率
- (二) 学生就业情况
- (三) 学生获奖与资助情况

## 七、特色与经验 .....50

- (一) 扎实推进本科教学质量监测与评估工作
- (二) 切实开展人才培养模式改革建设工程

## 八、存在问题与改进思路 .....53

- (一) 全面加强教师队伍建设
- (二) 大力推进本科专业建设

### 附录:

1. 《质量报告》支撑数据一览表
2. 分专业教师数量及结构
3. 分专业生师比
4. 选修课学分占总学分比例
5. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）
6. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）
7. 实践教学及实习实训基地
8. 应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）
9. 分专业体质测试达标率

# 南京艺术学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

2017-2018 学年里，南京艺术学院坚持“质量立校”的发展战略，坚持为师生服务的宗旨，积极贯彻 2017 年、2018 年《南京艺术学院党政工作要点》，全学年各项教育教学工作任务进展顺利。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养定位

进入新世纪以来，为满足人民群众对高等艺术教育日益增长的需求，学校全面贯彻党的教育方针、文艺方针，以发展为第一要务，遵循高等艺术教育规律，坚持精英教育和大众教育并重，在发展中求质量，在竞争中凝特色，逐步明确了学校的定位与发展目标：

办学方向：以中国特色社会主义理论体系为指导，坚持社会主义办学方向，贯彻执行党的教育方针、文艺方针，遵循高等艺术教育规律，把立德树人作为教育的根本任务，秉承优秀传统文化，紧跟时代步伐，培养德、智、体、美等方面全面发展的社会主义建设者和接班人。

办学理念：“夙约深美”。 创新精神：“不息变动”。

类型定位：以教学为中心，科研、创作协调发展的“研创教学型”综合性高等艺术学府。

层次定位：以本科教育为主体，大力发展研究生教育，协调发展多层次教育。

学科定位：以艺术学为核心学科，积极发展新兴交叉学科。

服务面向：立足江苏，面向全国，走向国际，为经济社会发展和文化国际传播提供人才支撑与智力支持。

发展目标：把南京艺术学院建设成为国内一流、国际知名的综合性艺术大学。

### （二）学科专业设置

南京艺术学院本科层次的专业教学始于 1959 年，最初开办的是美术、音乐两科。本学年里，学校 12 个二级学院共开办本科专业 39 个，涵盖 5 个学科门类，其中艺术管理、文物保护与修复 2 个专业为新增专业。此外，学校建有博士学位授权一级学科点 5 个，硕士学位授权一级学科点 5 个，国家重点（培育）学科 1 个，省部一级重点学科 6 个，有力地支撑和推动了本科专业建设与发展。

按照《普通高等学校本科专业目录》（2012 年版），我校 39 个本科专业中有 33 个隶属于艺术学学科，覆盖了该学科下全部五个专业类；与此同时，学校顺应社会经济文化发展与学生个性化成长的需求，在艺术学相近学科中不断拓展新的专业生长

点，培育出具有艺术学科特征的交叉性本科专业，专业结构跨涉多个学科门类，基本形成了以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的综合型本科专业体系。

表 1-1 南京艺术学院本科专业设置一览表（2017-2018 学年）

学科门类 (学科代码)	专业类名称 (专业类代码)	专业名称 (专业代码)	备注
教育学(04)	教育学类(0401)	艺术教育(040105)	
文学(05)	新闻传播学类(0503)	广告学(050303)	
工学(08)	机械类(0802)	工业设计(080205)	
	纺织类(0816)	服装设计与工程(081602)	
管理学(12)	工商管理类(1202)	文化产业管理(120210)	
	公共管理类(1204)	公共事业管理(120401)	
艺术学(13)	艺术学理论类(1301)	艺术史论(130101)	
		艺术管理(130102T)	当年新增专业
	音乐与舞蹈学类 (1302)	音乐表演(130201)	
		音乐学(130202)	
		作曲与作曲技术理论(130203)	
		舞蹈表演(130204)	
		舞蹈学(130205)	
		舞蹈编导(130206)	
	戏剧与影视学类 (1303)	表演(130301)	
		戏剧影视文学(130304)	
		广播电视编导(130305)	
		戏剧影视导演(130306)	
		戏剧影视美术设计(130307)	

		录音艺术（130308）	
		播音与主持艺术（130309）	
		动画（130310）	
		影视摄影与制作（130311T）	
	美术学类（1304）	美术学（130401）	
		绘画（130402）	
		雕塑（130403）	
		摄影（130404）	
		书法学（130405T）	
		中国画（130406T）	
		文物保护与修复（130409T）	当年新增专业
	设计学类（1305）	艺术设计学（130501）	
		视觉传达设计（130502）	
		环境设计（130503）	
		产品设计（130504）	
		服装与服饰设计（130505）	
		公共艺术（130506）	
		工艺美术（130507）	
		数字媒体艺术（130508）	
		艺术与科技（130509T）	

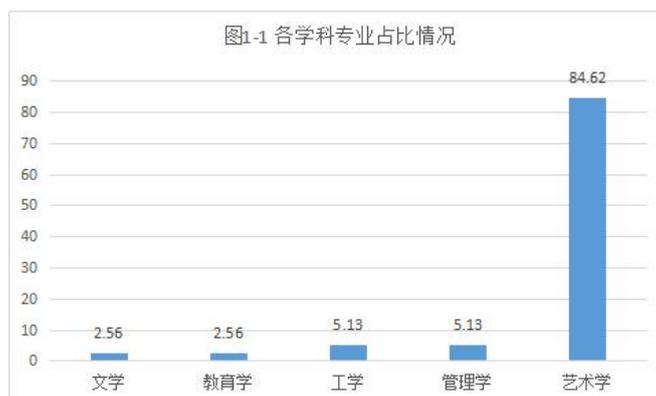


表 1-2 南京艺术学院本科招生专业名单（2017-2018 学年）

教学单位	专业序号	招生专业	学制	招生名额	专业考试类型	备注	
美术学院	01	绘画	4 年	80	江苏：省统考 外省：校考		
	02	中国画	4 年	30			
	03	雕塑	5 年	15	校考		
	04	书法学	4 年	20	校考		
	05	美术学	4 年	40	校考		
	06	美术学（书画鉴定）	4 年	40			
设计学院	07	公共艺术	4 年	30	江苏：省统考 外省：校考		
	08	环境设计	4 年	70			
	09	视觉传达设计	4 年	75			
	10	服装与服饰设计	4 年	70			
	11	工艺美术	4 年	85	校考		
	12	艺术设计学	4 年	30	校考		
工业设计学院	13	产品设计	4 年	85	江苏：省统考 外省：校考		
	14	艺术与科技	4 年	55	校考		
音乐学院	15	音乐表演（声乐演唱）	4 年	22	校考	招收乐器种类附后	
	16	音乐表演（中国乐器演奏）	4 年	29			
	17	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	4 年	39			
	18	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	4 年	12			
	19	音乐表演（音乐剧）	4 年	24			
	20	作曲与作曲技术理论	5 年	10			
	21	作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	4 年	2			
	22	音乐学	5 年	12	校考		
	23	音乐学（师范）	4 年	30	江苏：省统考 外省：校考		

流行音乐学院	24	音乐表演（流行音乐演唱）	4年	34	校考	招收乐器种类附后
	25	音乐表演（流行音乐演奏）	4年	30		
	26	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	4年	10		
	27	音乐学（音乐传播）	4年	38	校考	
	28	音乐学（乐器修造）	4年	28		
影视学院	29	表演	4年	31	校考	
	30	播音与主持艺术	4年	31	校考	
	31	戏剧影视导演	4年	12	校考	
	32	戏剧影视文学	4年	22	校考	
	33	戏剧影视文学（影视策划与制片）	4年	22	校考	
	34	戏剧影视美术设计	4年	12	江苏：省统考 外省：校考	
舞蹈学院	35	舞蹈表演	4年	86	校考	
	36	舞蹈编导	4年	30	校考	
	37	舞蹈学（师范）	4年	24		
	38	舞蹈学	4年	20	校考	
传媒学院	39	广播电视编导	4年	58	校考	
	40	影视摄影与制作	4年	30		
	41	录音艺术	4年	20	校考	
	42	摄影	4年	25	江苏：省统考 外省：校考	
	43	动画	4年	57		
	44	数字媒体艺术	4年	50		
	45	广告学	4年	20		专业免试

	46	数字媒体艺术(中外合作办学)	4年	50	江苏: 校考	
人文 学院	47	美术学(文物鉴赏与修复)	4年	45	校考	
	48	美术学(文化遗产研究)	4年	30		
	49	艺术史论	4年	30		
	50	公共事业管理	4年	40	专业免试	
文化 产业 学院	51	文化产业管理	4年	100	专业免试	
高等 职业 教育 学院	52	环境设计	4年	面向江苏 65	省统考	
	53	产品设计	4年	面向江苏 25		
	54	视觉传达设计	4年	面向江苏 65		
	55	数字媒体艺术	4年	面向江苏 30		
	56	表演	4年	面向江苏 5	省统考	
	57	播音与主持艺术	4年	面向江苏 20		
	58	舞蹈编导	4年	面向江苏 15		
	59	音乐学(师范)	4年	面向江苏 45		

从 2017 级本科招生情况可以看到, 当年本科招生专业总数为 59 (含校内专业方向); 新专业有书法学, 中国画, 公共艺术, 工艺美术, 艺术史论等 5 个。

### (三) 在校生规模

我校现设有音乐学院、美术学院、设计学院、影视学院、传媒学院、舞蹈学院、流行音乐学院、人文学院、高职学院、工业设计学院、文化产业学院、国际教育学院、信息化建设管理中心等 13 个本科教学单位; 开设有音乐表演、美术学、视觉传达设计、舞蹈编导、表演、公共事业管理等 39 个专业。据统计, 2017-2018 学年学校共有本科生 9019 人、硕士研究生 1302 人、博士研究生 138 人、留学生 231 人、进修生 10 人、夜大(业余)学生 124 人。

根据教育部普通高等学校基本办学条件指标测算办法, 我校 2016-2017 学年“全日制在校生数”为本科生数(含高职)+硕士研究生数+博士研究生数+留学生数+成人脱产班人数+进修生数, 即 10506 人; “折合在校生数”为本科生数(含高职)+硕士研究生数 $\times$ 1.5+博士研究生数 $\times$ 2+留学生数 $\times$ 3+成人脱产班人数+进修生数+夜大(业余)学生数, 即 11695.7。

近年来, 学校在“坚持质量立校、注重内涵发展”的战略思想指导下本科招生规模基本稳定, 研究生规模稳步上升, 本科生占全日制在校生人数比例为 85.85%, 上一学年度此项比例为 80.24%, 升幅 5.61%。如表 1-2 所示。

根据教务处学籍科编制的《南京艺术学院 2017-2018 学年本科生概况》，截至 2017 年 9 月 30 日，我校在校本科生中有男生 2901 人、女生 5999 人，男女比例为 1: 2.07；有普通本科生 7588 人、高职本科生 1312 人；二级学院中在校本科生数最多的是设计学院、共有学生 1547 名，最少的是文化产业学院、共有学生 364 名。

表 1-3 2017-2018 学年各二级学院、各教学方向在校生数统计表  
(截至 2017 年 9 月 30 日)

学 院	专 业	2018 级	2017 级	2016 级	2015 级	2014 级
美 术 学 院	绘画	111	81	87	77	
	雕塑(五年制)	20	15	14	14	14
	美术学	47	40	37	36	
	书法学	20	20	15	16	
	美术学(书画鉴定)		40		24	
	中国画	30	30	26	19	
	<b>小 计: 833</b>	<b>228</b>	<b>226</b>	<b>179</b>	<b>186</b>	<b>14</b>
	<b>女生数: 541</b>	<b>173</b>	<b>147</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>6</b>
音 乐 学 院	音乐表演(声乐演唱)	28	28	29	27	
	音乐表演(管弦与打击乐器演奏)	37	40	36	30	
	音乐表演(钢琴与键盘乐器演奏)	13	13	8	7	
	音乐表演(中国乐器演奏)	30	26	30	36	
	音乐表演(音乐剧)	24	28	16	16	
	音乐学(师范)	27	25	26	32	
	音乐学(五年制)	10	9	11	11	14
	作曲与作曲技术理论(计算机作曲)	3	3	2	2	
	作曲与作曲技术理论(五年制)	10	8	10	4	8
	<b>小 计: 717</b>	<b>182</b>	<b>180</b>	<b>168</b>	<b>165</b>	<b>22</b>
<b>女生数: 466</b>	<b>119</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>121</b>	<b>18</b>	
设 计 学 院	艺术设计			1		
	艺术设计学	29	32	34	27	
	环境设计	70	80	74	73	
	视觉传达设计	71	78	72	66	

	服装与服饰设计	43	71	72	67	
	工艺美术	120	79	70	61	
	公共艺术	31	29	28	27	
	3+2 项目			61	57	
	<b>小 计: 1523</b>	<b>364</b>	<b>369</b>	<b>412</b>	<b>378</b>	
	<b>女生数: 1117</b>	<b>277</b>	<b>273</b>	<b>310</b>	<b>257</b>	
	动画	57	60	59	58	
	录音艺术	20	20	20	20	
	摄影	24	18	22	23	
	广告学	19	20	20	21	
	广播电视编导	64	61	61	59	
	数字媒体艺术	51	56	111	55	
	影视摄影与制作	30	33	18	20	
	广播电视编导中外合作项目	48	43			
	数字媒体艺术中外合作项目	48	47			
	影视摄影与制作中外合作项目	50	45			
	<b>小 计: 1381</b>	<b>411</b>	<b>403</b>	<b>311</b>	<b>256</b>	
	<b>女生数: 917</b>	<b>288</b>	<b>259</b>	<b>203</b>	<b>167</b>	
工业设计学院	产品设计	85	88	85	82	
	艺术与科技	56	52	49	48	
	3+2 项目			19	17	
	<b>小 计: 581</b>	<b>141</b>	<b>140</b>	<b>153</b>	<b>147</b>	
	<b>女生数: 373</b>	<b>97</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>96</b>	
舞蹈学院	舞蹈编导	32	30	16	17	
	舞蹈表演	87	86	88	85	
	舞蹈学	20	27	24	21	
	舞蹈学（师范）	22	18	21	24	
	<b>小 计: 618</b>	<b>161</b>	<b>161</b>	<b>149</b>	<b>147</b>	
	<b>女生数: 437</b>	<b>116</b>	<b>97</b>	<b>115</b>	<b>109</b>	
影视学院	表演	30	33	37	19	
	播音与主持艺术	30	31	23	32	
	戏剧影视文学	22	21	24	20	
	戏剧影视文学（影视策划与制片）	23	22	20	21	
	戏剧影视导演	12	13	7	11	

	戏剧影视美术设计	14	13	9	8	
	<b>小 计: 495</b>	<b>131</b>	<b>133</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	
	<b>女生数: 307</b>	<b>80</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>64</b>	
流行音乐学院	音乐表演（流行音乐演唱）	34	36	23	35	
	音乐表演（流行音乐演奏）	36	31	22	23	
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	10	10	12	5	
	音乐学（乐器修造）	30	28	32	26	
	音乐学（音乐传播）	30	40	35	35	
	<b>小 计: 533</b>	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	
	<b>女生数: 293</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	
人文学院	美术学（文化遗产研究）	27	27	27	28	
	美术学（文物鉴赏与修复）	41	49	43	43	
	艺术史论	29	29	21	19	
	艺术教育	19				
	<b>小 计: 402</b>	<b>116</b>	<b>105</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	
	<b>女生数: 305</b>	<b>101</b>	<b>78</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	
文化产业学院	文化产业管理	98	95	81	86	
	公共事业管理	41	40	41	36	
	<b>小 计:518</b>	<b>139</b>	<b>135</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	
	<b>女生数: 405</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>84</b>	<b>90</b>	
高职院校	表演	7	12	7	16	
	舞蹈编导	20	17	15	22	
	播音与主持艺术	15	21	20	21	
	音乐学（师范）	38	50	49	49	
	环境设计	65	71	74	82	
	视觉传达设计	65	65	66	74	
	数字媒体艺术	52	31	32	36	
	产品设计	31	27	26	26	
	3+2 项目			36	47	
	<b>小 计: 1285</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>325</b>	<b>373</b>	
	<b>女生数: 945</b>	<b>222</b>	<b>221</b>	<b>230</b>	<b>272</b>	
4+0项目	工艺美术	49	50	30		
	<b>小 计: 129</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>30</b>		

	女生数：89	36	30	23		
总计	9015 (女 6195)	2355 (女 1695)	2341 (女 1571)	2184 (女 1478)	2099 (女 1427)	36 (女 24)

注：数据摘自《2017-2018 学年南京艺术学院本科生概况》，教务处编，2017.10

#### （四）本科生源质量

2017 年我校本科生源质量继续保持了较高的水平，生源数量充裕，共有 107898 人次参加我校各专业考试，学校 2017 级新生的一志愿录取率近 100%。

##### 1. 多项举措保障招生工作顺利完成

为选拔广揽人才，确保新生质量，2017 年本科招生工作，主要采取以下几项举措：恢复招生规模，完善招生政策，录取公正公开透明，服务考生至上，确保生源质量。

（1）恢复招生规模。自 2014 年学校党的第九次代表大会确立了今后一段时期的奋斗目标：把我校建设成为国内一流、国际知名的综合性艺术大学，并提出“聚焦内涵建设、追求卓越品质”的发展战略。学校在 2015 年、2016 年将本科招生规模缩减在 2000 人左右，经过两年的积淀，2017 年本科招生规模恢复至 2300 人左右。

##### （2）完善招生政策

①经过数年不懈的探索，学校本科招生在本科招生领导小组的领导下，实行“江苏省教育考试院及各省（市、区）教育考试院指导、招生就业处统一协调、校招生办公室及各二级学院具体实施、有关部门协作”的管理方式；实行江苏省级统考、校级统考、二级学院单考三种专业考试方式，已基本形成了既符合综合性艺术院校本科招生实际，又有利于考生积极报考，有利于选拔优秀人才的本科招生机制。

②为确保各项招生工作“有法可依”，做到“依法招生”，学校先后出台了《南京艺术学院 2017 年本科招生简章》、《南京艺术学院 2017 年本科招生专业考试考务工作实施办法》、《南京艺术学院本科招生专业考试管理规（试行）》、《南京艺术学院 2017 年普通本科生招生章程》等一系列文件，各二级学院在本科招生专业考试前制定了本单位的《专业考试考务细则》，政策制定涵盖了考前宣传、考试、阅卷评分、录取等各个方面，一切均以选拔到高素质、高水平的优质生源为首要出发点。

③ 调整部分专业考试形式、评分及录取办法。音乐学院音乐学（师范）专业外省考生专业分声乐、钢琴、其他乐器三种类别，采取先录音后集体评分的考试办法；专业考试外请评委在原音乐表演（声乐演唱、钢琴与键盘乐器演奏）两专业的基础上，又增加了音乐表演（管弦与打击乐器演奏、流行音乐演唱）、表演、舞蹈编导专业。音乐表演类专业基本乐理、视唱、听音三科目考试成绩从原来的不计入总分，按合格不合格记，改为三科目均分占总分 5%记入总分。

