

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养定位	
(二) 学科专业设置	
(三) 高等教育规模	
(四) 本科生源质量	
二、打造优秀师资, 奠定教学品质	12
(一) 师资基本情况	
(二) 梯队建设举措	
三、优化教学条件, 保障本科教学	14
(一) 教学经费投入	
(二) 校舍场地面积	
(三) 图书资料管理	
(四) 实验教学中心	
(五) 信息资源建设	
四、注重内涵建设, 培养优质人才	23
(一) 学科与专业建设	
(二) 课程与教材建设	
(三) 毕业论文(设计)管理	
(四) 实践教学管理	
(五) 教育教学改革	
(六) 国际合作与交流	

五、加强教学管理,落实监控机制.....37

(一) 校领导班子重视本科教学

(二) 教学质量保障与监控措施

六、服务学生学业,促进个性发展.....40

(一) 毕业率与学位授予率

(二) 学生就业情况

(三) 学生获奖情况

(四) 毕业生体质健康测试达标

七、特色与经验.....48

(一) 开展校内本科专业评估

(二) 丰富实践教学建设

(三) 完善学分制教学管理

八、存在问题与改进思路.....52

(一) 人才培养模式改革力度不够

(二) 教学共享资源建设有待完善

(三) 国际化教育水平有待提升

附录:

1、2015年各本科专业录取人数及实际报到率

2、2015届各专业本科毕业生就业率统计表

3、全校本科专业选修类课程学分统计表

4、各学科选修类课程学分统计表

5、2015年本科生(2014级)转专业名单

6.《质量报告》支撑数据一览表

南京艺术学院 2015 年度本科教学质量报告

2015 年里，南京艺术学院坚持“质量立校”的发展战略，坚持为师生服务的宗旨，积极贯彻《南京艺术学院 2015 年党政工作要点》，全年各项教育教学工作任务进展顺利。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养定位

南京艺术学院是我国独立建制最早并延续至今的艺术院校，办学历史悠久，文化底蕴深厚，办学特色鲜明。我校立足综合性艺术院校学科门类齐全、人才聚集的优势，提出了创建国内一流、国际知名的综合性艺术大学的奋斗目标，制定了“质量立校、学科兴校、人才强校、服务优校、开放誉校、文化筑校”六大发展战略。学校紧密围绕社会对艺术人才的需要，主动适应江苏省经济文化发展对艺术人才在专业类别和能力素质等方面的新要求，逐步建立以艺术类本科人才培养为核心，以提高创新精神、实践能力和人文素养为抓手的人才培养体系，着力培养秉承“阔约深美”办学理念、弘扬“不息变动”创新精神的德育优、专业强、基础厚、素质高的高等艺术人才。

（二）学科专业设置

南京艺术学院本科层次的专业教学始于 1959 年，最初开办的是美术、音乐两科。截至 2015 年底，学校建有本科教学单位 13 个、开设本科专业 37 个，拥有全日制在校本科生 8877 人；当年招生专业为 35 个，服装设计与工程、工业设计两个专业暂停招生。

表 1-1 南京艺术学院本科专业设置一览表（截至 2015 年底）

学科门类 (学科代码)	专业类名称 (专业类代码)	专业名称 (专业代码)
教育学(04)	教育学类(0401)	艺术教育(040105)
文学(05)	新闻传播学类(0503)	广告学(050303)
工学(08)	机械类(0802)	工业设计(080205)
	纺织类(0816)	服装设计与工程(081602)
管理学(12)	工商管理类(1202)	文化产业管理(120210)
	公共管理类(1204)	公共事业管理(120401)
艺术学(13)	艺术学理论类(1301)	艺术史论(130101)
	音乐与舞蹈学类(1302)	音乐表演(130201)
		音乐学(130202)
		作曲与作曲技术理论(130203)
		舞蹈表演(130204)
		舞蹈学(130205)
		舞蹈编导(130206)
	戏剧与影视学类(1303)	表演(130301)
		戏剧影视文学(130304)
		广播电视编导(130305)
		戏剧影视导演(130306)
		戏剧影视美术设计(130307)
		录音艺术(130308)
		播音与主持艺术(130309)
		动画(130310)
	影视摄影与制作(130311T)	

艺术学（13）	美术学类（1304）	美术学（130401）
		绘画（130402）
		雕塑（130403）
		摄影（130404）
		书法学（130405T）
		中国画（130406T）
	设计学类（1305）	艺术设计学（130501）
		视觉传达设计（130502）
		环境设计（130503）
		产品设计（130504）
		服装与服饰设计（130505）
		公共艺术（130506）
		工艺美术（130507）
		数字媒体艺术（130508）
艺术与科技（130509T）		

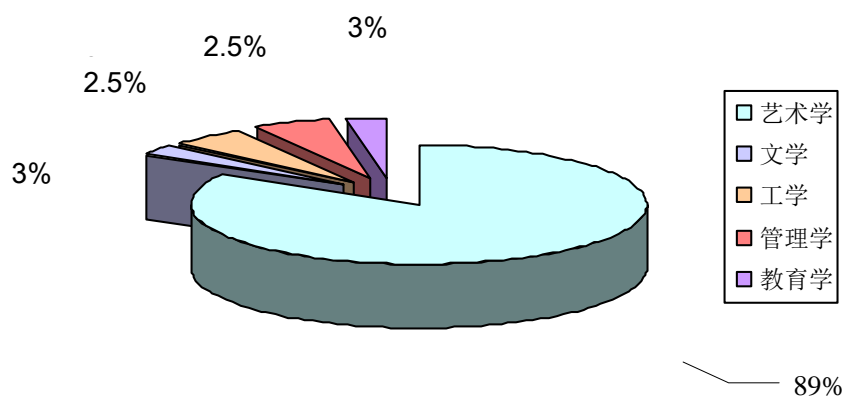


图 1-1 学校本科专业所属学科比例示意图

按照《普通高等学校本科专业目录》（2012年版），我校37个本科专业中有31个隶属于艺术学学科，覆盖了该学科下全部五个专业类；与此同时，学校顺应社会经济文化发展与学生个性化成长的需求，在艺术学相近学科中不断拓展新的专业生长点，培育出具有艺术学科特征的交叉性本科专业，专业结构跨涉教育学、文学、工学、管理学等多个学科门类，基本形成了以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的综合型本科专业体系。

（三）高等教育规模

我校现设有音乐学院、美术学院、设计学院、影视学院、传媒学院、舞蹈学院、流行音乐学院、人文学院、高职学院、工业设计学院、文化产业学院、国际教育学院、信息化建设管理中心等13个本科教学单位；开设有音乐表演、美术学、视觉传达设计、舞蹈编导、表演、公共事业管理等37个专业。2015年，学校共有全日制在校生10584人，其中本科生8877人、硕士研究生1075人、博士研究生133人、留学生312人、进修生13人以及夜大（业余）学生174人。

根据教育部普通高等学校基本办学条件指标测算办法，我校2015年度“折合在校生数”为11756.7。近年来，学校在“坚持质量立校、注重内涵发展”的战略思想指导下本科招生规模基本稳定，研究生规模稳步上升，本科生占全日制在校生人数比例为85.11%，比20143年的86.44%略有下降。如表1-2所示。

表 1-2 2015 年各类全日制在校学生数统计表

单位：人

年级	本科生	硕士研究生	博士研究生	留学生	小计	本科生比例
2011 级	34	10	34	45	123	27.64%
2012 级	2299	21	13	63	2396	95.95%
2013 级	2283	296	28	50	2657	85.92%
2014 级	2263	372	28	65	2728	82.95%
2015 级	1998	376	30	89	2493	80.14%
合计	8877	1075	133	312	10430	85.11%

注：因进修生不归入相应年级统一管理，故本表的统计未包含本年度的 13 名进修生。

截至 2015 年 10 月，我校在校本科生中有男生 2996 人、女生 5881 人，男女比例为 1: 1.96；有普通本科生 7530 人、高职本科生 1347 人；二级学院中在校本科生数最多的是设计学院、共有学生 1493 名，最少的是 2008 年新组建的文化产业学院、共有学生 392 名。

表 1-3 2015 年各二级学院、各教学方向在校生成数统计表
(截至 2015 年 10 月)

单位：人

二级学院	教学方向	在校生成数	二级学院	教学方向	在校生成数
美术学院	绘画	388	人文学院	艺术管理	198
	雕塑	73		文化遗产保护与管理	197
	美术学（美术理论）	170		文物鉴赏与修复	224
	书法学	84		艺术史论	20
	美术学（书画鉴定）	63		小计	639

美术学院	中国画	58	流行音乐学院	流行音乐演唱	158
	小计	836		流行音乐演奏	103
音乐学院	声乐演唱	107		流行音乐创作	18
	管弦与打击乐器演奏	141		乐器修造	109
	钢琴与键盘乐器演奏	41		音乐编导与策划	152
	中国乐器演奏	144		小计	540
	钢琴伴奏艺术	3	舞蹈学院	舞蹈编导	78
	作曲与作曲技术理论	31		舞蹈表演	329
	音乐学(音乐理论)	64		舞蹈学(舞蹈理论)	83
	音乐学(师范)	66		舞台音乐剧	17
	艺术教育(音乐教育)	91		艺术教育(舞蹈教育)	34
	计算机作曲	14		舞蹈学(师范)	45
音乐剧	55	小计		586	
小计	757	传媒学院		广播电视编导	333
设计学院	艺术设计		250	动画	235
	服装与服饰设计		198	录音艺术	84
	服装展示与设计		34	摄影	110
	艺术设计学(设计理论与策划)		153	广告学	81
	工艺美术		252	数字媒体艺术	253
	公共艺术		94	影视摄影与制作	45
	环境设计		244	小计	1141
	视觉传达设计	235	高职院校	艺术设计	255
	服装设计与工程	33		表演	67
	小计	1493		舞蹈编导	108
影视学院	表演	106		播音与主持艺术	81
	播音与主持艺术	133	艺术教育(音乐教育)	202	