舞蹈学院各专业从原来初试、复试、三试改为初复试两轮考试；表演、播音与主持艺术专业改为初试、复试一、复试二，对进入复试二考试阶段的考生不再收取考试费。舞蹈表演专业分古典舞、民间舞、国标舞三个舞种分别进行考试。影视学院戏剧影视文学专业由原来的初试笔试复试面试，改为初试面试复试笔试的考试形式。传媒学院广播电视编导、影视摄影与制作专业从原来的合并考试改为各自单独考试；数字媒体艺术(中外合作办学)专业在江苏省招生从原来在省美术统考批次改为校考批次，录取办法改为文化分达普通类本二省控线 70%，按校考专业分和文化分之和择优录取。理论类、广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视摄影与制作）专业文化分要求提高到普通类本二省控线 80%；书法学、播音与主持艺术专业文化分要求提高到普通类本二省控线 75%；美术设计类、雕塑、工艺美术、艺术与科技专业外省考生以及舞蹈学专业文化分要求提高到普通类本二省控线 70%；表演专业文化分要求提高到普通类本二省控线 65%；作曲与作曲技术理论、计算机作曲、流行音乐创作专业对江苏省考生文化分要求从原来的普通类本二省控线改为一般本科院校（非 30+15）校考专业省控线；舞蹈编导、舞蹈学（师范）专业文化分要求提高到普通类本二省控线 50%。

（3）录取公正透明，确保生源质量。在录取过程中，我们严格执行国家招生录取政策及《南京艺术学院 2017 年本科生招生章程》规定，坚持德智体全面衡量、择优录取和保证质量、宁缺毋滥的原则，严格按照考生高考文化分、专业分、综合分排序 结果为依据录取，充分体现遵循志愿、分数优先的录取办法，自始至终坚持录取标准不动摇。网上录取工作一结束，立即将录取结果通过我校本科招生网向社会公布，接受考生和家长的查询和监督。

（4）服务考生至上，确保生源质量。

①广泛宣传，利用网络、省级招生考试报刊、电视台广泛宣传我校 2017 年招生政策，全面扩大我校招生影响力。认真贯彻“阳光工程”的基本要求，在招生政策、计划设置、成绩信息、咨询渠道、录取结果查询等方面，完全向考生公开，考生可以在第一时间，用最快捷的方式了解到自己的成绩信息和录取结果。

②为了方便外省考生报考，美术设计类、理论类、书法学、以及传媒学院广播电视编导、影视摄影与制作、录音艺术专业，共在 14 个省、市为外省考生设立专业考试考点，学校先后派出招生考试工作小组 17 批，报考我校的考生十分踊跃，考生遍及全国各地。

## 2. 2017 级本科生生源分析

2017 年共录取新生 2353 人，其中，美术学院 230 人、设计学院 362 人、工业设计学院 140 人、音乐学院 182 人、流行音乐学院 140 人、电影电视学院 130 人、舞蹈学院 161 人、传媒学院 416 人、人文学院 146 人、文化产业学院 100 人、高等职业教

育学院 296 人，与苏州工艺职业技术学院联合培养项目 50 人。新生中，男生 768 人，女生 1585 人；应届生 2032 人，占新生总人数 86.36%；城镇生 1680 人，占新生总人数 71.4%；新生绝大多数是汉族，占新生总人数 97.54%，少数民族新生 58 人，分别为蒙古族 4 人、回族 19 人、维吾尔族 3 人、苗族 3 人、黎族 1 人、壮族 3 人、朝鲜族 1 人、满族 12 人、土家族 7 人、哈萨克族 1 人、畲族 2 人、仡佬族 1 人、锡伯族 1 人。

与 2016 级新生相比，新生的男女比例、城镇生比例及少数民族比例变化不大，生源状态稳定。如图 1-2、1-3、1-4、1-5、1-6、1-7 所示。

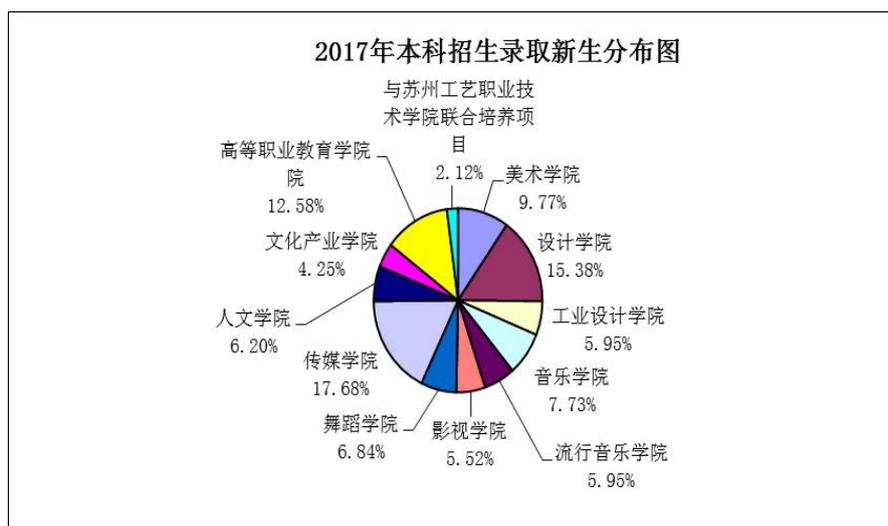


图 1-2 2017 年本科招生录取新生分布图

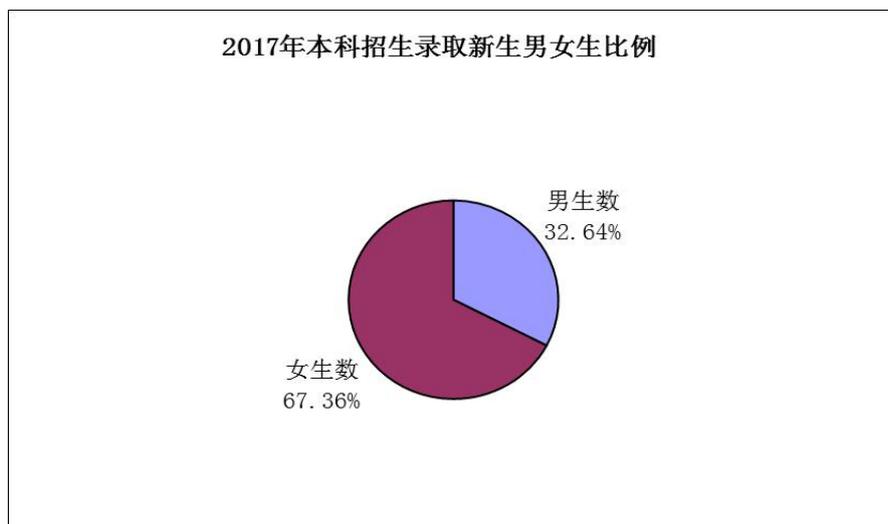


图 1-3 2017 年本科招生录取新生男女生比例

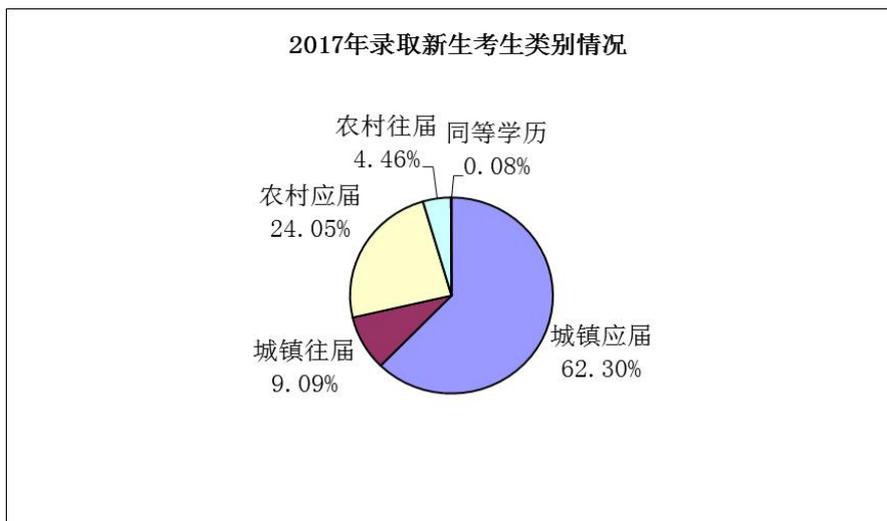


图 1-4 2017 年录取新生考生类别情况

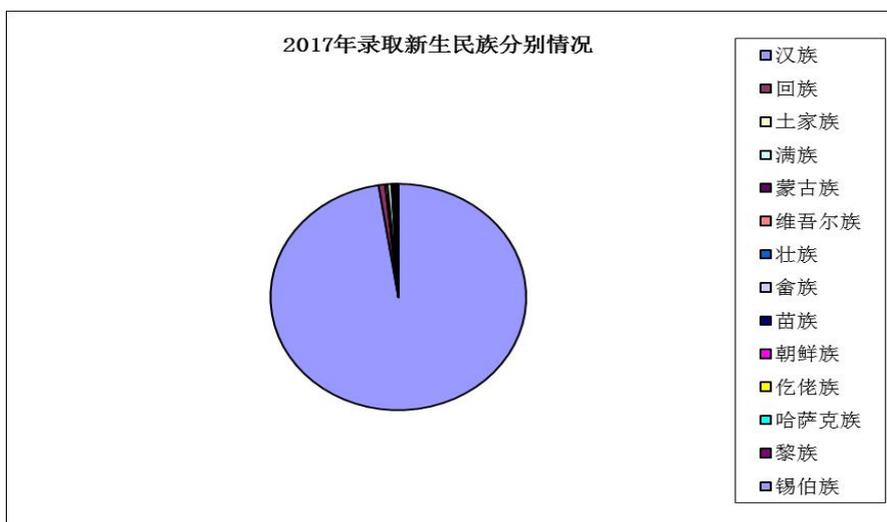


图 1-5 2017 年录取新生民族分布情况

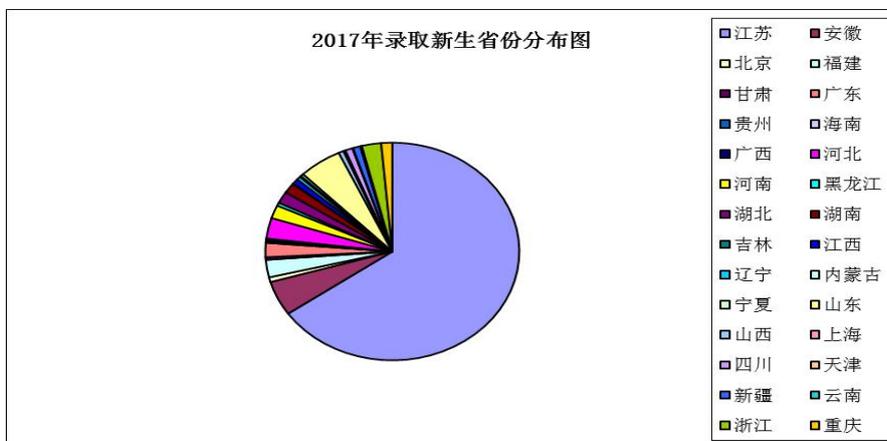


图 1-6 2017 年录取新生省份分布情况

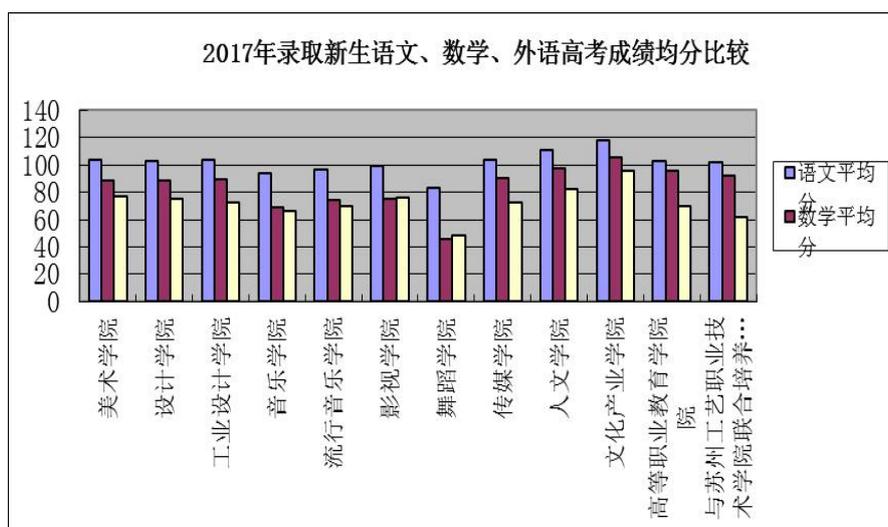


图 1-7 2017 年录取新生高考成绩均分比较

今年报考我校的生源充裕，学校一志愿录取率近 100%。在获得文化课考试资格的考生中，有 52.88%的考生（不含江苏平行志愿考生）第一志愿填报了南京艺术学院，且专业成绩排名靠前的考生第一志愿基本填报了南艺。在按专业成绩排名录取的专业中，舞蹈表演、舞蹈学、录音艺术、戏剧影视导演、作曲与作曲技术理论、计算机作曲、作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）以及音乐表演类专业均录取到省内或省外专业成绩第一名考生，其中录音艺术、舞蹈学、音乐表演（流行音乐演唱、音乐剧）、以及各类乐器演奏专业省内或省外专业成绩前三名考生均被我校录取。

今年在普通类批次招生的广告学、公共事业管理、文化产业管理专业招生在投放计划的 7 个省中，成绩喜人，在江苏省文科录取最低分高出本二省控线 40 分、理科录取最低分高出本二省控线 56 分，其他各省录取最低分均超出本二省控线 46 分以上，分别为：河南省 118 分、河北省 87 分、湖南省 46 分、湖北省 99 分、山东省 53 分、四川省 55 分。

从新生高考成绩看，今年全校新生文化素质水准较高，新生中外省文化最高分 677 分，江苏省文化最高分 352 分。艺术类专业有 77 人文化高考成绩达考生所在省普通类本一省控线；广播电视编导、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视策划与制片）专业在省内外最低录取文化分均超过考生所在省普通类本二省控线；全校新生语文成绩均分为 101.54 分，其中人文学院、文化产业学院语文成绩平均分都在 110 分以上，分

别为 110.85 分、117.85 分；全校新生数学成绩均分为 83.54 分，其中传媒学院、人文学院、文化产业学院数学成绩平均分都在 90 分以上，分别为 90.43 分、97.71 分、105.82 分；全校新生英语成绩均分为 73.06 分，其中电影电视学院、美术学院、人文学院、文化产业学院英语平均分都在 75 分以上，分别为 76.11 分、77.13 分、82.59 分、95.78 分。

## 二、打造优秀师资，奠定教学品质

学校坚持人才是发展第一资源的理念，大力实施“人才强校”战略，不断强化教师在办学治教中的主体地位，通过开展岗位设置工作，加强“内培外引”，逐步建立起一支学历层次高、专业能力优、教学力量强、社会声誉好的师资队伍。

### （一）师资基本情况

学校现有专任教师 682 人、外聘教师 217 人，折合教师总数为 790.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.32:1。按折合在校生数 11,695.7 计算，生师比为 14.8。

专任教师中，“双师型”教师有 36 人，占专任教师的 5.28%；具有高级职称的专任教师 295 人，占总数的 43.26%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 555 人，占总数的 81.38%。详见表 2-1、2-2。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		682	/	217	/
职称	正高级	108	15.84	73	33.64
	其中教授	100	14.66	52	23.96
	副高级	187	27.42	45	20.74
	其中副教授	177	25.95	20	9.22
	中级	267	39.15	33	15.21
	其中讲师	240	35.19	17	7.83
	初级	82	12.02	19	8.76
	其中助教	66	9.68	12	5.53
	未评级	38	5.57	47	21.66

最高学位	博士	128	18.77	27	12.44
	硕士	427	62.61	95	43.78
	学士	110	16.13	64	29.49
	无学位	17	2.49	31	14.29
年龄	35岁及以下	202	29.62	58	26.73
	36-45岁	313	45.89	59	27.19
	46-55岁	82	12.02	33	15.21
	56岁及以上	85	12.46	67	30.88

据统计，学校目前有百千万人才工程入选者 1 人，省级高层次人才 5 人，省部级突出贡献专家 4 人，省级教学名师 2 人，省部级教学团队 1 个。

## （二）梯队建设举措

加强师资队伍建设，开展六大工程。一是深入开展师德师风建设，开展“师德引领工程”；二是切实加强高层次人才引进工作，开展“人才引智工程”；三是大力实施青年教师培养计划，开展“青年引航工程”；四是进一步完善绩效工资方案，开展“薪酬引力工程”；五是着力提升管理支撑队伍水平，开展“管理引效工程”；六是创新人才管理评价体制，开展“机制引擎工程”。

完善进人考核程序。根据公开、公平、公正和以人为本的原则，学校通过江苏省人社厅网站公开发布招聘信息，聘请校内和校外专家共同考核，纪委全程监督，在考核组织上，辅导员岗位由省人社厅统一组织笔试，委托省高校就业指导中心实施面试，确保保密和公平公正。在本年度的招聘工作中，校人事处共收到各类应聘材料（网上报名、邮寄）1600 余份。截至 2018 年 12 月底，先后完成在编、非在编招聘教师和辅导员共计 59 人，其中博士 4 人、硕士 50 人、学士 5 人，有效充实了我校的教师队伍和管理队伍，也为学校的可持续发展奠定了坚实的基础。

加强高层次人才管理。为吸引更多的优秀人才加盟南艺，校人事处积极做好高层次人才引进和日常管理工作。2018 年里，学校共引进高层次人才 4 人；同时，学校共续聘和新聘特聘教授 26 人。

着力师资队伍的培养和建设。2018 年，专任教师中，具有博士学位的 131 人，占 20.6%，比“十二五”期间提高了 2 个百分点；具备硕士以上学位的教师共计 519 人，占专任教师总数的 81.5%，比“十二五”期间提高了 4 个百分点。2018 年先后超过 500 人次的教师参与各类培训。党委教师发展中心先后举办青年教师沙龙 7 期，参与教师近 400 人。2018 年里共有 8 人获批第三层次培养人选，1 人被遴选为中青年学术带头

人，2人被遴选为优秀青年骨干教师，1人被评为江苏省有突出贡献专家，1人被遴选为江苏省六大人才高峰高层次人才选拔培养对象，1人获得霍英东教育基金会第十六届高等院校青年教师奖。

### 三、优化办学条件，保障本科教学

我校坚持以人为本、科学管理，不断优化各方面办学条件，全面服务本科教学工作。2017-2018 学年里，我校积极争取多渠道筹集办学经费，集中优势力量，科学规范管理，扎实推进校园基本建设，着力完善图书资源管理，专项开展实验室及信息化建设，切实保障本科教学的顺利开展。

#### （一）教学经费投入

学校每年根据省财政厅、省教育厅相关文件精神，并结合自身办学实际，坚持发展投入与厉行节约并重，量入为出、自求平衡，合理编制学校预算方案，在经费较为紧张的情况下，一直遵循“优先保证教学科研经费”的基本原则，确保教学经费足额投入，并随学校收入增加而逐年有所增长。