影视学院	戏剧影视文学	106	高职院校	环境设计	239
	影视策划与制片	106		视觉传达设计	227
	戏剧影视导演	48		数字媒体艺术	122
	戏剧影视美术设计	52		产品设计	46
	小计	551		小计	1347
工业设计学院	产品设计	258	文化产业学院	文化产业管理	392
	艺术与科技	232		小计	392
	工业设计	105			
	小计	595			

注：数据摘自《2015-2016 学年南京艺术学院本科生概况》，教务处编，2015.10

（四）本科生源质量

2015 年我校本科生源质量继续保持了较高的水平，生源数量充裕，共有 70842 人次参加我校各专业考试，学校 2015 级新生的一志愿录取率达 100%。

1、多项举措保障招生工作顺利完成

为广揽人才、确保生源质量，2015 年我校本科招生工作继续在稳定本科招生规模、加强生源基地建设、改革完善招生政策等方面下功夫，推出多项举措保证生源质量、保障本科招生工作顺利完成。

（1）稳定本科招生规模

自 1998 年高等教育扩招以来，我校本科招生规模逐年扩大，曾达到年招收新生 2500 余人的历史最高记录，但由于教学场地、师资队伍、管理队伍、学习生活设施等一系列教学资源的限制，一度对教学质量产生了影响。为保证生源质量，确保教学质量不因盲目扩招而下降，校党委、校行政决定自 2008 年起逐年压缩招生规模，本科规模控制在年招收 2300 人左右。2015 年的本科录取人数为 2010 人。

（2）加强生源基地建设

根据中学、艺术中专的办学特色，我们有选择的建立了南艺附中、金坛金沙中学等生源基地，生源基地长期稳定地为我校输送专业基础扎实、专业思想牢固的高质量生源，在保证生源质量上起着非常重要的作用。在我校众多的生源基地中，南艺附中是我们重要的生源基地之一，每年为学校输送大批音乐类、舞蹈类的优质生源，使音乐表演类专业新生质量得到了有效的保证。

（3）改革完善招生制度

经过数年不懈的探索，我校本科招生在本科招生领导小组的领导下，实行“江苏省教育考试院及各省（市、区）教育考试院指导、校招生就业处统一协调、校招生办公室及各二级学院具体实施、有关部门协作”的管理方式；实行江苏省级统考、校级统考、二级学院单考三种专业考试方式，已基本形成了既符合综合性艺术院校本科招生实际，又有利于考生积极报考，有利于选拔优秀人才的本科招生机制。

为确保今年的各项招生工作“有法可依”，做到“依法招生”，学校先后出台了《南京艺术学院 2015 年本科招生简章》、《南京艺术学院 2015 年本科招生专业考试考务工作实施办法》等一系列文件，各二级学院在本科招生专业考试前制定了本单位的《专业考试考务细则》，政策制定涵盖了考前宣传、考试管理、阅卷评分、录取等各个方面，一切均以选拔到高素质、高水平的优质生源为首要出发点。

为引导考生重视人文学科的学习，倡导素质教育，学校在本科招生录取办法上做了多次创新举措，1995 年开始推行所有专业文化分达普通类二本分数线优先录取的政策；2008 年尝试“特优生”选拔政策。根据学校招生专业多、人才培养存在差异的特点，我们采取宽泛的招生考试及录取办法，按大类设置考试科目，按大类制定录取办法，实现了考生“一考多选”。根据不同专业对人才的不同要求，各类专业制定不同的录取办法。即：专业成绩合格，按专业分录取；专业成绩合格，按专业分加文化分录

取；专业成绩合格，按文化分录取。以上政策的实行，使考生既重视专业技能的学习，又毫不放松对文化课程的学习。

（4）录取公正透明，确保生源质量

在录取过程中，我们严格执行国家招生录取政策及《南京艺术学院2015年本科招生章程》规定，坚持德智体全面衡量、择优录取和保证质量、宁缺毋滥的原则，严格按照考生高考文化分、专业分、综合分排序结果为依据录取，充分体现遵循志愿、分数优先的录取办法，自始至终坚持录取标准不动摇。网上录取工作一结束，立即将录取结果通过我校本科招生网向社会公布，接受考生和家长的查询和监督。

（5）服务考生至上，确保生源质量

创新宣传，利用网络、省级招生考试报刊、电视台广泛宣传我校2015年招生政策，全面扩大我校招生影响力。认真贯彻“阳光工程”的基本要求，在招生政策、计划设置、成绩信息、咨询渠道、录取结果查询等方面，完全向考生公开，考生可以在第一时间，以最便捷的方式了解到自己的成绩信息和录取结果。

为方便外省考生报考我校，今年我校分别在外省设立10个专业考点，全校共派出16批招生小组分赴各外设考点组织专业考试。除雕塑、音乐学、音乐学（师范）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视策划与制片）、摄影、影视摄影与制作、录音艺术以及舞蹈学院各专业外，其余专业均设立了外省考点，共有18763人次参加了考试，考生遍及全国各地。

2、2015级本科生生源分析

2015年共录取新生2010人，其中，美术学院181人、设计学院335人、工业设计学院131人、音乐学院165人、流行音乐学院130人、影视学院117人、舞蹈学院148人、传媒学院254人、人文学院130人、文化产业学院88人，高职院331人。新生中，男生638人，女生1372人；其中应届生1769人，占新生总人数88%；城镇生1440人，占新生总人数

71.63%；新生绝大多数是汉族，占新生总人数 97.16%，少数民族新生 57 人，分别为侗族 2 人、回族 20 人、黎族 1 人、满族 8 人、蒙古族 5 人、苗族 4 人、羌族 1 人、土家族 7 人、维吾尔族 3 人、瑶族 2 人、彝族 1 人、壮族 3 人。

与 2014 级新生相比，新生的男女比例、城镇生比例及少数民族比例基本一致，生源状态稳定。如图 1-2、1-3、1-4、1-5、1-6、1-7 所示。

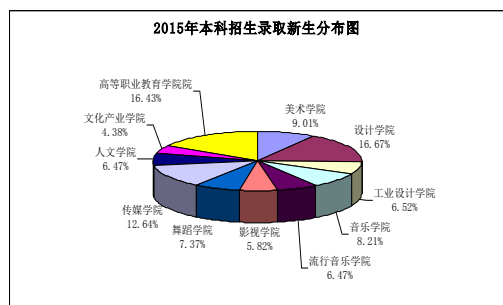


图 1-2 2015 年本科招生录取新生分布图

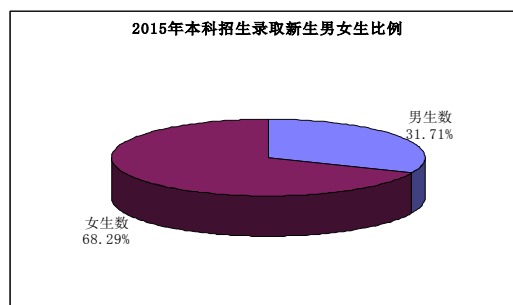


图 1-3 2015 年本科招生录取新生男女生比例

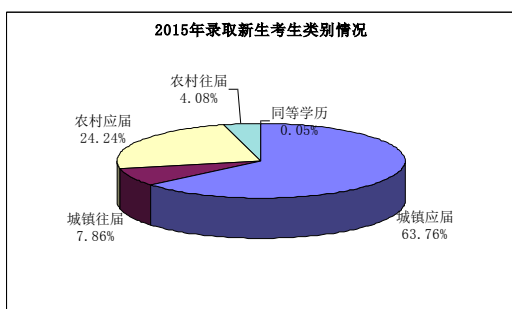


图 1-4 2015 年录取新生考生类别情况

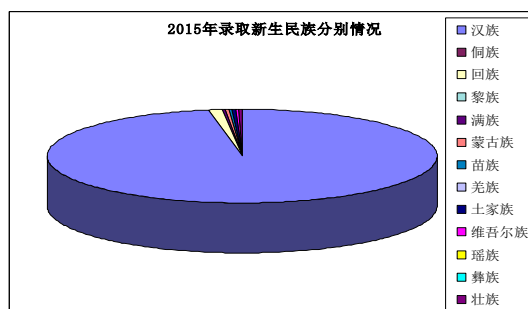


图 1-5 2015 年录取新生民族分布情况

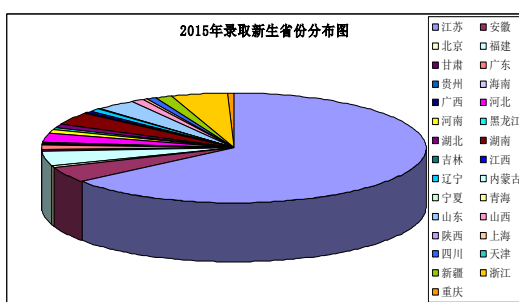


图 1-6 2015 年录取新生省份分布情况

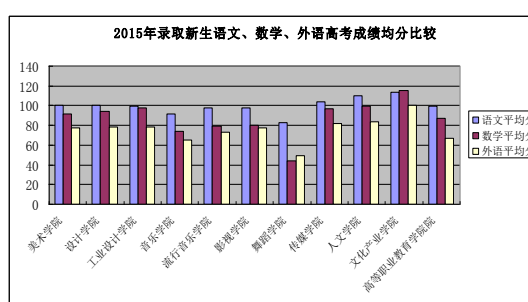


图 1-7 2015 年录取新生高考成绩均分比较

今年在全国高考生源特别是艺术生源大幅减少的特殊情况下,报考我校的生源依然充裕,学校一志愿录取率近 100%。在获得文化课考试资格的考生中,有 61%的考生(不含江苏平行志愿考生)第一志愿填报了南京艺术学院,且专业成绩排名靠前的考生第一志愿基本填报了南艺。在按专业成绩排名录取的专业中,播音与主持艺术、戏剧影视导演、舞蹈编导、舞蹈表演、舞蹈表演(昆舞表演)、舞蹈学、舞蹈学(师范)、录音艺术、音乐学(师范)以及音乐表演类专业均录取到省内或省外专业成绩第一名考生,其中录音艺术、舞蹈编导、舞蹈表演、舞蹈学、舞蹈学(师范)、音乐学(师范)以及音乐表演类专业省内或省外专业成绩前三名考生均被我校录取。

今年在普通类批次招生的广告学、公共事业管理、文化产业管理等专业的招生也取得了满堂红。在投放计划的 8 个省中,除江苏省文科录取最低分高出本二省控线 7 分、理科录取最低分高出本二省控线 9 分外,其他各省录取最低分均超出本二省控线 22 分以上,分别为:河南省 22 分、四川省 26 分、安徽省 28 分、新疆维吾尔自治区 29 分、湖南省 33 分、河北省 35 分,山东省 46 分,成绩喜人。