具体经费投入情况如表 3-1、3-2。

表 3-1 2017 年度教学经费概况表

项目	金额（万元）
学校教育经费总额	39445.99
教学经费总额	13503.296
教学改革与建设专项经费总额	1647.418

表 3-2 2017 年度教育经费收支情况表

项目		金额（万元）
教学经费支出	支出总计	13407.07
	教学日常运行支出	7343.54
	教学改革支出	281.18
	专业建设支出	712.08
	实践教学支出	557.94

	其中：实验经费支出		81.06
	实习经费支出		19.14
	其他教学专项		4246.25
	思政政治理论课程专项建设经费支出		51.80
	学生活动经费支出		90.02
	教师培训进修专项经费支出		124.26
教育事业收入	经常性预算内事业费收入		28319.4
	本科生生均拨款总额	国家	0
		地方	14803.93
	专科生生均拨款总额		0
	本科生学费收入		8832.83
	高职高专学费收入		43.11
	教改专项拨款	国家	0
		地方	0
社会捐赠金额		91.45	

## （二）校舍场地面积

南京艺术学院位于省府市区，地理位置优越；也因为地处市区的限制，办学空间紧张的问题越来越尖锐。2005年，在省委、省政府的大力支持下，学校与紧邻的南京工程学院签订了校区置换协议，我校的校园面积由原来的316.3亩增加到700亩左右，成为全国在市区内校园面积最大的艺术院校，南京地区唯一一所在主城区拥有统一校园的高校。

近年来，我校以校园改造为契机，不断加大对教学场所、教学设施的经费投入力度，先后投入近12亿元建成了美术馆、演艺教学大楼、图书馆、学生宿舍楼、运动场等，并对旧校舍进行了改造与扩建。学校现有各类教室和教学实验场所近千个，以信息化建设管理中心为主的连贯全校的设备先进、功能齐全的多媒体教室在教学中发挥着重要作用。我校的音乐厅、美术馆、实验剧场、小剧场、演奏厅等，都为师生的艺术实践活动提供了良好条件。

根据 2018 年统计，学校总占地面积 436105.2 平方米，产权占地面积为 208405.2 平方米，绿化用地面积为 72941.8 平方米，学校总建筑面积为 297726 平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 147996.5 平方米，其中教室面积 50514.2 平方米，实验室及实习场所面积 25841.4 平方米。拥有学生食堂面积为 8170.3 平方米，学生宿舍面积为 91556.9 平方米，体育馆面积 1651.3 平方米。拥有运动场 4 个，面积达到 28373.7 平方米。

按全日制在校生 10506 算，生均学校占地面积为 41.51（平方米/生），生均建筑面积为 28.34（平方米/生），生均绿化面积为 6.94（平方米/生），生均教学行政用房面积为 14.09（平方米/生），生均实验、实习场所面积 2.46（平方米/生），生均宿舍面积 8.71（平方米/生），生均体育馆面积 0.16（平方米/生），生均运动场面积 2.7（平方米/生）。

表 3-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	436,105.2	41.51
建筑面积	297,726	28.34
绿化面积	72,941.8	6.94
教学行政用房面积	147,996.5	14.09
实验、实习场所面积	25,841.4	2.46
宿舍面积	91,556.9	8.71
体育馆面积	1,651.3	0.16
运动场面积	28,373.7	2.7

### （三）图书资料管理

本学年里，图书馆本着一切为读者服务的宗旨，在文献资源建设、读者服务和数字化建设等方面稳抓实干，各项工作稳步推进。

#### 1. 馆藏资源建设方面

经过多年的建设，图书馆馆藏资源十分丰富，在美术、设计、音乐、影视等方面的专业文献已具有相当规模。截至 2017 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 12704.4m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2782 个。图书馆拥有纸质图书 930117 册，当年新增 19601 册，生均纸质图书 79.53 册。图书馆还拥电子图书 990613 册，数据库 23 个。本学年图书流通量达到 23970 本册，电子资源访问量 1662902 次。

#### 2. 资源利用方面

（1）加强读者服务，开展了针对 2017 级本科新生的入馆教育工作，安排培训时间和地点，组织学生进场，本学年对 2000 多名新生开设了 14 场培训工作。图书馆全

馆每天正常开放，自上午 8 点至晚上 9:45，周末无休，达到了周开放 101.5 小时，最大限度地满足读者需求，截至 12 月中旬，累计受理借书 21193 册、还书 20689 册，新增各类读者 3064 人，并在上半年和下半年分两期集中办理江苏省高校通用借阅证共计 55 人次。

(2) 持续打造“逸品”学术品牌。逸品阅读协会作为图书馆阅读推广的重要阵地，本年度招新 170 余名会员。随后积极推进协会工作，组建和完善社团的微信团队和逸品书声团队，组织和开展各类活动，其中包括每月一书交流会、读书讲座、摄影讲座、阅读摄影大赛等等。“逸品读书”是逸品阅读协会的微信号，从 2015 年创建以来，不断的探索如何打造学生们喜爱的阅读公众号，目前公众号保持每周 3-4 次推送，微信号的关注度和阅读量均在不断的上升。

2017 年 4 月、6 月、11 月分别出版了馆刊《一品阅读》总第五期、第六期和第七期。《一品阅读》自创刊以来，为我校师生、校友提供一个畅谈读书、感悟人生的交流互动平台，同时也是弘扬我校师生绘画、书法等艺术作品的平台，馆刊在校内免费赠送、取阅，校外与各图书馆之间相互交流，受到业界广泛好评。

(3) 做好社会服务。2017 年 5-8 月联合江苏省高等学校图书情报工作委员会、江苏省图书馆学会阅读推广委员会和我校设计学院举办“最是书香能致远——2017 江苏大学生书偶创意设计作品大赛”，面向江苏省在校大学生征集书偶创意作品。9 月，参加山东艺术学院图书馆主办的“‘我从书中来’——2017 艺术与阅读高峰论坛书偶文创大赛”活动获得优秀组织奖。

2018 年，开展中华经典美文诵读大赛，在今年上半年，为参加中图学会的全国中国经典诵读大赛，在校内与学工处联合举办了南京艺术学院中华经典美文诵读大赛，共收到各个学院 109 件参赛作品，并将一等奖的三件参赛作品进行了重新录制，报送全国诵读大赛，分别获得了一个一等奖、一个二等奖、一个优秀指导教师奖和优秀组织奖。

开展“品读丰子恺”征文与绘画大赛。为纪念丰子恺先生诞辰 120 周年，图书馆联合浙江传媒学院、中国美术学院和杭州师范学院图书馆举办“品读丰子恺”征文与绘画比赛，自 2018 年 3 月 15 日发起至 7 月底，共 25 所院校的 149 篇征文与 119 组画作，最终共评选出 52 篇获奖征文和 26 组获奖绘画。

由逸品阅读协会同学协助，在全校范围内开展必读书目征集活动，根据每个学院的具体情况采取不同的征集方案，面向学科专家教授等征集必读书目。举办一品讲堂讲座 10 场。完成了学生馆长和学生馆长助理的招聘工作，打造图书馆学生馆员工作队伍，学生馆长团队将主要负责学生馆员管理、各学科书目推荐以及各学院的师生联络工作，同时协助图书馆老师参与阅读推广活动的策划和开展。

### 3. 数字化建设方面

完成《艺术学数字信息资源平台建设项目》子项目的扫尾工作。完成“以资源为中心的艺术数字图书馆”的验收工作。具体包括专业书刊扫描仪、电子资源远程访问系统、云存储、刀片服务器以及移动阅读系统。剩余经费续订 ASP 外文乐谱数据库和畅想之星馆配电子书。

完成 2017 年常规数字资源库合同的审核、签订、验收工作。顺利对 CNKI、读秀知识库、KUKE 音乐数字图书馆、优阅外文电子图书、超星学术视频等数字资源库进行续购。完成 2018-2019 学年“艺术研究资源库及学术成果分析平台建设”项目申报工作，包括：艺术研究学术成果分析平台、ASP 外文乐谱、金石总录、书香在线、维普艺术资源引文库、世界艺术鉴赏库、民国图书数据库和一台摄像机。日常维护图书馆数据库正常使用以及试用数据库的审核、发布。每天对图书馆购买的包库资源、镜像资源、自建的数据库以及试用数据库进行跟踪检查，及时发现问题、解决问题，保证 24 小时正常为读者服务。

#### （四）实验教学中心

实验教学包括有课程教学中的实验环节和专门的实验课程两大类，基于艺术类专业较强的操作能力与创作能力培养要求，我校大多数的课程中都实验环节，承担这些实验教学的主要场所为本科教学实验室（工作室），在此基础上进一步整合形成了本科实验教学中心。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学与实践教育中心 8 个。

各本科实验教学示范中心采取以二级学院为单位、院系领导专职分管、中心主任负责制的管理模式，各单位分管教学副院长为实验教学负责领导，中心设主任、副主任各一名，另有专职管理秘书 1-2 人，共配有技术人员 24 人。实验室建设经费筹措包括争取上级立项资助、落实校级专项匹配、吸收行业合作资源等多个渠道。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 20359.63 万元，生均教学科研仪器设备值 1.74 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2061.99 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.27%。本科教学实验仪器设备 2940 台（套），合计总值 5848.43 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 78 台（套），总值 2499.44 万元，按本科在校生 9019 人计算，本科生均实验仪器设备值 6484.57 元。

本学年，面向本科生开设的具有实验环节的专业课程共计 713 门，其中独立设置的专业实验课程 365 门。

表 3-4 南京艺术学院省级以上本科实验教学与实践教育中心一览表

序号	项目名称	立项单位	中心名称	所属院系	立项年份	建设状态
1	国家级实验教学示范中心	教育部	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	2009 年	完成
2	江苏省高等学校基础课实验教学示范中心	江苏省教育厅	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	2007 年	完成
3		江苏省教育厅	数字音频教学实验室	传媒学院	2007 年	完成
4		江苏省教育厅	版画艺术实验教学中心	美术学院	2009 年	完成
5		江苏省教育厅	影视制作实验教学中心	影视学院	2009 年	完成
6		江苏省教育厅	工业设计实验教学中心	工业设计学院	2009 年	完成
7		江苏省教育厅	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	2011 年	完成
8		江苏省普通高校实践教育中心	江苏省教育厅	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	2012 年
9	江苏省高等学校实验教学与实践教育中心	江苏省教育厅	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	2015 年	在建

表 3-5 南京艺术学院省级以上实验室（中心）基本情况（2018）

实验室(中心)代码	实验室(中心)名称	所属单位名称	级别	设立时间
S201001	版画艺术实验教学中心	美术学院	省级	2009
S201002	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	省级	2011
S201003	雕塑实验室	美术学院	省级	2011

S201004	美术学重点学科实验平台	美术学院	省级	2015
S202001	声音与图像实验室	音乐学院	省级	2011
S202002	音乐学特色专业研究与实践基地	音乐学院	省级	2015
S202003	歌剧创演实验艺术中心	音乐学院	省级	2016
S203001	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	省级	2007
S203002	数字化平面设计实验室	设计学院	省级	2009
S203003	数码手工艺创新实验室	设计学院	省级	2010
S203004	环境空间设计教学实验室	设计学院	省级	2012
S203005	综合媒体与创新设计实验中心	设计学院	省级	2014
S203006	艺术设计材料与工艺实验室	设计学院	省级	2010
S203007	文化创意与综合设计实验室	设计学院	省级	2014
S203008	实验艺术中心	设计学院	省级	2016
S204001	影视制作实验教学中心	电影电视学院	省级	2009
S205001	江苏民间舞实验室	舞蹈学院	省级	2011
S205002	江苏民间舞教学创作实验室	舞蹈学院	省级	2013
S206001	数字音频教学实验室	传媒学院	省级	2007
S206002	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	国家级	2009
S206003	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	省级	2015
S206004	高清影视非线性实验室	传媒学院	省级	2009
S206005	动画实验室	传媒学院	省级	2012

S206006	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	省级	2012
S207001	乐器学声频检测实验室	流行音乐学院	省级	2009
S207002	爵士乐教学与实践中心	流行音乐学院	省级	2017
S208001	艺术管理与艺术商务实验室	人文学院	省级	2010
S208002	文化遗产保护实验室	人文学院	省级	2012
S208003	文物保护科技教学实验中心	人文学院	省级	2016
S209001	工业设计实验教学中心	工业设计学院	省级	2009
S209002	4D 虚拟模型实验室	工业设计学院	省级	2011
S209003	工业设计数字化制造应用实验 教学中心	工业设计学院	省级	2015
S209004	交互设计创新实验中心	工业设计学院	省级	2016
S210001	文化产业产学研结合仿真模拟 实验基地	文化产业学院	省级	2012
S211001	工厂化实训教学创作实验室	高职院校	省级	2013

## （五）信息资源建设

我校核心机房由网络核心机房、数据中心机房、电源间、消防间四部分组成。拥有完善的配套条件，机房面积 200 平方米，水电设施、装修、空调、防尘防潮、环控、门禁、监控、消防均按照国家规定标准建设，具有一定的先进性。

校园网络采用扁平化有线无线一体化架构，物理上统一核心，策略上实行多种业务之间的网络隔离和独立，整体网络在同一网络平面。网络结构清晰简化，管理集中统一。已实现万兆主干，千兆到桌面的校园网络，覆盖全校所有行政、教学楼宇、学生宿舍（含校外宿舍）和场地。拥有学生生活用网带宽电信出口 2GB、联通出口 2GB；教学科研办公带宽拥有电信出口 1GB、联通出口 1GB、教育科研网出口（IPv4、IPv6、国际带宽）各 100M。采用实名制认证，总共接入互联网终端数约 26000 点。我校日平均网络用户数 9000 个左右，教师人均占有带宽资源 100 兆，学生人均占有带宽资源 20 兆。

在网络运行安全与管理方面，出口配备了高端万兆防火墙（包含入侵检测防御系统）、Web 应用防护系统。软防御配有服务器杀毒软件（趋势），软硬结合。安全策略系统完整，设备整体运行稳定。网络管理上配备有流量控制、网络管理软件、均衡路由加速器及计费网关，能有效的监测和控制我校网络流量和设备的运行情况，及时处理安全隐患并锁定故障目标。

数据中心实现云服务平台建设，目前虚拟化平台共有约 50T 存储空间，托管服务器 10 台，主要用于我校各大应用系统的运行和数据的存储、备份。利用网站群系统进行全校网站的统一建设和管理，已建网站达到 80 余个，日平均访问者数量为 6888，最高日访问者数量为 38443。除了各院系与部门的网站之外，还承建了各类专题网站，包括各种大型活动和毕业展演等网站。各类服务于教学、科研及管理的应用系统 20 余个，如办公自动化系统、艺术资源云平台、网站集群系统、流媒体系统、计算机考试系统、录播系统、学分制教务管理系统、网上评教系统、本科生招生就业信息系统、精品课程系统、宿舍管理系统、科研信息系统、毕业论文管理系统、课堂教学竞赛系统、统一身份认证、统一门户、电子邮件系统、一卡通、本科生网上报到系统、网络教学平台、网上办事大厅、“传媒云课”跨学科网络教学平台、中国艺术口述历史数据库及检索平台等。

截至 2017 年 12 月，我校拥有计算机教学教室 24 间，内有学生计算机 1142 台，平均百名学生拥有教学用计算机台数 12.7 台。拥有全自动高清录播教室一间，主要用于网络课件制作、精品课程建设、微课教学及培训、会议直播录播等。

## 四、注重内涵建设，培养优质人才

育人是学校的根本任务。南京艺术学院始终牢固树立“质量是学校的生命线、教学是学校的中心工作”的理念，坚持以教学内涵建设为主线，以质量建设为核心，不断优化和完善学分制管理体制，大力加强专业建设、课程建设、实践教学改革，全力培养优质艺术人才。

### （一）课程与教材建设

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1017，占总课程门数的 50.17%；课程门次数为 3054，占开课总门次的 43.24%。

正高级职称教师承担的课程门数为 390，占总课程门数的 19.24%；课程门次数为 1045，占开课总门次的 14.8%。其中教授职称教师承担的课程门数为 339，占总课程门数的 16.72%；课程门次数为 841，占开课总门次的 11.91%。

副高级职称教师承担的课程门数为 754，占总课程门数的 37.2%；课程门次数为 2009，占开课总门次的 28.44%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 691，占总课程门数的 34.09%；课程门次数为 1840，占开课总门次的 26.05%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 104 人，以我校具有教授职称教师 121 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.95%。

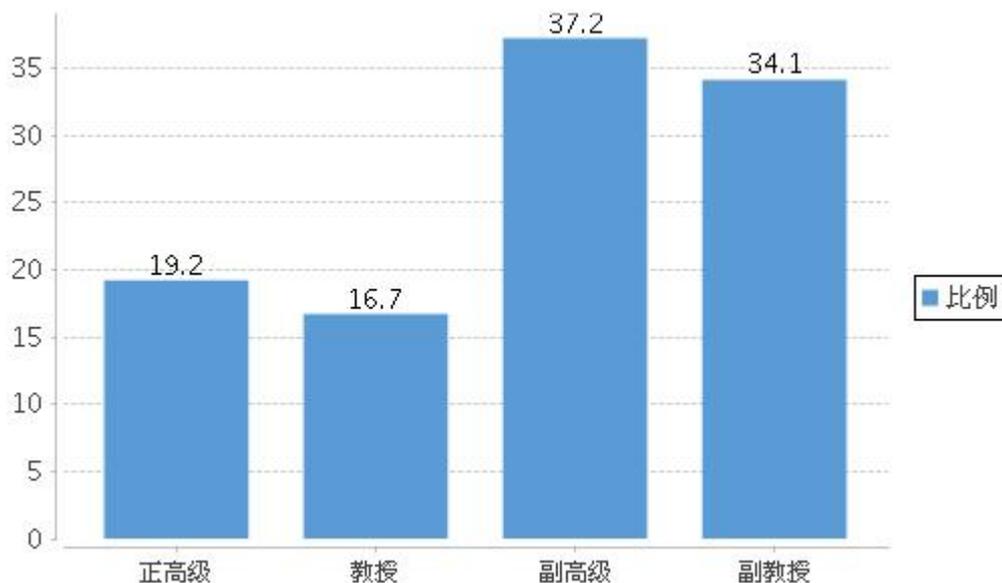


图 4-1 各职称类别教师承担课程门数占比

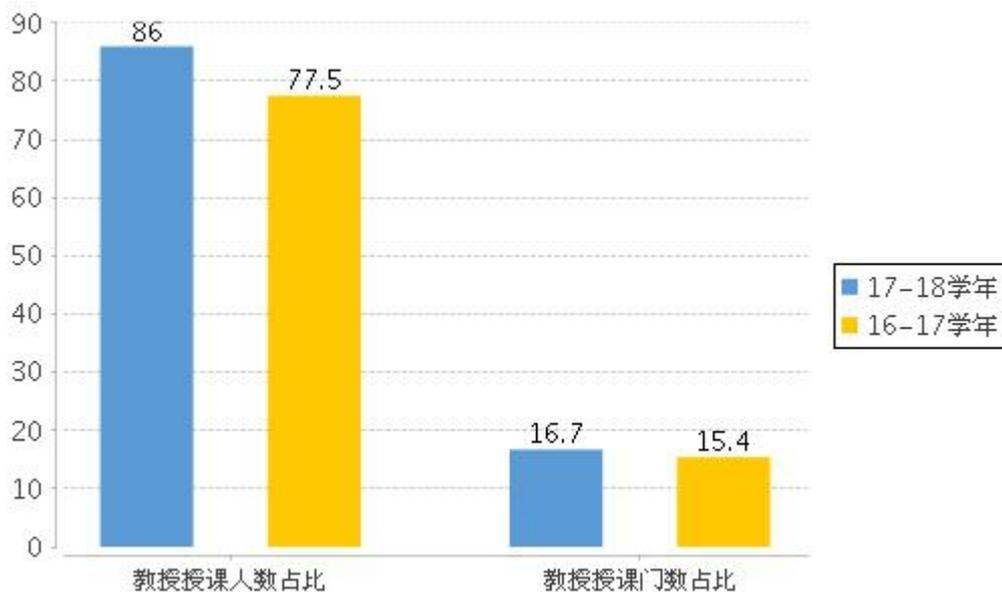


图 4-2 近两学年教授为本科生上课情况

我校有国家级、省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比为 50%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 91 人，占授课教授总人数比例的 71.09%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 471 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.75%。

为进一步规范课程建设与教学管理，本年度学校出台了一系列教学管理文件，如《南京艺术学院普通本科生校内转专业工作实施细则（修订）》（南艺院发[2018]211

号)、《南京艺术学院本科生借读管理办法》(南艺教字【2018】26号)、《南京艺术学院本科教学督导工作条例(修订)》(南艺教字【2018】92号)等,进一步完善了教学秩序与管理工作。

在教材建设方面,学校采取了“以立促建”的方式——从2015年开始,通过校级立项,集中遴选、资助一批初具成效的教师自编教材,加快专业教材的建设进度、提高建设质量。通过学院推荐与专家审议,2017年再次立项新编教材8部,投入总经费达到72万元。经过两年多的建设,16部校级资助立项教材已有12部完成出版,投入到了专业教学的课堂中。

## **(二) 毕业论文(设计)管理**

根据《省教育厅关于公布2017年普通高等学校本专科毕业设计(论文)评优结果的通知》(苏教高函[2018]30号),在此次评优活动中我校选送的9篇毕业设计(论文)获一等奖2项、二等奖3项、三等奖3项,选送的3项团队毕业设计(论文)获团队优秀奖2项。好成绩的取得离不开指导教师的悉心教导和辛勤付出,从近三年省级本科毕业设计(论文)评优情况看,我校有53名学生、41名指导教师获奖,指导教师们以科学严谨的治学态度、求真务实的工作作风投入毕业设计(论文)指导工作,其中美术学院杨娜老师更是连续两年获得一等奖的殊荣。

本科毕业设计(论文)工作是高等学校人才培养方案的重要组成部分,是培养学生综合运用专业知识、理论和技能,分析解决实际问题 and 养成初步科学研究能力的重要教学环节。学校高度重视本科毕业设计(论文)工作,采取分类指导的方式,严把毕业设计(论文)质量关,先后修订《南京艺术学院本科生毕业创作(论文)工作管理办法》、《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》、《南京艺术学院冯健亲优秀学位论文奖学金(学士)评定办法》等制度文件,制定《南京艺术学院教师与学生获得江苏省优秀本科毕业设计(论文)奖励办法》,严格工作标准、规范工作流程、强化过程管理、建立激励机制,形成了教学管理部门、二级学院、指导教师层层把关的工作格局。

## **(三) 实践教学管理**

在艺术类院校,专业教学非常重视对学生实践能力和创新意识的培养,实践教学环节的重要性不言而喻,对于绘画、雕塑、视觉传达设计、舞蹈表演、表演、动画等专业来说,实践教学环节更是占用了绝大部分的课时,学生在长时间的操作、体会、研习、探索中逐步掌握专业技能、提高专业素质的方法。

根据教育部的文件要求:各高校要增加实践教学比重,确保人文社会科学类本科专业不少于总学分(学时)的15%、理工农医类本科专业不少于25%、高职高专类专业不少于50%,师范类学生教育实践不少于一个学期(《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》,教高厅[2011]2号)。人文社科类专业实践教学占总学分(学

时)不低于20%,理工农医类专业实践教学比例占总学分(学时)比例不低于25%,师范类专业教育实习不少于12周(《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》,教思政[2012]1号)。

从本学年各专业教学计划中可以看到,实践教学环节是我校本科专业教学的重要组成部分,教学设计中对实践类课程的学分都有着明确的要求。49个专业(含教学方向)的实践教学比例全部达标,其中最高的是65.63%(戏剧影视美术设计专业)、最低的也有21.88%(美术学专业),平均值为51.23%。详见表4-1所示。

表4-1 分专业实践教学和实验教学情况(2017-2018学年)

序号	校内专业名称	专业代码	总学分	实践教学学分	实践教学比例(%)	实验教学学分	实验教学比例(%)	备注
1	美术学	130401	160	35	21.88%	0	0.00%	
2	绘画	130402	160	95	59.38%	22	13.75%	
3	雕塑	130403	180	89	49.44%	12	6.67%	
4	书法学	130405T	160	66	41.25%	0	0.00%	
5	中国画	130406T	160	93	58.13%	0	0.00%	
6	音乐学(师范)	040105	160	71	44.38%	17	10.63%	
7	音乐表演	130201	160	73	45.63%	22	13.75%	
8	音乐学	130202	180	61	33.89%	14	7.78%	
9	作曲与作曲技术理论	130203	180	91	50.56%	22	12.22%	
10	艺术设计学	130501	160	55	34.38%	40	25.00%	
11	视觉传达设计	130502	160	91	56.88%	85	53.13%	
12	环境设计	130503	160	91	56.88%	89	55.63%	

13	服装与服饰设计	130505	160	91	56.88%	100	62.50%	
14	公共艺术	130506	160	91	56.88%	85	53.13%	
15	工艺美术	130507	160	91	56.88%	85	53.13%	
16	表演	130301	170	105	61.76%	84	49.41%	
17	戏剧影视文学	130304	160	75	46.88%	18	11.25%	
18	戏剧影视导演	130306	170	111	65.29%	88	51.76%	
19	戏剧影视美术设计	130307	160	105	65.63%	50	31.25%	
20	播音与主持艺术	130308	160	99	61.88%	76	47.50%	
21	舞蹈学(师范)	040105	160	75	46.88%	0	0.00%	
22	舞蹈表演	130204	170	91	53.53%	0	0.00%	
23	舞蹈学	130205	160	39	24.38%	0	0.00%	
24	舞蹈编导	130206	170	85	50.00%	0	0.00%	
25	广告学	050303	160	59	36.88%	16	10.00%	
26	广播电视编导	130305	160	69	43.13%	16	10.00%	
27	录音艺术	130308	160	85	53.13%	16	10.00%	
28	动画	130310	160	102	63.75%	16	10.00%	
29	影视摄影与制作	130311T	160	73	45.63%	16	10.00%	
30	摄影	130404	160	62	38.75%	16	10.00%	
31	数字媒体艺术	130508	160	92	57.50%	16	10.00%	

32	音乐表演 (流行)	130201	160	93	58.13%	16	10.00%	
33	音乐学 (流行)	130202	160	87	54.38%	14	8.75%	
34	作曲与作曲技术理论 (流行)	130203	160	99	61.88%	6	3.75%	
35	艺术教育	040105	160	93	58.13%	42	26.25%	
36	艺术史论	130101	160	44	27.50%	12	7.50%	
37	美术学 (人文)	130401	160	77	48.13%	42	26.25%	
38	产品设计	130504	160	97	60.63%	32	20.00%	
39	艺术与科技	130509T	160	86	53.75%	21	13.13%	
40	文化产业管理	120210	160	59	36.88%	0	0.00%	
41	公共事业管理	120401	160	69	43.13%	24	15.00%	
42	音乐学 (师范) (高职)	040105	160	82	51.25%	36	22.50%	
43	舞蹈编导 (高职)	130206	170	107	62.94%	84	49.41%	
44	表演(高职)	130301	170	107	62.94%	84	49.41%	
45	播音与主持艺术(高职)	130308	160	90	56.25%	36	22.50%	
46	视觉传达设计(高职)	130502	160	104	65.00%	42	26.25%	
47	环境设计 (高职)	130503	160	96	60.00%	39	24.38%	

48	产品设计 (高职)	130504	160	104	65.00%	68	42.50%	
49	数字媒体 艺术(高 职)	130508	160	96	60.00%	39	24.38%	

为配合专业教学的艺术实践环节,丰富艺术实践工作的多样途径,学校设立了“艺术展演月”,由各二级学院、教研室负责组织在校学生外出写生、参加专业赛事、完成课题调研等等。同时,每年五月间的优秀毕业设计(创作)展、毕业展演优秀奖评选等活动,也是实践教学成果的集中展现。6月初,教务处组织开展了2018届“南京艺术学院毕业展演优秀奖”的评选与表彰工作,经过二级学院的遴选推荐、专家评议,共有950名学生获得奖励,再次肯定和鼓励了学生的创新精神,助推我校毕业创作与毕业展演水平的不断提高。

此外,在实践场所的建设上,学校重点投资建设了一批设施完善、功能齐全的展览展演场地,如音乐厅、美术馆、实验剧场等,这些成为本科生实践教学的重要保障资源。目前,各类场馆由校艺术创作与实践处归口管理,明确了优先服务本校师生、服务专业实践教学的宗旨,建立了专项的管理办法和使用细则,切实保障各专业各学院的实践教学与成果展示,为全校的艺术创作与交流活动提供专业的场地与设备支持。

#### (四) 教育教学改革

##### 1. 顺利完成各项国家级、省级“本科教学工程”建设任务

本学年里,省级以上“本科教学工程”项目众多。一方面,学校组织动员教师梳理教学改革的研究成果,积极参与包括有国家级教学成果奖评比、省级在线开放课程立项、省级重点教材遴选、省“青蓝工程”优秀教学团队评选等建设项目,同时认真做好各在建项目的管理和推进,“十二五”省级重点专业项目验收、国家级实验教学示范中心年度考核报告填报、省重点教材出版前审定等工作细致稳妥。

据统计,1项教学改革成果获2018年国家级教学成果二等奖;4部教材入选2018年省级立项建设重点教材;4件参赛作品获2017年全省高校微课教学比赛本科组奖项,其中一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项。

##### 2. 组织开展校级本科教学改革与建设项目遴选工作

长期以来,我校始终坚持本科教学的中心地位,高度关注本科教学改革与建设工作,继2015年、2016年投入200万元之后,2017年及2018年的专项经费划拨已成为学校财务部门重点保障的项目。

为保证各项项目的建设质量,教务处在年初就制订了全年的项目规划,分类分批推进工作,每份文件的制订中重点做好建设条件和材料要求的说明,协助各教学单位认

真组织、广泛动员。在材料预审环节，教务处对申请人资格、参评细节、材料完整性等进行严格的审核，耐心帮助每位参评教师按要求填报材料。根据学科专业特点有针对性的选择评审专家，每个项目的遴选都经过专家的集体评议和无记名投票，切实做到公平公正、优中选优。

表 4-2 近三年校级教改项目建设情况

项目	近三年建设情况			合计
	2016 年	2017 年	2018 年	
重点教材	9 部	8 部	10 部	27
教改立项课题	30 项	33 项	—	63
本科教学团队	6 个	—	—	6
在线课程	—	—	22 门	22
教学成果奖	9 项	—	—	9
刘海粟教学名师奖	3 位	—	—	3
刘海粟优秀教学奖	6 位	—	—	6
青年教师教学奖	—	20 位	—	20
微课教学比赛	16 项	16 项	17 项	49
优秀多媒体课件评比	5 项	—	11 项	16
合计	84	77	60	221

### 3. 各二级学院积极开展一线教学改革创新

我校 12 个二级学院各有各的优势和特色，学校充分尊重他们的建设思路与工作举措，注重发挥各学院、各专业的建设潜力，支持和促进各二级学院积极开展一线教学建设与改革创新。回顾 2017-2018 学年的工作，可谓亮点颇多、精彩纷呈：

**美术学院：**做好新生入学教育“第一课”。9 月，周京新教授为新生作了题为《黄花园 1 號》的讲座，他结合自己大学的经历分享了怎样成为一个优秀艺术生的方法，勉励学生要以美院为傲，扎根传统，发展个性，独立思考，要树立远大目标，不轻言放弃，珍惜本科阶段的学习生活。积极组织学生参加各种人文素质教育活动。学院组织学生先后参加了学校的大量重要活动和讲座，如迎十九大合唱比赛、江苏发展大会、和平颂交响音乐会、创业故事分享会、国学讲坛、美的思想分享会、江苏美术奖作品展、中德绘画研讨会、全国画院美术作品展等等，不仅开阔了学生的专业视野，更是提升了学生的综合素质。

**流行音乐学院：**在国内外学术交流方面，大力支持专业教师外出参观学习，紧跟学科发展前沿，不断提升专业素养和教学水准。成功举办了瑞士长号演奏家 Pascal Schaer 大师班、香港著名音乐人杜丽莎流行音乐演唱大师班暨专场汇报音乐会、台南

艺术大学朱梦慈“革命的神话”摇滚乐专题学术讲座、法国 boreale 乐队专场音乐会、奥地利本特莱特全明星爵士乐四重奏音乐会、波兰卡纳斯爵士四重奏专题讲座暨专场音乐会、以及武警江苏总队政治工作部文工团“我的青春我做主”士兵原创音乐剧等近 20 场高质量国际学术交流和演出活动等。

在国际联合办学方面，一是顺利实施与美国瓦尔普莱索大学签订的本硕连读 3.5+1.5，1+1+1 硕士研究生联合办学协议书，两年内有 5 名学生赴美求学。今年 11 月前往澳大利亚艾迪斯格纹大学访问，双方就爵士、流行音乐和音乐传播专业项目合作，师生互访以及联合研究项目等事项达成初步共识。

**工业设计学院：**广泛开展各种学术交流，扩大学院在社会上的美誉度。3 月 9 日，北京服装学院艺术设计学院副院长陈晓华、四川美术学院艺术设计学院副院长吕曦带领各自学院教学与管理相关负责人一行到访工业设计学院，重点就本科教学评估、教学和科研课题情况进行考察交流。工业设计学院院长李亦文、副院长张明、郑静与各系主任与两所一行进行了会谈交流。5 月 14 日，2017 全国设计师大会暨第十三届文博会深圳设计产业园分会场在南山博物馆盛大开幕。在开幕式上，工业设计学院国家艺术基金“中国传统工艺美术的创新设计培训”项目班负责人李亦文教授与深圳市设计与艺术联盟秘书长、深圳设计联合会常务副会长兼秘书长刘振在会上项目签约。6 月至 9 月，国家艺术基金 2016 年度艺术人才培养资助项目“传统手工艺美术的创新设计培训”进行了暑期基地授课工作。项目导师何晓佑教授、李亦文教授、杨志麟教授、郑静教授赴广西、江苏、浙江、云南、山东等地的项目实践创作基地与当地学员深入探讨，共同创作，获得丰富成果。

## （五）国际合作与交流

2017 年，我校积极推进国际交流与合作，与多家国外学校及教育机构共同开展游学、交换生及学历教育项目，为我校学生与国外高校的交流开辟了多种渠道。我校全年共有 86 名本科生赴海外学习、进修、实习，其中参与一个月内的短期项目 56 人，参与超过一个月的本科生项目有 11 个，参与人数为 30 人。其中，一个月以上的项目（如学历教育、交换生）包括艺术类人才培养特别项目、英国伯明翰城市大学交换生项目、美国代顿大学交换生项目、韩国全北大学交换生项目、意大利同济大学佛罗伦萨校区交换生项目等。一个月以内的短期项目包括江苏高校学生境外学习政府奖学金项目、赴美社会调研项目、韩国中央大学冬令营、夏伯特艺术史之旅项目、美国弗吉尼亚联邦大学语言学习项目等。

具体数据如表 4-3、4-4、4-5、4-6 所示。

表 4-3 2017 年赴海外学习经历本科生数统计表（一个月以上）

项目名称	人数	备注
艺术类人才培养特别项目	4	一学年
英国伯明翰城市大学	3	一学年
美国代顿大学	3	一学期
韩国全北国立大学	6	一学期
米兰布雷拉国立美术学院	1	4 个月
同济大学佛罗伦萨校区	7	一学期
纽约州立大学帕彻斯学院	1	一学期
台北艺术大学	2	一学期
台湾艺术大学	1	一学期
纽约电影学院	1	一学年
香港城市大学	1	一学期

表 4-4 2017 年国际交流项目统计表-学历学位项目

项目名称	项目介绍	项目对象
“艺术类人才培养特别项目”——国家公派留学生项目	由国家留学基金委提供资助，专门为艺术类高校学生设立的交流项目，费用全部由国家留学基金委提供。	在读本科生（大一除外）或研究生一年级
《中美人才培养计划》121 双学位项目	由教育部下属的中教国际与美国 24 所高校与中国 96 所高校共同举办的双学位项目，学生通过在美国和南艺的学习，获得双方的本科或硕士文凭。	在读本科一年级或研究生一年级
挪威政府奖学金交流项目	古典音乐表演硕士研究生，学制两年，录取者获挪威国家奖学金，学费全免。	在读音乐表演专业本科四年级或硕士研究生一年级或南艺往届本科毕业生

意大利博洛尼亚大学“1+2”硕士双学位培养项目	南艺与意大利博洛尼亚大学共同举办的“1+2 文化遗产与保护”专业的双学位硕士培养项目。	在读文化遗产与保护专业研究生一年级
英国普利茅斯大学数字媒体专业“3+1/3+1+1”合作办学项目	南艺与英国普利茅斯大学共同举办的数字媒体专业“3+1/3+1+1”合作办学项目。	在读的传媒学院广播电视编导专业三年级
英国伯明翰城市大学“1+1+1”硕士双学位培养项目	硕士研究生赴英国伯明翰城市大学进行为期一年的海外学习。在完成学习计划，修满学分，符合毕业条件的情况下，可获中英双学位硕士文凭。	在读研究生一年级
英国林肯大学“1+1+1”硕士双学位培养项目	硕士研究生赴英国林肯大学进行为期一年的海外学习。在完成学习计划，修满学分，符合毕业条件的情况下，可获中英双学位硕士文凭。	在读研究生一年级
美国瓦尔普莱索大学数字媒体、艺术与娱乐业管理专业联合培养硕士项目	<p>单学位：学生在南艺完成三门研究生课程学习后赴美，学长约一年半，获得所有学分后拿到瓦大硕士学位证书。</p> <p>双学位：学生在研究生第二年赴美拿到相应学分后获瓦大硕士学位证书。第三年回南艺完成剩余的学习获南艺硕士学位和毕业证书。</p>	<p>单学位：在读本科三年级、应届或往届本科毕业生以及其他具有学士学位的学生（所有学生须具有学士学位），专业不限。</p> <p>双学位：在读研究生一年级，研究方向不限。</p>
纽约电影学院“3+2/3+1/1+1+1”本硕/双硕士合作项目	参加该项目的南京艺术学院学生，学生用四年时间就可以同时获得中美双学位文凭。	在读的本科二年级及研究生一年级