从新生高考成绩看,今年新生文化素质依然保持较高水准,新生中外省文化最高分 630 分,超出该生所在省普通类本一省控线 58 分,比去年高出 45 分,江苏省文化最高分 349 分,比去年高出 18 分。艺术类专业有 387 人文化高考成绩达考生所在省普通类本二省控线;部分按文化成绩排名录取专业的最低录取文化分达考生所在省普通类本二省控线;新生语文成绩均分为 99.24 分,其中,美术学院、设计学院、传媒学院、人文学院、文化产业学院等学院的语文成绩平均分都在 100 分以上;新生数学成绩均分为 87.5 分,其中美术学院、设计学院、工业设计学院、传媒学院、人文学院、文化产业学院等学院的数学成绩平均分都在 91 分以上;新生英语成绩均分为 76.11 分,其中传媒学院、人文学院、文化产业学院等学院的英语平均分都在 81 分以上。

二、打造优秀师资，奠定教学品质

优质的师资队伍是开展本科教学的重要资源，也是高校教学质量的根本保障，我校坚持“党管人才”的原则，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕学校教育事业大局，大力实施“人才强校”战略，优先推进本科师资队伍的建设与发展，努力打造出一支爱岗敬业、德艺双馨的高水平师资队伍。

（一）师资基本情况

根据我校 2015 年度教职工花名册，本年度共有专任教师 578 人，专任教师占教职工总数的 59.59%。另有特聘教授 19 人；校外聘用教师 251 人。学校“教师总数”（专任教师+校外聘用教师*0.5）为 703.5 人，“生师比”（折合在校生数/教师总数）为 16.71。

具体来说，578 位专任教师中：

正高级职称 117 人，副高级职称 133 人，副高以上职称共计 250 人，占专任教师数的 43.25%。

博士学位人员 106 人，硕士学历 239 人，硕士以上学历共计 346 人，占专任教师数的 59.69%。

年龄在 35 岁以下的教师有 155 人，占比 26.82%，36 岁到 50 岁的有 287 人，占比 49.65%，50 周岁以上的有 136 人，占比 23.53%。

学缘方面，本校毕业的有 309 人，占比 53.46%，外校毕业的有 269 人，其中境外高校毕业的有 36 人、占比 6.23%。

此外，我校现有青蓝工程科技创新团队 1 个，中青年学术带头人 26 人，优秀青年骨干教师 57 人。“333 工程”高层次人才培养工程第二层次培养对象（中青年科技领军人才）3 人，第三层次培养对象 37 人。

在职人员中，1 人获得全国中青年德艺双馨文艺工作者称号；1 人获得人社部“百千万人才工程”培养人选；1 人获得“全国优秀教师”荣誉称号；1 人获得省中青年德艺双馨文艺工作者称号；3 人获得省级教学名

师；5人获得省有突出贡献中青年专家；5人获得享受政府特殊津贴称号；1人获得省优秀教育工作者称号等等。

（二）梯队建设举措

明确教职工招聘录用条件。学校修订了教职工招聘录用考核工作办法，在人才引进上明确规定：1、学历要求。新引进的理论课教师，须具有博士学位；所有进编人员，须具有硕士以上学位。2、学缘和性别结构要求。重视师资队伍学缘结构的合理配置，综合考虑新进人员的年龄以及性别比例。3、从严把握管理岗位进人，招聘指标向教学科研第一线倾斜。