表 4-5 2017 年国际交流项目统计表-交换生项目

项目名称	项目介绍	项目对象
江苏一加拿大安大略省大学生交换生项目	江苏省与加拿大安大略省高等院校学生交流项目，每年各方选派一定数量的本科生交换到对方学校学习一年，获得对方院校学分，互免学费。	在读本科一、二年级
英国伯明翰城市大学一学期或一学年交换生项目	针对设计、美术、传媒等专业学生的学期交流项目，学生在英方学习一个学期，获得相应学分，互认学分。	在读的本科二、三年级
同济大学意大利佛罗伦萨校区学期交换生项目	艺术、设计等相关专业在籍学生赴意大利高校学习，浸入式学习体验机会，实行学分互认。	在读的本科二、三年级
美国代顿大学春季学期交换生项目	针对设计、音乐、传媒等专业学生的学期交流项目，学生在美方学习一个学期，获得相应学分，互认学分。	在读的本科二、三年级
韩国全北大学一学期或一学年交换生项目	学生在对方进行一个学期或一学年的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级
台湾一学期交换生项目	南艺与台湾艺术大学、台北艺术大学、台南艺术大学开展的交换生项目，学生在对方进行一个学期的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级学生或研究生及博士一、二年级学生

表 4-6 2017 年国际交流项目统计表-短期项目

项目名称	项目介绍	项目对象
江苏省大学生境外学习政府奖学金项目	我省全面实施江苏省大学生海外学习计划的试点和引导项目，选派省内优秀大学生赴 11 所国外知名大学进行为期 4-5 周的专业课程学习。	在 读 本 科 生 (大四除外)
大学生 21 天赴美社会调研项目 (SRA)	项目期间学生住在美国寄宿家庭，参加多样的社会调研活动。表现优秀的学生，可取得美国执行方与中国主办方颁发的赴美社会调研认证书，赴美社会调研证明、推荐信等。	在 读 学 生
暑期赴美带薪实习项目 (SWT)	SWT 是美国国务院教育及文化事务局根据美国政府信息及教育交流法案制定的面向全世界大学生的暑期文化交流项目。学生利用暑假，进入美国企业进行为期 3-4 个月的社会实习，体验美国生活，了解美国风土人情。全程接受美国政府监管，并享有全程的医疗及意外保险，与美国同事同工同酬。	在 读 学 生
英国普利茅斯大学暑期学习项目	通过为期 4 周的集中英语学习，培养学生的英语语言运用能力，通过各种相关专业课程的学习提高学生的综合能力，拓展学生的国际视野，提高学生对西方文化特别是英国文化的理解。	在 读 学 生
同济大学佛罗伦萨校区暑期短期游学项目	通过为期 3 周的艺术、人文和设计课程学习，加深对海外文化和不同教育方式的解。其中 1 周在上海同济大学，2 周在境外。课程内容主要有：美术学与城市、当代艺术实践、高级时尚设计、佛罗伦萨城市深度之旅、意大利建筑与室内设计。	在 读 学 生

韩国中央大学假期游学项目	为期两周的学习韩国语并体验韩国文化的课程，深度了解韩国文化	在读学生
韩国全北国立大学“感受韩国”游学项目	学校坐落于韩国古老的城市全州，学生可以在此切身体验韩国传统文化，学习韩语，和韩国学生交流沟通。	在读学生
台湾艺术大学寒暑假艺术精英研习班	针对艺术与相关领域的本科生与专科生等，开设 20 个领域的艺术与文创精英研习班。课程内容与授课模式丰富多元，含括艺术专业课程；艺文参访课程以及旅游学习课程。	在读学生

## 五、重视质量监控，贯彻“以评促建”

校党委、校行政始终将教学工作放在学校各种工作的中心地位，积极推进教育创新，不断深化教学改革，由教务处负责推进教学质量激励与监控保障机制的建设，实现覆盖教学环节全过程的质量监控体系。

### （一）校领导班子重视本科教学

《南京艺术学院“十三五”事业发展规划》由校党委、校行政集体讨论商议决定的，是学校“十三五”期间各项建设工作的纲领性、导向性文件，其中对学校人才培养工作的主要任务、教学建设的保障措施等都做了详细说明。学校发展战略坚持“质量立校”，坚定树立“以质量为学校生命线、以教学为学校中心工作”的理念。每年度的《南京艺术学院党政工作要点》中，对本科教学、人才培养也都有专项研究与规划。每年假期，学校党委中心组学习内容中专门安排教学内涵建设工作讨论的环节；每周召开的党委常委会或院长办公会议中，教学工作相关报告总是作为第一项议题来安排。

本学年，学校共计召开本科教学工作专题会议 30 余次，会议主要围绕本科教学评估、教学质量监控、本科教学改革建设、毕业生工作等方面展开。经会议讨论，院长办公会议决定：通过《南京艺术学院本科教学督导工作条例（修订）》和 2018-2021 年本科教学督导委员会委员名单，做好督导委员会换届会议；同意本科专业设置与调整工作方案；同意成立第四届南京艺术学院教学委员会；组织开展“2017 年校级本科教学改革建设专项遴选立项与表彰”，并给予 60.6 万元专项经费支持；施行《南京

艺术学院本科生借读管理办法》、《南京艺术学院普通本科生校内转专业工作实施细则（修订）》等一系列规章制度；组织开展 2017 年毕业展演嘉年华；通过《“本科教育思想大学习大讨论”活动方案》；筹备出版“艺术通史教材”、《闵约深美-中国画系师生作品选辑》等；同意设立全英文课程建设经费 50 万每年；同意投入 185 万元购置 50 台钢琴；同意本学年公共课教材及《学习指南（2017）》的续标采购；同意每年拨款 4 万元作为教学质量检测与评估中心业务费，教育质量监测、校内数据库维护、质量标准建设、人才培养模式改革等四项专项经费从优势学科等科研经费中列支。

作为学校的一项传统，每学期开学第一天全体校领导都会参加全校范围的教学常规检查，带队分组深入到各二级学院与广大师生、管理人员交流，在检查教学工作开展情况的同时，认真听取师生员工的意见与建议，对存在的突出问题及时上会研究、落实整改。

## （二）教学质量保障与监控措施

表 5-1 2017-2018 学年教学质量评估统计表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	84.74	95.80	3.90	0.23	0.07
同行、督导评教	6.06	95.82	4.18	0	0
领导评教	4.65	92.45	7.55	0	0

其中：学生评教涉及本科课程 7112 门次、学生评教 6027 门次；同行、教学督导评教 431 门次；学校领导评教 331 门次。

## （三）以评促建，完成本科教学审核评估整改工作

2017 年，南京艺术学院教学质量监测与评估中心（评建办、整改办）在认真研究《南京艺术学院本科教学工作审核评估专家组审核评估报告》的基础上，围绕《南京艺术学院 2017 年党政工作要点》，完成了部分本科教学审核评估整改工作任务。

根据《省教育厅关于做好本科教学工作审核评估整改工作的通知》（苏教高函〔2017〕29 号）等文件要求，学校在“本科教学工作审核评估领导小组”的基础上，根据人事变动及机构设置的调整，成立了以党委书记和院长为组长、各职能部门和教学单位主要负责同志为成员的本科教学工作审核评估整改领导小组，领导小组下设整改工作办公室，设在教学质量监测与评估中心。

根据文件精神，教学质量监测与评估中心（整改办）在认真总结本科教学工作审核评估各项评建工作的基础上，根据省教育厅正式反馈的《南京艺术学院本科教学工

作审核评估专家组审核评估报告》，拟写了《南京艺术学院本科教学工作审核评估整改方案》。方案分为“指导思想”“整改目标”“组织领导”“整改内容”“整改措施”“整改进程”“工作要求”七大部分；针对专家组在反馈意见中提出的五大整改项目和 22 个问题，建议学校在整改过程中主要实施“师资队伍建设提升工程”“本科专业建设优化工程”“人才培养模式改革工程”“教学保障体系建设工程”“教学基础设施保障工程”五大工程，并提供了 23 条整改措施；同时，将审核评估整改工作具体分为研究部署、整改实施、总结验收三个阶段进行，计划在一年（2017 年 9 月—2018 年 9 月）内完成。

11 月 2 日，整改办根据党委常委会决议，将《南京艺术学院本科教学工作审核评估整改方案》正式上报江苏省教育厅。11 月 7 日，印发了《关于做好我校本科教学工作审核评估整改实施方案编制工作的通知》，启动了本科教学工作审核评估整改实施方案编制工作。

根据国务院教育督导委员会办公室《关于做好“高等教育质量监测国家数据平台”监测数据填报工作的通知》（国教督办函〔2017〕63 号）和江苏省教育厅《省教育厅办公室关于做好高等教育质量监测国家数据平台 2017 年监测数据填报工作的通知》（苏教高办函〔2017〕25 号）文件精神，我校 9 月 28 日正式发文启动了高等教育质量监测国家数据平台 2017 年监测数据填报工作，由教学质量监测与评估中心负责组织全校数据的采集、校验、审核、上报等工作，代表学校分解指标任务到具体部门。

这是我校连续第三年填报国家数据库，第二年正式向教育部报送相关监测数据，也是我校首次填报教育部全新改版的 3.0 版数据平台。改版后的数据平台在填报内容、范围、口径和要求等方面都有了大规模的变化，体系各加完整、填报内容包含了我校办学的各个层面，填报部门覆盖了全校内设机构，数据下探到各学院、专业、课程及教师、学生的个人详细信息，数据量十分庞大，同时，各表单间存在着严密的逻辑关联。

截止到 12 月 11 日，教学质量监测与评估中心完成了所有数据的采集。根据采集完的数据表单，本次共填报主表 77 种、723 张，附表 60 种、417 张，合计 1140 张表单，核实支撑材料 84 种、1308 份。12 月 13 日，教学质量监测与评估中心将“高等教育质量监测国家数据平台”2017 年监测数据提交党委常委会和院长办公会审议，并根据校领导的意见对相关数据进行了进一步的完善。12 月 15 日，正式将 2017 年监测数据报送教育部高等教育教学评估中心，完成了 2017 年度“高等教育质量监测国家数据平台”的数据采集、校验、审核和上报工作。

根据《南京艺术学院本科教学工作审核评估专家组审核评估报告》中提出的“学校教学质量标准体系建设较为薄弱，各教学环节尚缺少与人才培养目标相适应的、明确的、可量化的质量标准。”教学质量监测与评估中心在广泛调研的基础上，依据国

家相关质量标准和学校确立的人才培养目标，启动了完善学校质量标准体系的工作。

2017年主要拟写完成了《南京艺术学院本科课程质量标准（试行）》的初稿。初稿按照本科教学工作的基本规律，以我校本科课程三大模块为基础，分类分型地把与本科课程密切相关的因素按照一定的逻辑关系组织起来，对学校教学质量标准进行了合理的定位，形成了较为全面和系统化的本科课程质量标准体系。然后对指标进行分类，根据科学的方法制定了相应的指标体系。指标体系范围囊括了教学条件、教学过程和教学结果，试图全面、完整地梳理影响本科课程质量的主要因素，以本科课程为切入点，在保证体系完整性的同时，也包含了理论教学、实践教学、实习实训、毕业设计、考试考核等各主要教学环节的质量标准。该工作正在持续进行中，计划2018年在进一步开展调研、研究和广泛征求意见的基础上最终完成。

## 六、服务学生学业，促进个性发展

学生是学习的主体，高校的教学工作应紧紧围绕促进学生个性发展的目标而展开。近年来，我校学生学业支持工作不断推进，对学生的专业学习、毕业就业等给予了充分指导与帮助，鼓励学生积极参与创新创业活动，尊重学生的个性发展，努力实现精英性艺术人才与应用性专业人才的共同成长。

### （一）毕业率与学位授予率

毕业及学位授予是本科教学质量控制的重要手段。每年，首先由各学院参照标准对所有毕业生的毕业和学位授予资格一一审核，审核结果报教务处进行二次审核，再提交给学校学位委员会全体委员终审，严把毕业关、学位授予关。2018届共有本科毕业生2,317人，实际毕业人数2,062人，毕业率为88.99%，学位授予率为97.87%。

### （二）学生就业情况

#### 1. 总体就业情况

在校就业工作领导小组的领导下，在各二级学院和相关职能部门的共同努力下，我校2017届本科毕业生初次就业率为90.01%、年终就业率达98.98%，圆满完成了工作目标。

表 6-1 分院系（专业）2017 届本科毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
文化产业学院	98.00	公共事业管理（文化产业管理）	100.00
		文化产业管理	97.98
流行音乐学院	96.88	音乐表演（流行音乐演唱）	100.00
		音乐表演（流行音乐演奏）	100.00

		音乐学（音乐传播）	100.00
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.00
		音乐学（乐器修造）	86.21
音乐学院	96.86	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100.00
		音乐表演（声乐演唱）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		作曲与作曲技术理论	100.00
		作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	94.74
		艺术教育（音乐教育）	91.11
		音乐学（音乐理论）	90.00
传媒学院	95.17	录音艺术	100.00
		数字媒体艺术	97.06
		广播电视编导	96.63
		摄影	93.75
		动画	91.38
		广告学	90.48
舞蹈学院	91.56	舞蹈表演（民间舞）	96.43
		舞蹈编导	95.24
		舞蹈学（舞蹈理论）	94.44
		艺术教育（舞蹈教育）	94.44
		舞蹈表演（昆舞）	92.86
		舞蹈表演（古典舞）	89.29
		舞蹈表演（国标舞）	69.23
美术学院	88.73	书法学	100.00
		美术学（书画鉴定）	92.11
		美术学（美术理论）	90.00
		雕塑	86.67
		中国画	85.71
		绘画	84.42
设计学院	87.40	艺术设计	100.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	94.87
		视觉传达设计	92.50
		公共艺术	91.89
		服装与服饰设计	85.00

		环境设计	83.33
		工艺美术（现代手工艺）	81.82
高职院校	87.11	舞蹈编导	96.55
		播音与主持艺术	95.00
		表演	93.75
		艺术教育（音乐教育）	91.49
		环境设计	87.65
		数字媒体艺术	84.78
		视觉传达设计	78.48
工业设计学院	86.58	工业设计	100.00
		会展艺术与技术	100.00
		产品设计	87.78
		艺术与科技（展示设计）	84.21
人文学院	86.26	公共事业管理	89.58
		美术学（文化遗产保护与管理）	89.06
		美术学（文物鉴赏与修复）	81.43
影视学院	81.29	公共事业管理（影视策划与制片）	100.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	90.00
		表演	89.66
		戏剧影视文学	83.33
		戏剧影视导演	80.00
		戏剧影视美术设计	76.19
		播音与主持艺术	65.63
<b>本校本科平均</b>	<b>90.01</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>90.01</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 6-2 分院系（专业）2017 届本科毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	院系就业率	专业名称	各专业就业率
美术学院	99.06	绘画	97.4
		中国画	100
		雕塑	100
		美术学（美术理论）	100
		美术学（书画鉴定）	100
		书法学	100
音乐学院	99.48	艺术教育（音乐教育）	97.78
		音乐学（音乐理论）	100
		作曲与作曲技术理论	100
		作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100

		音乐表演（声乐演唱）	100
		音乐表演（中国乐器演奏）	100
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100
		音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100
		音乐表演（音乐剧）	100
		艺术设计学（设计理论与策划）	100
		艺术设计	100
		环境设计	98.89
设计学院	97.05	工艺美术（现代手工艺）	95.45
		公共艺术	91.89
		视觉传达设计	96.25
		服装与服饰设计	98.33
		广告学	100
		摄影	100
传媒学院	100	录音艺术	100
		动画	100
		广播电视编导	100
		数字媒体艺术	100
		音乐学（音乐传播）	100
		音乐学（乐器修造）	100
流行音乐学院	100	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100
		音乐表演（流行音乐演唱）	100
		音乐表演（流行音乐演奏）	100
		表演	100
		戏剧影视导演	100
		戏剧影视文学	100
影视学院	98.06	戏剧影视文学（影视策划与制片）	96.67
		戏剧影视美术设计	95.24
		播音与主持艺术	96.88
		公共事业管理（影视策划与制片）	100
		艺术教育（舞蹈教育）	100
		舞蹈学（舞蹈理论）	94.44
		舞蹈编导	100
舞蹈学院	99.35	舞蹈表演（古典舞）	100
		舞蹈表演（民间舞）	100
		舞蹈表演（国标舞）	100
		舞蹈表演（昆舞）	100
人文学院	98.35	美术学（文物鉴赏与修复）	95.71

		美术学（文化遗产保护与管理）	100
		公共事业管理	100
工业设计学院	100	产品设计	100
		艺术与科技（展示设计）	100
		会展艺术与技术	100
		工业设计	100
高职院校	99.37	艺术教育（音乐教育）	100
		环境设计	98.77
		舞蹈编导	100
		表演	100
		播音与主持艺术	100
		数字媒体艺术	100
文化产业学院	100	视觉传达设计	98.73
		公共事业管理（文化产业管理）	100
		文化产业管理	100
<b>本校本科平均</b>	<b>98.98</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>98.98</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 毕业生就业去向

经统计，我校 2017 届本科毕业生就业去向如下表所示。

表 6-3 2017 届本科毕业生去向分布

单位：%	
毕业去向	本科比例
就业	84.65
自主创业	0.75
待就业	1.02
灵活就业	0.13
升学	10.25
出国	3.20

2017 届本科生主要的就业单位性质为其他企业（92.22%）、其他事业单位（2.18%）、中初教育单位（1.40%）、国有企业（1.25%）。

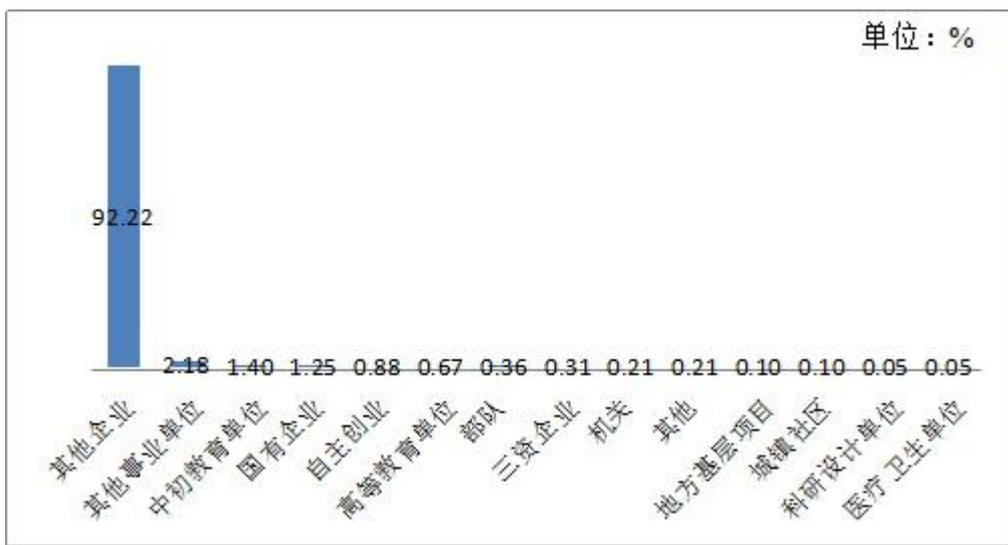


图 6-1 2017 届本科生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3. 就业地区

截止至 2017 年 12 月 25 日，2017 届本科生中，有 65.20%的人在江苏省就业；另外就业人数较多的省份分别为：上海（3.11%）、浙江（2.71%）、安徽（2.40%）、广东（2.17%）、北京（1.86%）、福建（1.69%）。