着力中青年骨干教师培养。学校“十二五”发展规划提出：通过五年的努力，打造一支数量充足、业务娴熟、素质精良的师资队伍。为此，学校每年都会拿出专项资金，用于教职工的教育和培养：鼓励优秀人才申报“青蓝工程”、“333工程”、教学名师、优秀教师等奖项，公平竞争，择优推荐；鼓励青年教师积极参与国内外各级各类展演、比赛等活动；鼓励专任教师积极从事艺术创作和社会实践活动；鼓励教职工在职攻读研究生学位，并在时间和工作量的安排上给予一定照顾；选派具有较大发展潜力的中青年骨干教师到国外高水平大学和工作室进行研修和学术交流，促进我校教师在国际学术前沿工作。

作为中青年教师培养的重要举措，学校自2011年起施行了“薪火321计划”：以学科为单位，评选出学科骨干教师、专业骨干教师、课程骨干教师等重点培养对象，进行跟踪培养。在三年培养期内，教师可获得学校的专项培训经费，在职称评审、出国进修、奖项评定等方面享有优先推荐权，通过进修、访学等形式在思想道德、学术水平、专业技能和综合素质上切实得到显著的提高。“薪火321计划”旨在加大学科、专业、课程的建设力度，通过择优选拔、滚动培养，建立起了一支政治素质好、业务水平高、创新能力强的优秀师资后备队伍，全面带动了学科、专业和课程建设，为实现创建国内一流综合性艺术大学的奋斗目标奠定了人才基础。2015年我校顺利完成第一期“薪火321计划”的结项工作，基本达到预

期成果。在总结第一期培养工作经验的基础上，学校重新修订了相关评审条件，共 41 人遴选为第二期“薪火 321 计划”培养人选。

2015 年，为在全校范围树立、宣传具有时代精神与创新能力的优秀青年教师典范，教务处组织开展了青年教师教学奖的评选，美术学院徐钢等 19 名年青教师获得了表彰。同时，中国画教学团队、中国乐器演奏教学团队等 13 个本科教学团队被遴选为校级优秀教学团队，首次以校级项目立项的形式推进本科师资梯队的建设。

三、优化办学条件，保障本科教学

我校坚持以人为本、科学管理，不断优化各方面办学条件，全面服务本科教学工作。2015 年，我校积极争取多渠道筹集办学经费，集中优势力量，科学规范管理，扎实推进校园基本建设，着力完善图书资源管理，专项开展实验室及信息化建设，切实保障本科教学的顺利开展。

（一）教学经费投入

根据省财政会议关于“优先支持教育发展”、“支持高校重点学科和重点实验室建设”、“继续支持省属高校化解基本建设债务工作”及健全财政预算编制、预算执行、财政监督、绩效评价“四位一体”的财政法规体系等要求，以及我校党政会议“确保教学科研经费投入”的原则，2015 年我校教学经费投入稳定，教学基本建设优先地位得到保障。具体经费投入情况如表 3-1、3-2。

表 3-1 2015 年度教学经费概况表

项目	金额（万元）
学校教育经费总额	34091.33
教学经费总额	8254.65
教学改革与建设专项经费总额	2164.08

表 3-2 2015 年度教育经费支出表

项目	金额（万元）
教学日常运行支出	4952.24
教学改革支出	324.57
专业建设支出	372.07
实践教学支出	745.45
其中：实验经费支出	49.85
实习经费支出	4.20
学生活动经费支出	140.72
教师培训进修专项经费支出	176.81
总计	6711.86

经与 2014 年度数据比较，存在一些差异。主要原因在于填报 2014 年和 2015 年数据时，对指标口径的理解不一致。填报 2014 年数据时理解的教学经费总额是学校年度总收入扣除基建和经营收入，填报 2015 年数据时根据评估办的解释，该指标等于本科和研究生的教学日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、实践教学支出、其他教学专项、学生活动经费支出和教师培训进修专项经费支出之和。而根据评估办的解释，上述教育经费支出表的指标口径仅指与本科教学相关的商品服务支出和实验室建设等设备支出，不包括人员经费支出和对个人及家庭补助支出，所以 2015 年我们根据本科与研究生学生人数按比例对各项经费进行了划分，导致 2014 年和 2015 年同指标数据有了变化。

另经统计，2015 年我校预算内教育事业费为 24437.3 万元，上一年度教学科研仪器设备值为 14552.02 万元，本年度新增教学科研仪器设备 2152 万元。2015 年度全日制在校生为 10584 人、本科生 8877 人、折合在校生数 11756.7 名，据此统计：

生均预算内教育事业费为 2.31 万元；生均教学科研仪器设备值为 2.66 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 15%；生均本科教学日常运行支出为 0.56 万元；生均本科实验经费为 100 元。

（二）校舍场地面积

南京艺术学院位于省府市区，地理位置优越；也因为地处市区的限制，办学空间紧张的问题越来越尖锐。2005 年，在省委、省政府的大力支持下，学校与紧邻的南京工程学院签订了校区置换协议，我校的校园面积由原来的 316.3 亩增加到 700 亩左右，成为全国在市区内校园面积最大的艺术院校，南京地区唯一一所在主城区拥有统一校园的高校。