表 6-4 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%	
就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏省	65.20
上海市	3.11
浙江省	2.71
安徽省	2.40
广东省	2.17
北京市	1.86
福建省	1.69
山东省	1.29
就业地区	本科生在该地区就业的比例
新疆维吾尔自治区	0.75
湖北省	0.53
河北省	0.49
河南省	0.49

山西省	0.36
湖南省	0.36
重庆市	0.27
辽宁省	0.22
江西省	0.18
四川省	0.18
天津市	0.13
其他地区	15.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 4. 本科毕业生继续深造情况

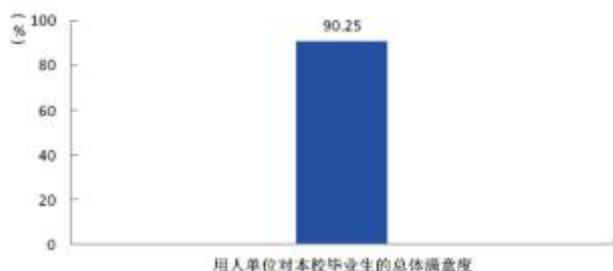
截止至 2017 年 12 月 25 日，2017 届本科毕业生继续深造的有 303 人，占就业总数的 13.45%，其中国内升学 231 人、出国深造 72 人。

#### 5. 本科毕业生自主创业情况

我校积极响应国家倡导大学生创业的号召，努力推动大学生创业工作。2017 届我校本科自主创业团队 17 个。他们不仅解决了自身的就业问题，还积极回校参加校园招聘，聘用学弟学妹，成为新的就业岗位的创新者，成功实现了“以创业带动就业”。

#### 6. 用人单位对毕业生满意度

根据调查问卷结果，用人单位对我校 2017 届本科毕业生的总体满意度为 90.25%。



数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

#### 7. 学生就创业获奖情况

(1) 电影电视学院王千卜贝获江苏省第十一届大学生职业规划大赛本科院校组一等奖；

(2) 陈斯宇、施恋、张嘉楠三位同学获江苏省第 3 届“互联网+”创新创业大赛三等奖。

### (三) 学生获奖与资助情况

2017 年度，我校学生获专业比赛奖项全国性 108 项，地区性 465 项。

其中，国家级奖项有：第六届全国青少年民族乐器教育教学成果展示活动展演奖 12 项；第十一届中国音乐金钟奖复赛入围奖 3 项；庆祝中国人民解放军建军 90 周年

全国美术作品展览暨第 13 届全军美术作品展入选 1 项；2017 中国（厦门）漆画展入会资格作品奖 6 项；第 18 届白金创意大赛金奖 1 项；第十五届亚洲设计学年奖 2 项；2017 中国国际标准舞总会上海全国锦标赛高校专业 A 组拉丁舞第一名等等。

主要的省级展演和专业比赛获奖有：第三届江苏省文华奖优秀节目奖 2 项、文华美术奖 1 项；第二届江苏美术奖作品展美术奖 1 项；江苏舞蹈“莲花奖”暨第五届青年舞蹈演员大赛“江苏舞蹈希望之星”3 项、“江苏舞蹈新秀”2 项、优秀表演奖 2 项；江南意蕴·2017 江苏油画展优秀奖 2 项；2017 江苏省第五届大学生艺术展演特等奖 7 项等等。

在积极开拓学生专业实践、社会实践平台的同时，学校也十分重视对优秀学生和家庭经济困难学生的激励与帮扶，设立学生专项奖励与自主基金，增设名人奖学金和企业奖学金，并确保各项奖、助、困、补资金专款专用，用途明确、账目明晰，所有资金直接由财务处打入学生银行账户。通过建立健全规章制度，逐步完善评奖细则，构建起了融激励教育和感恩教育于一体的全方位资助体系。

我校学生享有的奖助学金有：国家奖学金、励志奖学金、校内优秀学生奖学金及名人奖学金、企业奖学金、社会捐助设立助学金、国家助学贷款等资助政策。2017-2018 学年，我校全年共发放专项经费 1064.47 万元，涉及学生 6833 人次。详见表 6-5。

表 6-5 本科生奖贷补情况

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人次）
1. 政府奖、助学金	521.5	1482
2. 社会奖、助学金	67.01	226
3. 学校奖学金	372.2	3225
4. 勤工助学金	42.23	1836
5. 减免学费	59.59	57
6. 临时困难补助	1.94	7
总计	1064.47	6833

在本学年的评优工作中，我校共评选校级三好学生 310 人、优秀毕业生 384 人、优秀学生干部 155 人、先进班集体 21 个；13 名学生获得省级三好学生、优秀学生干部称号，5 个班级被评为省级先进班集体。

在共青团组织参与的各项活动中，我校团员青年 2017-2018 学年共获得国家级奖项 6 项，共计 3 个团体、3 人荣获表彰；省级表彰 28 项，共计 12 个团体、16 人荣获表彰。

其中，国家级表彰有：

1. 共青团中央、教育部、中国社科院、全国科协、上海市政府、全国学联举办的第十五届“挑战杯”中国银行全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校胡林灿同学的作品荣获三等奖，为我校首次获得该奖项。

2. 在由团中央学校部、全国学联秘书处在全国高校活力团支部遴选中，我校音乐学院 2016 级音乐教育团支部团支部获得“全国高校活力团支部”称号。

3. 在由共青团中央举办的 2017 全国大学生自强之星寻访活动中，我校传媒学院蔡定超同学获得“全国大学生自强之星提名奖”。

4. 在由团中央学校部、全国学联秘书部、中国电信政企部联合举办的“2017 年中国电信奖学金”评选活动中，我校音乐学院秦义同学获得中国电信奖学金飞 Young 奖。

5. 在由共青团中央学校部、全国青少年井冈山革命传统教育基地开展的 2017 年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期实践季专项行动中，美艺井冈行实践团被评为优秀团队。

6. 在由中宣部、全国文明办、共青团中央、全国学联联合举行的 2017 年全国大中专学生暑期文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动中，我校灵丘雕塑创意小分队被评为优秀团队

省级表彰有：

1. 共青团江苏省委、江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省科学技术协会、江苏省学生联合会联合举办的 2018 年创青春全国大学生创业大赛江苏省赛中，《璞玉设计与对接平台》等 2 个项目获得铜奖，南京子虚乌文化传媒有限公司项目获得银奖，本极匠至智慧创造云平台项目获得金奖。

2. 在由团省委组织的 2016 年度江苏省大中专学校“魅力团支书、活动团支部”风采展示评选活动中，我校传媒学院韩毅同学被评为“魅力团支书”，流行音乐学院 2015 级流行音乐演唱班团支部被评为“活力团支部”。

3. 在由江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏省学联联合开展 2017 年全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践评选活动中，灵丘雕塑创作实践团等 3 支团队被评为优秀团队，美术学院章挽婉日 5 名同学被评为先进个人，胡洁等 3 位同志被评为优秀工作者，《城市消费者数字音乐支付意愿调查调研报告》被评为优秀调研报告。

4. 在共青团江苏省委、江苏省学联联合开展的寻找校园青春榜样活动中，流行音乐学院刘小凡同学被评为 2017 年度校园青春榜样。

5. 在由共青团江苏省委、江苏省志愿者协会举办 2017 年江苏省青年志愿者行动表彰中，郭丹瑾等 2 位同学获得江苏省优秀青年志愿者称号，文化产业学院志愿者分队获得 2017 年度江苏省优秀青年志愿服务组织奖，美术学院“灵丘县艺术扶贫项目”获得 2017 年度江苏省优秀青年志愿服务项目，音乐学院党总支书记吉爱明同志获得突出贡献奖。

6. 在由共青团江苏省委组织开展的五四评选表彰活动中，美术学院学生、校学生会副主席、校学生社团联合会主席章挽婉日被评为 2017 度“江苏省优秀共青团员”，校团委书记邓硕被评为 2017 度“江苏省优秀共青团干部”，音乐学院 2016 级音乐教育团支部被评为 2017 年度“江苏省五四红旗团支部”。

## 七、特色与经验

### （一）扎实推进本科教学质量监测与评估工作

#### 1. 构建了基本的校院两级本科教学质量保障的组织架构。

2018 年，根据学校党委统一部署，教学质量监测与评估中心完成了基本的组织建制。机构与教务处合署，人员在审核评估整改办相关人员的基础上配置。同时，评估中心明确了简称和发文代字，配备了专门经费，并启用了部门印章。

3 月 26 日，根据教务处印发的《关于公布各教学单位负责本科教学及教学质量与评估工作相关人员的通知》（南艺教字〔2018〕11 号），明确了各教学单位教学质量监测与评估工作负责领导和教学质量管理员，初步构建完成了校院两级质量保障队伍建设。同时，评估中心积极参加江苏省高等教育学会评估委员会，1 月 20 日当选为副理事长单位，1 篇论文获奖、1 个课题获得资助，为学校质量保障工作的开展奠定了良好的基础。

#### 2. 研制了《南京艺术学院本科课程质量标准》。

在贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上，6 月 30 日，评估中心研制完成《南京艺术学院本科课程质量标准（2018 年版）》（简称《标准》）。经过招投标手续，《标准》于 11 月 30 日印刷完成。12 月 6 日，学校正式发文公布《标准》，并将印刷成册的《标准》发放到了学校全体本科教学任课教师 and 教学管理人员手中。

研制过程中，评估中心紧紧把握世界高等教育发展的先进理念和新时代对高等艺术教育的新要求，以核心素养为导向，从学校内部质量保障的需求出发，立足艺术院校教学实际，以本科课程三大模块、九类课程为基础，遵循“八个坚持”的基本原则和“六个结合”的构建方法，在保证体系完整性的同时，也包含了理论教学、实践教学、实习实训、毕业设计、考试考核等各主要教学环节的质量标准，努力构建符合学校实际情况的，具有艺术特色和国际视野的校级本科课程质量标准体系。

### 3. 开展了各项专业评估工作。

积极做好专业综合评估的基础建设。根据《省教育评估院关于推荐本科专业综合评估专家的函》（苏教评院函〔2017〕46号）文件要求，评估中心完成了我校各专业评估专家推荐工作，共推荐专家124名。完成我校本科专业基本情况填报工作并上传至“江苏省普通高等学校本科专业综合评估系统”，合计上报专业点45个。同时，积极做好校内的部署落实：一是，在本科教学工作例会上传达了《省教育厅关于印发江苏省普通高等学校本科专业综合评估工作实施方案的通知》（苏教高〔2018〕11号）文件精神，对评估对象时间、评估指标体系、评估工作程序、评估结论及处理四部分内容进行了详细说明。二是，根据苏春海副厅长在全省普通高等学校本科专业综合评估培训会的讲话要求，评估中心就开展本科专业综合评估的重要意义、现阶段专业评估与认证相关工作形势、我校专业评估与认证相关工作情况等相关事宜在院长办公会议上向校领导作了专题汇报。院长办公会议办文单〔2018〕212号指出：“按省教育厅相关会议要求，深入查找问题和不足，积极推进整改，以专业综合评估为抓手，切实提高本科教育教学质量。”三是，认真组织完成新设专业评估的材料填报和实地审核。

### 4. 完成了各项质量数据监测工作。

根据《省教育厅关于做好2018年教育现代化建设监测工作的通知》（苏教评〔2018〕1号）文件精神，评估中心3月份完成了“江苏教育现代化建设监测评估管理信息系统”的数据填报，再次基础上分析、撰写《南京艺术学院教育现代化建设监测报告（2017年度）》。从教育公平度、教育质量度、教育开放度、教育保障度、教育贡献度五个方面认真总结了一年来学校教育现代化建设的推进举措与成效，并梳理了存在的三个主要问题，提出了三条改进措施。

根据《关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作通知》（国教督办函〔2018〕74号）、《省教育厅办公室关于做好2018年高等教育质量监测数据填报工作的通知》，10月正式发文启动了2018年高等教育质量监测数据填报工作，评估中心负责组织全校数据的采集、校验、审核、上报等工作，代表学校分解指标任务到具体部门。为高效完成数据采集工作，评估中心编制个性《填报指南》27本，制定附表模板69张并录入状态数据库，编写数据库校验600条，分解任务1025项。本年度共有56位填报人员参与数据采集，完成166种、1094张表单数据的采集。评估中心对全部数据进行了审核与逻辑检验，共审核相关支撑材料72种、2093份，基本保证了数据的真实性、合理性、准确性、规范性、完整性和连续性。12月12日，经党委办公会审定通过，评估中心将数据正式上报教育部，同时校领导要求：“向各二级学院及相关部门通报问题，部署下一步整改工作，层层传导压力，细化压实责任，推动各教学单位进一步聚焦本科教学，强化专业内涵建设，不断提高人才培养质量和专业建设水平”。

## （二）切实开展人才培养模式改革建设工程

2018年里，学校以“三位一体”人才培养模式研究与探索为主题，切实开展了一系列建设工作。

**1. 强化人才培养模式改革的顶层设计。**学校通过召开专家座谈会、专题研讨会、开展校内外调研等形式，加强人才培养模式改革的研究，对改革的整体思路、路线安排、推进措施等进行了系统谋划，强化了人才培养模式改革的顶层设计。

6月21日，教务处组织召开了中国乐器演奏拔尖人才培养实施方案论证会，与会专家在总结我校多年来针对中国乐器演奏拔尖人才专项培养开展的教学改革和推进过程基础上，从培养目标、培养对象、培养过程、质量保障及经费投入等方面详细阐述了拔尖人才培养的设计思路和实施路径，充分考虑了特色培养与常规教学的衔接，为下一学年全面开展此项工作奠定了基础。

同时，为全面展示我校教师近年来的教学改革与研究成果，汇集全校关于本科人才培养模式研究的智慧与成果，进一步提升广大教师对本科教学的关注度，教务处于今年组织编辑出版了《新时代南京艺术学院“三位一体”人才培养模式研究与实践》，收集汇编了研究论文39篇、共约52万字，为进一步深化本科教学建设与质量提升工作明晰方向、树立榜样。

**2. 加强本科生毕业论文质量监控。**2018年度本科生毕业论文质量建设的主要举措是，严格执行《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》等制度文件的规定，全面落实教学单位自检、教务处抽检等工作环节，强化指导教师论文检测环节中的作用，优化检测程序、提升检测结果认定标准，提高对校级、省级推优论文文字重合百分比的要求，由各教学单位负责着重开展学术道德和学术规范教育，等等。

今年“南京艺术学院冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）”的第十一届评选如期举行。教务处通过专项评审平台将参评论文分别呈送到五个学科组的每位专家手中，专家盲审结果经过为期一周的网上公示后形成拟获奖名单。在终审中，教务处对获奖学生再次进行资格审查，最终共有59名本科生获奖，其中一等奖10名、二等奖20名、三等奖29名。

在省一级的毕业论文评选与抽检工作中，今年5月份获悉，我校选送的9篇2017届本科毕业生毕业设计（论文）获一等奖2项、二等奖3项、三等奖3项，选送的3项团队毕业设计（论文）获团队优秀奖2项，继续保持了我校省级论文获奖的优异成绩。10月底，教务处认真完成了2018届本科毕业生毕业设计（论文）省级评优与抽检的材料申报工作，再次推荐9篇论文和3个团队参加评选。

**3. 推进教学督导队伍建设。**教学督导工作对学校的教风、学风、校风建设以及教学工作总的运行状况都起到了监督、检查、指导、咨询与评价的作用，为校领导和职能部门的各项决策提供着重要依据，是学校教学建设工作不可或缺的一环。

今年初，教务处修订颁布《南京艺术学院本科教学督导工作条例》（南艺院发[2018]22号），进一步明确了教学督导的工作职责与工作量要求，建立起畅通的教学动态信息采集与反馈渠道，积极促进教学督导参与到学校各类教学评价与评优工作中来。6月，根据学校教学督导工作的需要，教务处组织完成了新一届本科教学督导委员会的换届工作，聘任了包括学校相关职能部门退休领导、各专业资深教授在内的15位专家，进一步推进建设职责明确的教学常态监控体系。一年来，相继组织开展了督导随机听课、课程考试试卷抽查、思政类课程集体听课等工作，积极发挥了监督、检查、指导、咨询与评价的职责，为校领导和职能部门的各项决策提供了重要依据。

## 八、存在问题与改进思路

根据评估中心的初步梳理，教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》等10余个文件对高等教育办学各方面提出了明确的量化指标。经数据分析和比对，我校部分办学现状与这些质量标准还存在一定差距。学校将在下一个学年里围绕“师资队伍建设提升工程”、“本科专业建设优化工程”两大工程全面开展整改工作。

### （一）全面加强教师队伍建设

根据最新监测数据统计，我校在职在岗教职工中的任课教师754人。依据教育部口径，在总生师比计算中不统计校领导、管理部门人员、实验技术人员和辅导员，共计专任教师682人（含附中75人、管理岗或双肩挑岗49人）。截至统计时点，我校共有普通本科生9019人、全日制硕士生1105人、全日制博士生138人、留学生231人、预科生3人、进修生10人、夜大学生124人，合计全日制在校生10506人、折合在校生11695.7人，生师比为14.8:1，距离教育部11:1的合格标准尚有差距。各专业师资与《国标》的师资量化指标也有较大差距。同时，学校签约的校外外聘教师217人，占专任教师数的32%，超过了教育部规定的25%。

学校将认真梳理师资队伍情况，特别是各专业师资队伍情况，从全局出发，在对整体师资结构进行优化的同时，注重对各专业师资进行调整、优化，对师资紧缺专业加大政策倾斜。同时，明确外聘教师管理部门，健全和规范外聘教师管理制度，完善外聘教师聘任标准和聘任程序，严格控制外聘教师规模。

### （二）大力推进本科专业建设

截至统计时点，我校共有本科专业39个，其中停招专业2个、尚未招生专业2个，招生本科专业合计35个。因12个专业在2个及以上学院开设，合计招生本科专业点（校内专业）49个。近几年监测数据显示：专业重复建设和发展不平衡现象较为突出。

1、学校将根据专业定位和培养目标，深入梳理本科专业建设的实际情况，充分发挥学校教学委员会作用，坚持分类指导，采取扎实有效的建设措施，进一步整合学

校资源，调整专业布局，优化专业结构，控制专业规模，重点解决“专业重复建设、专业发展不平衡”问题，加快提升学校本科专业建设水平。

2、充分利用师范类专业认证给学校师范类专业带来的难得发展机遇，完善和提升各师范类专业点的培养定位、培养目标、课程教学、教育实践、师资队伍和支持条件等。

3. 完善本科专业质量监测与评估体系，构建“三位一体”的专业评估机制，通过状态数据常态监测、专业自评、校内专业评估三方面工作的开展，加强专业质量的监测与评估，提升专业办学质量，建立专业准入与退出机制，形成对本科专业实施严格考核与评估并进行动态调整的长效机制。

# 附 录

## 附件 1

《质量报告》支撑数据一览表

序号	数据名称	具体情况	序号	数据名称	具体情况
1	本科生所占全日制在校生总数的比例	85.85%	21	智慧教室数（个）	1
2	本科生中赴国外攻读学位人数	6	22	生均本科教学日常运行支出（元）	8142.3
3	本科生中赴国外交流人数	79	23	本科专项教学经费（万元）	6063.53
4	本科生中有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例	0.26%	24	生均本科实验经费（元）	89.88
5	本科外国留学生中的学历生数	198	25	生均本科实习经费（元）	21.22
6	本科外国留学生中的非学历生数	44	26	全校开设课程总门数	2056
7	本科外国留学生占全部本科生总人数的比例	0.91%	27	实践教学学分占总学分比例	P30-33
8	教师数量及结构	P15-18	28	选修课学分占总学分比例	附件 4
9	分专业教师数量及结构	附件 2	29	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	85.95%
10	外籍教师数	18	30	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）	附件 5
11	具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数	64	31	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	11.91%
12	专业设置情况	P2-6	32	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）	附件 6
13	生师比（分专业）	14.8: 1	33	实践教学及实习实训基地	附件 7
14	分专业生师比	附件 3	34	应届本科生毕业率	88.99%
15	生均教学科研仪器设备值（元）	17407.79	35	应届本科生学位授予率	97.87%
16	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2061.99	36	应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）	附件 8
17	生均图书（册）	79.53	37	应届本科生初次就业率	88.17%

18	电子图书、电子期刊种数（册）	990613	38	应届本科生初次就业率 （分专业）	P46-47
19	生均教学行政用房（平方米）	14.09	39	体质测试达标率	95.67%
20	生均实验室面积（平方米）	1.26	40	分专业体质测试达标率	附件 9

## 附件 2

附 2-1 分专业教师数量（2017-2018 学年）

序号	专业	专任教师		外聘教师		备注
		数量	比例	数量	比例	
1	美术学	14	93.33%	1	6.67%	
2	绘画	29	87.88%	4	12.12%	
3	雕塑	7	100%	0	0	
4	书法学	6	75%	2	25%	
5	中国画	9	90%	1	10%	
6	音乐学 (师范)	6	54.55%	5	45.45%	
7	音乐表演	63	65.63%	33	34.38%	
8	音乐学	10	90.91%	1	9.09%	
9	作曲与作曲技 术理论	17	94.44%	1	5.56%	
10	艺术设计学	12	92.31%	1	7.69%	
11	视觉传达 设计	19	95%	1	5%	
12	环境设计	15	100%	0	0	
13	服装与服饰设 计	12	100%	0	0	
14	公共艺术	9	100%	0	0	
15	工艺美术	22	100%	0	0	
16	表演	7	46.67%	8	53.33%	
17	戏剧影视 文学	15	55.56%	12	44.44%	
18	戏剧影视 导演	5	71.43%	2	28.57%	
19	戏剧影视 美术设计	3	33.33%	6	66.67%	
20	播音与主持艺 术	10	66.67%	5	33.33%	
21	舞蹈学 (师范)	5	100%	0	0	
22	舞蹈表演	24	77.42%	7	22.58%	
23	舞蹈学	5	83.33%	1	16.67%	
24	舞蹈编导	7	100%	0	0	
25	广告学	5	55.56%	4	44.44%	
26	广播电视 编导	11	73.33%	4	26.67%	
27	录音艺术	6	60%	4	40%	

28	动画	16	100%	0	0	
29	影视摄影与制作	6	75%	2	25%	
30	摄影	6	100%	0	0	
31	数字媒体艺术	17	100%	0	0	
32	音乐表演（流行）	19	55.88%	15	44.12%	
33	音乐学（流行）	11	64.71%	6	35.29%	
34	作曲与作曲技术理论（流行）	5	62.5%	3	37.5%	
35	艺术教育	2	100%	0	0	
36	艺术史论	13	100%	0	0	
37	美术学（人文）	13	65%	7	35%	
38	文物保护与修复					新增专业
39	产品设计	23	100%	0	0	
40	艺术与科技	5	100%	0	0	
41	文化产业管理	10	90.91%	1	9.09%	
42	公共事业管理	4	80%	1	20%	
43	艺术管理					新增专业
44	音乐学（师范）（高职）	12	46.15%	14	53.85%	
45	舞蹈编导（高职）	3	75%	1	25%	
46	表演（高职）	1	14.29%	6	85.71%	
47	播音与主持艺术（高职）	1	14.29%	6	85.71%	
48	视觉传达设计（高职）	9	100%	0	0	
49	环境设计（高职）	10	100%	0	0	
50	产品设计（高职）	3	50%	3	50%	
51	数字媒体艺术（高职）	5	62.5%	3	37.5%	

附 2-2 分专业专任教师结构（2017-2018 学年）

序号	专业	专任教师												备注	
		职称					最高学位				年龄				
		正高	其中教授比例	副高	其中副教授比例	其他	博士	硕士	其他	≤ 35 岁	36-45	46-55	≥ 56		
1	美术学	9	100%	6	100%	3	13	1	0	1	5	3	3		
2	绘画	10	90%	20	100%	9	1	19	9	4	9	5	11		
3	雕塑	1	100%	3	100%	3	0	6	1	1	4	1	1		
4	书法学	4	100%	1	100%	1	5	1	0	0	2	3	1		
5	中国画	2	100%	4	100%	3	5	4	0	2	4	1	2		
6	音乐学（师范）	1	100%	2	100%	3	0	5	1	1	3	2	0		
7	音乐表演	21	80.95%	17	100%	25	2	32	29	10	18	6	18		
8	音乐学	5	100%	5	80%	0	9	0	1	0	3	4	3		
9	作曲与作曲技术理论	3	100%	5	100%	9	2	10	5	1	9	3	4		
10	艺术设计学	3	100%	5	100%	4	9	3	0	1	9	1	1		
11	视觉传达设计	4	100%	7	100%	8	3	13	3	5	7	3	4		
12	环境设计	3	100%	4	100%	9	1	9	2	5	5	0	2		

13	服装与服饰设计	1	100%	2	100%	9	1	9	2	5	5	0	2	
14	公共艺术	2	100%	1	100%	6	5	4	0	2	4	2	1	
15	工艺美术	6	100%	6	100%	10	3	13	6	5	9	2	6	
16	表演	0	0%	2	100%	2	0	2	2	0	4	0	0	
17	戏剧影视文学	1	100%	3	100%	11	3	11	1	6	8	1	0	
18	戏剧影视导演	0	0%	0	0%	4	0	4	0	2	2	0	0	
19	戏剧影视美术设计	0	0%	0	0%	3	0	3	0	2	1	0	0	
20	播音与主持艺术	0	0%	4	100%	6	3	6	1	4	5	1	0	
21	舞蹈学(师范)	0	0%	3	66.67%	2	0	4	1	2	2	1	0	
22	舞蹈表演	3	66.67%	1	100%	20	0	15	9	15	7	0	2	
23	舞蹈学	2	100%	1	100%	2	2	3	0	3	1	1	0	
24	舞蹈编导	0	0%	4	100%	3	0	7	0	2	5	0	0	
25	广告学	0	0%	4	100%	1	1	4	0	0	5	0	0	
26	广播电视编导	2	100%	5	100%	4	4	6	1	2	5	3	1	
27	录音艺术	2	50%	1	100%	3	1	5	0	3	1	1	1	
28	动画	2	100%	6	100%	8	1	13	2	3	9	2	2	
29	影视	0	0%	2	100%	4	1	5	0	2	4	0	0	

	摄影与制作				%									
30	摄影	0	0%	2	50%	4	0	5	1	2	3	0	1	
31	数字媒体艺术	1	100%	6	100%	10	3	14	0	5	11	1	0	
32	音乐表演(流行)	1	100%	1	100%	17	0	18	1	8	10	0	1	
33	音乐学(流行)	1	100%	3	100%	7	3	5	3	2	7	1	1	
34	作曲与作曲技术理论(流行)	0	0%	2	100%	3	0	4	1	1	2	2	0	
35	艺术教育	1	0%	0	0%	1	1	1	0	1	0	1	0	
36	艺术史论	1	100%	8	100%	2	9	1	1	1	7	2	1	
37	美术学(人文)	1	100%	3	100%	9	5	7	1	4	5	4	0	
38	文物保护与修复													新增专业
39	产品设计	2	100%	1	100%	3	1	5	0	1	3	0	2	
40	艺术与科技	2	100%	2	100%	1	3	2	0	0	3	1	1	
41	文化产业管理	2	100%	2	100%	6	5	4	1	1	5	4	0	
42	公共事业	0	0%	2	100%	2	1	3	0	1	3	0	0	

	管理														
43	艺术管理														新增专业
44	音乐学（师范）（高职）	0	0%	3	100%	8	2	8	1	1	8	2	0		
45	舞蹈编导（高职）	0	0%	0	0%	3	0	2	1	1	2	0	0		
46	表演（高职）	0	0%	1	100%	0	0	1	0	0	1	0	0		
47	播音与主持艺术（高职）	0	0%	1	100%	0	0	1	0	0	1	0	0		
48	视觉传达设计（高职）	0	0%	0	0%	8	0	8	0	3	5	0	0		
49	环境设计（高职）	0	0%	4	100%	6	2	8	0	0	7	1	2		
50	产品设计（高职）	0	0%	0	0%	3	0	3	0	2	1	0	0		
51	数字媒体艺术（高职）	1	100%	1	100%	3	1	4	0	1	2	1	1		

附 2-3 分专业外聘教师结构（2017-2018 学年）

序号	专业	外聘教师												备注
		职称					最高学位			年龄				
		正高	其中教授比例	副高	其中副教授比例	其他	博士	硕士	其他	≤ 35 岁	36-45	46-55	≥ 56	
1	美术学	0	0%	0	0%	1	0	0	1	0	0	1	0	
2	绘画	3	100%	1	0%	0	0	1	3	0	0	1	2	
3	书法学	1	0%	0	0%	1	1	0	1	0	0	1	1	
4	中国画	1	0%	0	0%	1	1	0	1	0	0	1	1	
5	音乐学（师范）	0	0%	2	50%	2	0	3	1	2	0	1	1	
6	音乐表演	13	76.92%	6	50%	13	1	21	10	8	8	5	11	
7	音乐学	1	100%	0	0%	0	1	0	0	0	0	0	1	
8	作曲与作曲技术理论	0	0%	0	0%	1	0	1	0	1	0	0	0	
9	艺术设计学	0	0%	0	0%	1	1	0	0	1	0	0	0	
10	视觉传达设计	0	0%	0	0%	1	0	1	0	0	0	1	0	
11	表演	0	0%	5	20%	3	1	4	3	3	5	0	0	
12	戏剧影视	0	0%	1	0%	11	0	4	8	2	6	3	1	

	文学													
13	戏剧 影视 导演	0	0%	1	0%	1	0	2	1	1	0	1	0	
14	戏剧 影视 美术 设计	3	0%	1	0%	2	0	2	4	1	1	2	2	
15	播音 与主 持艺 术	1	100 %	1	0%	3	0	4	1	2	2	1	0	
16	舞蹈 表演	1	0%	0	0%	6	0	1	6	6	0	0	1	
17	舞蹈 学	1	100 %	0	0%	0	1	0	0	0	0	0	1	
18	广告 学	1	100 %	3	66.6 7%	0	0	1	3	0	3	0	1	
19	广播 电视 编导	1	100 %	1	100 %	2	1	1	2	0	3	1	0	
20	录音 艺术	2	100 %	2	100 %	0	0	2	2	0	1	2	3	
21	影视 摄影 与制 作	0	0%	0	0%	2	0	1	1	2	0	0	0	
22	音乐 表演 (流 行)	4	50%	0	0%	1 1	0	5	10	4	7	1	3	
23	音乐 学 (流 行)	1	0%	1	100 %	3	0	2	3	2	1	1	1	
24	作曲 与作 曲技 术理 论 (流 行)	0	0%	0	0%	2	0	2	0	2	0	0	0	
25	美术 学	3	33.3 3%	4	0%	0	1	0	6	0	0	2	5	

	(人文)													
26	文物保护与修复													新增专业
27	文化产业管理	0	0%	1	0%	0	1	0	0	0	1	0	0	
28	艺术管理													新增专业
29	音乐学(师范)(高职)	3	0%	4	25%	7	0	5	9	4	4	4	2	
30	舞蹈编导(高职)	0	0%	0	0%	1	0	1	0	1	0	0	0	
31	表演(高职)	0	0%	1	0%	1	0	1	0	1	0	0	0	
32	播音与主持艺术(高职)	1	0%	1	0%	4	0	2	4	1	3	0	2	
33	产品设计(高职)	0	0%	0	0%	1	0	1	0	0	0	1	0	
34	数字媒体艺术(高职)	0	0%	0	0%	3	0	1	2	1	2	0	0	

注：其中雕塑、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、舞蹈学(师范)、舞蹈编导、动画、摄影、数字媒体艺术、艺术教育、艺术史论、产品设计、艺术与科技、公共事业管理、视觉传达设计(高职)、环境设计(高职)共17个专业无外聘教师。

## 附件 3

南京艺术学院分专业生师比（2017-2018 学年）

序号	校内专业名称	专业代码	在校本科生数	专任教师数	外聘教师数	教师总数	生师比	备注
1	美术学	130401	227	14	1	14.5	15.66:1	
2	绘画	130402	382	29	4	31	12.32:1	
3	雕塑	130403	81	7	0	7	25.86:1	
4	书法学	130405T	74	6	2	7	10.57:1	
5	中国画	130406T	107	9	1	9.5	11.26:1	
6	音乐学 (师范)	040105	122	6	4	8	15.25:1	
7	音乐表演	130201	541	63	32	79	6.85:1	
8	音乐学	130202	55	10	1	10.5	5.24:1	
9	作曲与作曲技术理论	130203	62	17	1	17.5	3.54:1	
10	艺术设计学	130501	120	12	1	12.5	9.6:1	
11	视觉传达设计	130502	315	19	1	19.5	16.15:1	
12	环境设计	130503	312	15	0	15	20.8:1	
13	服装与服饰设计	130505	296	12	0	12	24.6:1	
14	公共艺术	130506	126	9	0	9	14:1	
15	工艺美术	130507	359	22	0	22	16.32:1	
16	表演	130301	132	7	8	11	12:1	
17	戏剧影视文学	130304	177	15	12	21	8.43:1	
18	戏剧影视导演	130306	43	5	2	6	7.17:1	
19	戏剧影视美术设计	130307	45	3	6	6	7.5:1	
20	播音与主持艺术	130308	121	10	5	12.5	9.68:1	

21	舞蹈学 (师范)	040105	89	5	0	5	17.8:1	
22	舞蹈表演	130204	363	24	7	27.5	13.35:1	
23	舞蹈学	130205	94	5	1	5.5	17.09:1	
24	舞蹈编导	130206	107	7	0	7	15.29:1	
25	广告学	050303	81	5	4	7	11.57:1	
26	广播电视 编导	130305	354	11	4	13	27.23:1	
27	录音艺术	130308	87	6	4	8	10.88:1	
28	动画	130310	237	16	0	16	14.81:1	
29	影视摄影 与制作	130311T	200	6	2	7	28.57:1	
30	摄影	130404	97	6	0	6	16.17:1	
31	数字媒体 艺术	130508	370	17	0	17	21.76:1	
32	音乐表演 (流行)	130201	264	19	17	37.5	9.6:1	
33	音乐学 (流行)	130202	264	11	6	14	18.86:1	
34	作曲与作 曲技术理 论 (流行)	130203	39	5	3	6.5	6:1	
35	艺术教育	040105	19	2	0	2	9.5:1	
36	艺术史论	130101	98	13	0	13	7.54:1	
37	美术学 (人文)	130401	290	13	7	16.5	17.58:1	
38	文物保护 与修复	130409T						新增 专业
39	产品设计	130504	358	23	2	24	14.92:1	
40	艺术与科 技	130509T	214	5	0	5	42.8:1	
41	文化产业 管理	120210	371	10	1	10.5	35.33:1	
42	公共事业 管理	120401	165	4	1	4.5	36.67:1	

43	艺术管理	130102T						新增专业
44	音乐学 (师范) (高职)	040105	188	11	14	18	10.44:1	
45	舞蹈编导 (高职)	130206	77	3	1	3.5	22:1	
46	表演(高 职)	130301	47	1	6	4	11.75:1	
47	播音与主 持艺术 (高职)	130308	80	1	6	4	20:1	
48	视觉传达 设计(高 职)	130502	280	9	0	9	31.11:1	
49	环境设计 (高职)	130503	293	10	0	10	29.3:1	
50	产品设计 (高职)	130504	10	3	1	3.5	2.86:1	
51	数字媒体 艺术(高 职)	130508	198	6	3	7.5	26.4:1	

## 附件 4

选修课学分占总学分比例（2017-2018 学年）

序号	校内专业名称	专业代码	选修课学分	总学分	选修课学分占总学分比例	备注
1	美术学	130401	44	160	27.50%	
2	绘画	130402	80	160	50.00%	
3	雕塑	130403	50	180	27.78%	
4	书法学	130405T	46	160	28.75%	
5	中国画	130406T	78	160	48.75%	
6	音乐学 (师范)	040105	32	160	20.00%	
7	音乐表演	130201	44	160	27.50%	
8	音乐学	130202	44	180	24.44%	
9	作曲与作曲技术理论	130203	42	180	23.33%	
10	艺术设计学	130501	43	160	26.88%	
11	视觉传达设计	130502	50	160	31.25%	
12	环境设计	130503	50	160	31.25%	
13	服装与服饰设计	130505	43	160	26.88%	
14	公共艺术	130506	61	160	38.13%	
15	工艺美术	130507	59	160	36.88%	
16	表演	130301	28	170	16.47%	
17	戏剧影视文学	130304	26	160	16.25%	
18	戏剧影视导演	130306	24	170	14.12%	
19	戏剧影视美术设计	130307	20	160	12.50%	

20	播音与主持艺术	130308	26	160	16.25%	
21	舞蹈学 (师范)	040105	44	160	27.50%	
22	舞蹈表演	130204	72	170	42.35%	
23	舞蹈学	130205	54	160	33.75%	
24	舞蹈编导	130206	46	170	27.06%	
25	广告学	050303	48	160	30.00%	
26	广播电视编导	130305	33	160	20.63%	
27	录音艺术	130308	33	160	20.63%	
28	动画	130310	30	160	18.75%	
29	影视摄影 与制作	130311T	31	160	19.38%	
30	摄影	130404	36	160	22.50%	
31	数字媒体 艺术	130508	36	160	22.50%	
32	音乐表演 (流行)	130201	60	160	37.50%	
33	音乐学 (流行)	130202	74	160	46.25%	
34	作曲与作曲技术理论 (流行)	130203	52	160	32.50%	
35	艺术教育	040105	27	160	16.88%	
36	艺术史论	130101	50	160	31.25%	
37	美术学 (人文)	130401	63	160	39.38%	
38	文物保护 与修复	130409T				新增专业
39	产品设计	130504	59	160	36.88%	
40	艺术与科技	130509T	31	160	19.38%	
41	文化产业 管理	120210	26	160	16.25%	