近年来，我校以校园改造为契机，不断加大对教学场所、教学设施的经费投入力度，先后投入近 12 亿元建成了美术馆、演艺教学大楼、图书馆、学生宿舍楼、运动场等，并对旧校舍进行了改造与扩建。学校现有各类教室和教学实验场所近千个，以信息化建设管理中心为主的连贯全校的设备先进、功能齐全的多媒体教室在教学中发挥着重要作用。我校的音乐厅、美术馆、实验剧场、小剧场、演奏厅等，都为师生的艺术实践活动提供了良好条件。

依据全日制在校生总数 10584 计算，2015 年我校生均教学行政用房面积为 13.18 m²。

表 3-3 各类校舍场所情况表

校舍场所		学校情况
教学行政 用房	总面积（平方米）	139494.1
	教学科研及辅助用房（平方米）	116595.2
	其中：教室（平方米）	46852.0
	图书馆（平方米）	18066.3
	实验室、实习场所（平方米）	25134.6
	专用科研用房（平方米）	2831.0
	体育馆（平方米）	1651.3
	会堂（平方米）	22060.0
	行政用房（平方米）	23198.9

教室	总量（间）	911
	其中：外语教学计算机机房（含语音室）（间）	1
	多媒体教室（间）	208
	座位数（个）	19019
	其中：外语教学计算机机房（含语音室）（个）	40
	多媒体教室（个）	12079
运动场馆	面积（平方米）	27217.7
	运动场数量（个）	4
学生活动中心	面积（平方米）	4297.7
	数量（间）	3

注：数据摘录自学校 2016 年度本科教学状态数据库，数据统计截至 2016 年 9 月 30 日。

（三）图书资料管理

2015 年，图书馆本着一切为读者服务的宗旨，在文献资源建设、读者服务和数字化建设等方面稳抓实干，各项工作稳步推进。

1、馆藏资源建设方面

经过多年的建设，我校图书馆馆藏资源已十分丰富，美术、设计、音乐、影视等方面的专业文献已具有相当规模。截止到 2015 年底，

馆内纸质图书总量为 890473 册，新增纸质图书 12966 册，生均图书 84.13 册。

2、资源利用方面

加强读者服务，本学年对 2000 多名新生开设了 14 场培训工作，并向新生发放了《南京艺术学院图书馆推荐书目》。

创办馆刊《一品阅读》。今年 5 月在校领导的关心和指导下，在全体编委会委员的辛勤努力下，《一品阅读》创刊号正式出版，并于 11 月出版第二期。刊名“一品阅读”由刘伟冬院长亲自题写，谢建明副院长为创刊号撰写了发刊词。馆领导分别担任本刊主编、副主编、执行主编。馆刊在文章内容上全部为原创性作品，旨在全校倡导阅读，推广阅读，营造良好的校园读书氛围，为我校师生、校友提供一个畅谈读书、感悟人生的交流互动平台，也是宣传展示我校师生绘画、书法等艺术作品的良好平台。

馆刊在校内免费赠送、取阅，校外与各图书馆之间相互交流，受到业界广泛好评。

图书馆全馆每天正常开放，自上午 8 点至晚上 9:45，周末无休，达到了周开放 101.5 小时，最大限度地满足读者需求。截止到 12 月 15 日，全年外借图书 26290 册，还书 26658 册，电子阅览室上机 12824 人次，上机机时 469827 小时（1 至 6 月），并且从 5 月份起学生上机一律不再收费。今年暑假前夕，图书馆全体人员利用假期前一周的闭馆时间，集中补贴了艺术设计阅览室的保留本 18327 余册。并在上半年和下半年分两期集中办理江苏省高校通用借阅证共计 89 人次。

3、数字化建设方面

财政部项目“艺术学数字信息资源平台”建设工作有序推进。完成资源建设与网络发布平台邦丰资源管理系统的验收和培训工作；完成了 2013 年度艺术类图书数字化加工项目验收工作；完成发现系统、学科门户、2014 年度艺术类图书数字化加工项目、30 万种电子图书采购和光盘资源管理系统的合同审核签订工作，发现系统、学科门户已经进入测试阶段，2014 年数字化加工已完成四千多乐谱扫描工作，并已安装 40000 种馆藏数字化图书；已开通畅想之星光盘数据库远程访问，镜像安装艺术类、大文艺类等光盘 36000 余种，并与汇文系统对接 3000 余种；完成了 UPS 不间断电源安装、验收工作；完成了 2015 年待实施项目（一站式跨库系统及资源服务整合系统、艺术类古籍库、云存储操作系统、数字外文乐谱、古典唱片、大成老旧刊等）的招标谈判工作。