42	公共事业 管理	120401	66	160	41.25%	
43	艺术管理	130102T				新增专业
44	音乐学 (师范) (高职)	040105	23	160	14.38%	
45	舞蹈编导 (高职)	130206	24	170	14.12%	
46	表演(高 职)	130301	28	170	16.47%	
47	播音与主 持艺术(高 职)	130308	23	160	14.38%	
48	视觉传达 设计(高 职)	130502	52	160	32.50%	
49	环境设计 (高职)	130503	74	160	46.25%	
50	产品设计 (高职)	130504	19	160	11.88%	
51	数字媒体 艺术(高 职)	130508	56	160	35.00%	

## 附件 5

分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（2017-2018 学年）

序号	专业名称	授课教授人数	教授总数	授课教授占教授总数的比例	备注
1	美术学	11	13	84.62%	
2	绘画	11	13	84.62%	
3	雕塑	1	1	100%	
4	书法学	3	4	75%	
5	中国画	2	2	100%	
6	音乐表演	18	19	94.73%	
7	音乐学	8	8	100%	
8	作曲与作曲技术理论	3	3	100%	
9	艺术设计学	3	4	75%	
10	视觉传达设计	4	4	100%	
11	环境设计	3	4	75%	
12	服装与服饰设计	1	1	100%	
13	公共艺术	2	2	100%	
14	工艺美术	6	6	100%	
15	戏剧影视文学	1	1	100%	
16	舞蹈表演	2	2	100%	
17	舞蹈学	2	2	100%	
18	广播电视编导	1	2	50%	
19	录音艺术	1	1	100%	
20	动画	2	3	66.67%	

21	数字媒体 艺术	2	2	100%	
22	艺术教育	1	1	100%	
23	艺术史论	3	4	75%	
24	产品设计	2	2	100%	
25	艺术与科技	3	3	100%	
26	文化产业 管理	2	3	66.67%	

说明：其余 23 个专业无教授，文物保护与修复、艺术管理 2 个专业为当年新增专业。

## 附件 6

分专业教授讲授本科课程占总课程门次数的比例（2017-2018 学年）

序号	专业名称	教授授课门次	总课程门次	教授授课占总课程门次比例	备注
1	美术学	46	160	28.75%	
2	绘画	55	322	17.08%	
3	雕塑	7	121	5.79%	
4	书法学	15	74	20.27%	
5	中国画	16	128	12.5%	
6	音乐学 (师范)	24	165	14.55%	
7	音乐表演	205	1470	13.95%	
8	音乐学	33	120	27.5%	
9	作曲与作曲技术理论	14	249	5.62%	
10	艺术设计学	18	130	13.85%	
11	视觉传达设计	14	309	4.53%	
12	环境设计	16	338	4.73%	
13	服装与服饰设计	5	287	1.74%	
14	公共艺术	9	144	6.25%	
15	工艺美术	21	333	6.31%	
16	戏剧影视文学	2	205	0.98%	
17	舞蹈表演	9	267	3.37%	
18	舞蹈学	11	66	16.67%	
19	广播电视编导	11	200	5.5%	
20	录音艺术	1	89	1.12%	

21	动画	12	210	5.71	
22	数字媒体 艺术	6	262	0.76%	
23	艺术史论	17	96	17.71%	
24	产品设计	4	291	1.37%	
25	艺术与科技	23	202	11.39%	
26	文化产业 管理	10	187	5.35%	

说明：其余 23 个专业无教授，文物保护与修复、艺术管理 2 个专业为当年新增专业。

## 附件 7

## 实践教学及实习实训地

院系（单位）名称	面向校内专业	基地名称	建立时间
音乐学院	音乐学（师范）	音乐学院-南京市琅琊路小学 音乐教育教学实践基地	2014
音乐学院	音乐学（师范）	音乐学院-南京师范大学附属 中学树人学校音乐教育教学实 践基地	2014
音乐学院	音乐学（师范）	音乐学院-南京市第二十九中 学初中部音乐教育教学实践基 地	2014
音乐学院	音乐学（师范）	音乐学院-南京市拉萨路小学 音乐教育教学实践基地	2014
工业设计学院	产品设计	江苏高校陶瓷艺术设计实训基 地	2013
工业设计学院	产品设计	工业设计学院科沃斯教学实践 基地	2015
工业设计学院	产品设计	工业设计学院重庆谭木匠工艺 品教学实践基地	2015
工业设计学院	产品设计	工业设计学院江苏鸿信系统教 学实践基地	2015
工业设计学院	产品设计	工业设计学院浙江龙泉鉴真陶 瓷教学实践基地	2017
工业设计学院	产品设计	工业设计学院莱克电气股份有 限公司教学就业实践基地	2018
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-国家图书馆（国家古 籍保护中心）实践教育基地	2015
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-广东省立中山图书 馆实践教育基地	2016
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-南京钰缘泉艺术品 投资企业（有限合伙）实践教 育基地	2016
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-南京丙希文化发展 有限公司实践教育基地	2016
人文学院（体育部挂靠）	艺术史论	人文学院-南京丙希文化发展 有限公司实践教育基地	2016
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-崇左市文化新闻出 版广电局实践教育基地	2016
电影电视学院	播音与主持艺术	江苏广电总台教育频道实习基 地	2017
电影电视学院	播音与主持艺术	镇江文广集团广播管理中心实 习基地	2014

电影电视学院	播音与主持艺术	南京小银星艺术培训学校实习基地	2014
电影电视学院	播音与主持艺术	扬州市广播电视传媒集团（总台）实习基地	2014
电影电视学院	播音与主持艺术	盐城市童星文化发展有限公司实习基地	2015
传媒学院	摄影	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	广告学	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	广播电视编导	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	录音艺术	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	动画	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	影视摄影与制作	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	数字媒体艺术	南京睿悦信息技术有限公司实习基地	2016
传媒学院	摄影	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	广告学	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	广播电视编导	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	录音艺术	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	动画	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	影视摄影与制作	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	数字媒体艺术	杭州二更网络科技有限公司实习基地	2017
传媒学院	摄影	南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	2016
传媒学院	广告学	南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	2016
传媒学院	广播电视编导	南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	2016
传媒学院	录音艺术	南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地	2016

传媒学院	动画	南京三鸟仓文化创意有限公司 实习基地	2016
传媒学院	影视摄影与制作	南京三鸟仓文化创意有限公司 实习基地	2016
传媒学院	数字媒体艺术	南京三鸟仓文化创意有限公司 实习基地	2016
传媒学院	摄影	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	广告学	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	广播电视编导	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	录音艺术	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	动画	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	影视摄影与制作	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
传媒学院	数字媒体艺术	南京珍珠泉旅游旅游度假区实 习实训基地	2016
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-南通博物苑实践教 育基地	2015
人文学院（体育部挂靠）	美术学（人文）	人文学院-扬州博物馆实践教 育基地	2018
文化产业学院	文化产业管理	文化产业学院-南京即亦文化 传媒有限公司艺术学实践教育 基地	2016
文化产业学院	文化产业管理	文化产业学院-江苏省演艺集 团艺术学实践教育基地	2016
文化产业学院	文化产业管理	文化产业学院-江苏爱涛文化 产业有限公司艺术学实践教育 基地	2016
流行音乐学院	音乐表演（流行）	江苏省演艺集团歌剧舞剧院飞 扬乐团	2017
流行音乐学院	音乐表演（流行）	江苏柳琴剧院公司	2017
流行音乐学院	音乐学（流行）	镇江市北固公园	2017
流行音乐学院	音乐学（流行）	德国哈罗德集团有限公司	2018
流行音乐学院	音乐学（流行）	北京珠江钢琴集团有限公司	2015
设计学院	公共艺术	南京云锦研究所有限公司	2012
设计学院	服装与服饰设计	南京云锦研究所有限公司	2012
设计学院	公共艺术	南京艺之行文化艺术有限公司	2013

设计学院	艺术设计学	南京艺之行文化艺术有限公司	2013
设计学院	环境设计	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2014
设计学院	服装与服饰设计	圣夫岛纺织品科技有限公司	2015
设计学院	服装与服饰设计	南京百世吉服饰有限公司	2016
设计学院	服装与服饰设计	南京名邦服饰研究设计有限公司	2015
设计学院	工艺美术	杭州星工科技集团	2015
设计学院	工艺美术	南京晶彩玻璃科技有限公司	2014
舞蹈学院	舞蹈学（师范）	南京小银星艺术培训中心实习基地	2010
舞蹈学院	舞蹈表演	南京小银星艺术培训中心实习基地	2010
舞蹈学院	舞蹈学	南京小银星艺术培训中心实习基地	2010
舞蹈学院	舞蹈编导	南京小银星艺术培训中心实习基地	2010
舞蹈学院	舞蹈学（师范）	苏州市少儿艺术团实习基地	2013
舞蹈学院	舞蹈表演	苏州市少儿艺术团实习基地	2013
舞蹈学院	舞蹈学	苏州市少儿艺术团实习基地	2013
舞蹈学院	舞蹈编导	苏州市少儿艺术团实习基地	2013
舞蹈学院	舞蹈编导	南京北河无边文化传播有限公司实习基地	2015
舞蹈学院	舞蹈学（师范）	苏州博才文化艺术有限公司	2018
舞蹈学院	舞蹈学（师范）	南京市中华中学	2018
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	环境设计（高职）	江苏雄狮艺术有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	环境设计（高职）	南京广暄工程设计顾问有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	环境设计（高职）	南京远趣装饰工程有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	环境设计（高职）	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司建设分公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京瀚清堂设计有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	江苏文广国际广告有限公司实训基地	2009
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京至澄创品艺术设计有限公司实训基地	2009

高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京专一品牌设计有限公司实训基地	2009
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京雷奥广告有限公司实训基地	2015
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京企图视觉设计有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京东吴文化传播广告有限公司实训基地	2009
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京上加上视觉设计中心实训基地	2012
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京尚格文化传播有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	视觉传达设计（高职）	南京市白下区道一堂视觉设计中心实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	数字媒体艺术（高职）	南京深丝路时代教育科技有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	数字媒体艺术（高职）	南京艺德源动漫制作有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	数字媒体艺术（高职）	南京原力数字艺术培训中心实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	产品设计（高职）	南京豆豆蚁艺术设计有限公司实训基地	2015
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	产品设计（高职）	江苏瀚港文化发展有限公司实训基地	2015
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	产品设计（高职）	鼎艺国际文化创意产业有限公司实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	产品设计（高职）	江苏古河创意设计研究院有限公司实训基地	2016
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	舞蹈编导（高职）	南京市栖霞区文化馆实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	表演（高职）	南京市栖霞区文化馆实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京市栖霞区文化馆实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	舞蹈编导（高职）	连云港市歌舞剧院有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	连云港市歌舞剧院有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京汇乐乐器有限公司实训基地	2012
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	江宁区麒麟初级中学实训基地	2012

高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	舞蹈编导（高职）	南京舞之源文化传播有限公司实训基地	2011
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	播音与主持艺术（高职）	南京舞之源文化传播有限公司实训基地	2011
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京博莱文化艺术有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	播音与主持艺术（高职）	南京博莱文化艺术有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京民族乐团有限公司实训基地	2012
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	舞蹈编导（高职）	江苏繁星舞蹈艺术培训中心实训基地	2011
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	江苏繁星舞蹈艺术培训中心实训基地	2011
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京江宁区小红马琴行实训基地	2014
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京巍峰营文化传媒有限公司实训基地	2013
高等职业教育学院、成人教育学院（合署）	音乐学（师范）（高职）	南京歌者盟网络科技有限公司实训基地	2013
美术学院	美术学	美术学院—江苏少年儿童出版社教学实践基地	2007
美术学院	绘画	美术学院—江苏少年儿童出版社教学实践基地	2007
美术学院	雕塑	美术学院—江苏少年儿童出版社教学实践基地	2007
美术学院	书法学	美术学院—江苏少年儿童出版社教学实践基地	2007
美术学院	中国画	美术学院—江苏少年儿童出版社教学实践基地	2007
美术学院	美术学	美术学院—南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	2014
美术学院	绘画	美术学院—南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	2014
美术学院	雕塑	美术学院—南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	2014
美术学院	书法学	美术学院—南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	2014
美术学院	中国画	美术学院—南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地	2014
美术学院	美术学	美术学院—江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地	2015

美术学院	绘画	美术学院—江苏《东方娃娃》 期刊有限公司教学实习基地	2015
美术学院	雕塑	美术学院—江苏《东方娃娃》 期刊有限公司教学实习基地	2015
美术学院	书法学	美术学院—江苏《东方娃娃》 期刊有限公司教学实习基地	2015
美术学院	中国画	美术学院—江苏《东方娃娃》 期刊有限公司教学实习基地	2015
美术学院	绘画	美术学院—苏州版画院教学实 践基地	2004
美术学院	中国画	美术学院—江苏省国画院教学 科研实践基地	2017
美术学院	美术学	美术学院—江苏省美术家协会 教学科研实践基地	2017
美术学院	绘画	美术学院—江苏省美术家协会 教学科研实践基地	2017
美术学院	雕塑	美术学院—江苏省美术家协会 教学科研实践基地	2017
美术学院	书法学	美术学院—江苏省美术家协会 教学科研实践基地	2017
美术学院	中国画	美术学院—江苏省美术家协会 教学科研实践基地	2017
美术学院	美术学	美术学院—江苏省美术馆教学 科研实践基地	2017
美术学院	绘画	美术学院—江苏省美术馆教学 科研实践基地	2017
美术学院	雕塑	美术学院—江苏省美术馆教学 科研实践基地	2017
美术学院	书法学	美术学院—江苏省美术馆教学 科研实践基地	2017
美术学院	中国画	美术学院—江苏省美术馆教学 科研实践基地	2017

## 附件 8

应届本科生毕业率及学位授予率

序号	校内专业名称	应届毕业生数	按时毕业人数	授予学位人数	毕业率	学位授予率	备注
1	美术学	46	39	46	84.78%	100%	
2	绘画	85	67	83	78.82%	97.65%	
3	雕塑	8	2	8	25%	100%	
4	书法学	11	2	11	18.18%	100%	
5	中国画	19	16	19	84.21%	100%	
6	音乐学 (师范)	34	33	34	97.06%	100%	
7	音乐表演	101	75	99	74.26%	98.02%	
8	音乐学	16	16	16	100%	100%	
9	作曲与作曲技术理论	10	10	10	100%	100%	
10	艺术设计学	30	29	29	96.67%	96.67%	
11	视觉传达设计	97	94	97	96.91%	100%	
12	环境设计	100	90	98	90%	98%	
13	服装与服饰设计	64	41	62	64.06%	96.88%	
14	公共艺术	26	24	25	92.31%	96.15%	
15	工艺美术	76	69	74	90.79%	97.37%	
16	表演	13	6	13	46.15%	100%	
17	戏剧影视文学	44	36	44	81.82%	100%	
18	戏剧影视导演	8	4	8	50%	100%	
19	戏剧影视美术设计	10	8	10	80%	100%	
20	播音与主持艺术	31	29	29	93.55%	93.55%	

21	舞蹈学 (师范)	19	17	19	89.47%	100%	
22	舞蹈表演	78	63	70	80.77%	89.74%	
23	舞蹈学	25	23	25	92%	100%	
24	舞蹈编导	14	8	14	57.14%	100%	
25	广告学	21	21	21	100%	100%	
26	广播电视 编导	65	61	64	93.85%	98.46%	
27	录音艺术	15	10	14	66.67%	93.33%	
28	动画	52	48	46	92.31%	88.46%	
29	影视摄影与制 作	22	19	21	86.36%	95.45%	
30	摄影	23	22	23	95.65%	100%	
31	数字媒体 艺术	67	66	66	98.51%	98.51%	
32	音乐表演(流 行)	48	27	48	56.25%	100%	
33	音乐学 (流行)	72	63	70	87.5%	97.22%	
34	作曲与作曲技 术理论 (流行)	4	3	4	75%	100%	
35	艺术教育						
36	艺术史论						
37	美术学 (人文)	102	98	102	96.08%	100%	
38	文物保护与修 复						新增 专业
39	产品设计	81	77	79	95.06%	97.53%	
40	艺术与科技	57	53	57	92.98%	100%	
41	文化产业 管理	92	87	91	94.57%	98.91%	
42	公共事业 管理	47	44	47	93.62%	100%	

43	艺术管理						新增专业
44	音乐学 (师范) (高职)	47	45	45	95.74%	95.74%	
45	舞蹈编导(高职)	24	21	24	87.5%	100%	
46	表演(高职)	7	2	7	28.57%	100%	
47	播音与主持艺术(高职)	15	10	13	66.67%	86.67%	
48	视觉传达设计(高职)	66	61	66	92.42%	100%	
49	环境设计(高职)	72	70	71	97.22%	98.61%	
50	产品设计(高职)	20	20	20	100%	100%	
51	数字媒体艺术(高职)	78	78	76	100%	97.44%	

## 附件 9

分专业体质测试达标率（2017-2018 学年）

序号	校内专业名称	达标人数	学生总数	测试达标率	备注
1	美术学	198	213	92.96%	
2	绘画	287	311	92.28%	
3	雕塑	36	41	87.80%	
4	书法学	62	69	89.86%	
5	中国画	84	87	96.55%	
6	音乐学 (师范)	109	113	96.46%	
7	音乐表演	395	445	88.76%	
8	音乐学	109	113	97.73%	
9	作曲与作曲技术理论	31	37	83.78%	
10	艺术设计学	104	114	91.23%	
11	视觉传达设计	275	286	96.15%	
12	环境设计	277	286	96.85%	
13	服装与服饰设计	264	277	95.31%	
14	公共艺术	97	102	95.10%	
15	工艺美术	254	273	93.04%	
16	表演	77	81	95.06%	
17	戏剧影视文学	135	150	90.00%	
18	戏剧影视导演	38	39	97.44%	
19	戏剧影视美术设计	32	35	91.43%	
20	播音与主持艺术	107	109	98.17%	

21	舞蹈学 (师范)	77	78	98.72%	
22	舞蹈表演	321	323	99.38%	
23	舞蹈学	96	96	100%	
24	舞蹈编导	72	73	98.63%	
25	广告学	77	80	96.25%	
26	广播电视 编导	263	275	95.64%	
27	录音艺术	59	66	89.39%	
28	动画	202	217	93.09%	
29	影视摄影与制 作	125	134	93.28%	
30	摄影	82	90	91.11%	
31	数字媒体 艺术	301	315	95.56%	
32	音乐表演(流 行)	172	191	90.05%	
33	音乐学 (流行)	216	235	91.91%	
34	作曲与作曲技 术理论 (流行)	20	23	86.96%	
35	艺术教育				
36	艺术史论	58	65	89.23%	
37	美术学 (人文)	268	285	94.04%	
38	文物保护与修 复				新增专 业
39	产品设计	299	314	95.22%	
40	艺术与科技	188	200	94.00%	
41	文化产业 管理	286	307	93.16%	
42	公共事业 管理	154	158	97.47%	

43	艺术管理				新增专业
44	音乐学 (师范) (高职)	158	173	91.33%	
45	舞蹈编导(高职)	71	73	97.26%	
46	表演(高职)	39	41	95.12%	
47	播音与主持艺术(高职)	78	81	96.30%	
48	视觉传达设计(高职)	259	269	96.28%	
49	环境设计(高职)	282	289	97.58%	
50	产品设计(高职)	88	91	96.70%	
51	数字媒体艺术(高职)	129	135	95.56%	

美深約閣

卷九拾題