做好 2015 年数字资源库合同的审核、签订、验收工作。对中国期刊网、读秀知识库、KUKE 音乐数字图书馆、优阅外文电子图书、超星学术视频等数字资源库进行招标续购，总共费用 46.3 万元。2015 年数字资源新增 5.2TB，其中馆藏数字化图书 1.5TB，邦丰数字资源 2.5TB，畅想光盘 1.2TB；2015 年新增电子图书 323793 种，畅想光盘 36000 余种，超星

学术视频选购艺术类 533 集，安装到本地镜像。截止到 2015 年底有电子图书总数 9688944 种，电子期刊种类 258383 种。

4、举办全国艺术院校图书馆会议。

今年 11 月中旬，来自全国三十余所艺术院校图书馆的馆长、副馆长、技术骨干等八十余名代表在我馆召开全国艺术院校图书馆“艺术与阅读高峰论坛”暨“网络时代的艺术学资源建设与学科服务”学术研讨会，共同探讨艺术类院校图书馆在资源建设、学科服务、阅读推广、馆际合作等方面的重要问题，作为全国艺术院校图书馆的首次大规模盛会，具有重要的开创意义。

（四）实验教学中心

实验教学包括有课程教学中的实验环节和专门的实验课程两大类，基于艺术类专业较强的操作能力与创作能力培养要求，我校大多数的课程中都实验环节，根据按专业（大类）统计的实验教学数据，截至 2015 年底我校现有独立设置的实验课程 138 门，含有实验环节的课程 606 门。

承担这些实验教学的主要场所为本科教学实验室（工作室），在此基础上进一步整合形成了本科实验教学中心。目前学校已获得省级及省级以上立项的实验教学中心有 9 个，其中 8 个已通过验收，包括 1 个国家级实验教学示范中心。各本科实验教学示范中心采取以二级学院为单位、院系领导专职分管、中心主任负责制的管理模式，各单位分管教学副院长为实验教学负责领导，中心设主任、副主任各一名，另有专职管理秘书 1-2 人，共配有实验教师 95 人、技术人员 19 人。实验室建设经费筹措包括争取上级立项资助、落实校级专项匹配、吸收行业合作资源等多个渠道。截至 2015 年，我校实验室建设共获得上级立项资助 1135 万元、校级专项匹配 532.5 万元，很好地推动了实验室的环境建设。

同时，各二级学院还积极筹建配套专业教学的基础实验室和专业实验室，截至 2016 年度此类场所已有 30 个。

如表 3-3、表 3-4。

表 3-4 南京艺术学院省级以上本科实验教学中心一览表

序号	项目名称	立项单位	中心名称	所属院系	立项年份	建设状态
1	国家级实验教学示范中心	教育部	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	2009年	完成
2	江苏省高等学校基础课实验教学示范中心	江苏省教育厅	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	2007年	完成
3		江苏省教育厅	数字音频教学实验室	传媒学院	2007年	完成
4		江苏省教育厅	版画艺术实验教学中心	美术学院	2009年	完成
5		江苏省教育厅	影视制作实验教学中心	影视学院	2009年	完成
6		江苏省教育厅	工业设计实验教学中心	工业设计学院	2009年	完成
7		江苏省教育厅	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	2011年	完成
8		江苏省普通高校实践教育中心	江苏省教育厅	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	2012年
9	江苏省高等学校实验教学与实践教育中心	江苏省教育厅	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	2015年	在建

表 3-5 南京艺术学院各二级学院实验室名单

序号	实验室名称	实验室类型	面向专业数	占地面积 (m ²)
1	版画艺术实验教学中心	基础实验室	1	637.60
2	现代雕塑综合材料实验教学中心	基础实验室	1	255.60

3	雕塑实验室	基础实验室	1	412.30
4	美术学重点学科实验平台	基础实验室	1	100.00
5	声音与图像实验室	专业实验室	1	365.600
6	音乐学特色专业研究与实践基地	基础实验室	1	93.60
7	数字化平面设计实验室	专业实验室	1	408.60
8	手工艺课程实验教学实验室	专业实验室	1	974.10
9	环境空间设计教学实验室	专业实验室	1	484.30
10	艺术设计材料与工艺实验室	专业实验室	1	2005.80
11	文化创意与综合设计实验室	专业实验室	2	467.10
12	数码手工艺创新实验室	专业实验室	1	175.30
13	综合媒体与创新设计实验中心	专业实验室	2	1165.60
14	影视制作实验教学中心	专业实验室	5	148.40
15	江苏民间舞实验室	基础实验室	4	446.40
16	江苏民间舞教学创作实验室	基础实验室	4	49.80
17	高清影视非线性实验室	专业实验室	2	164.50
18	传媒艺术跨学科综合训练中心	专业实验室	1	22.40
19	虚拟现实艺术实践教育中心	专业实验室	1	175.80
20	数字音频教学实验室	专业实验室	2	422.80
21	国家级数字媒体艺术实验教学示范中心	专业实验室	4	886.400
22	动画实验室	基础实验室	1	371.30
23	乐器学声频检测实验室	专业实验室	2	36.00
24	文化遗产保护实验室	专业实验室	1	159.90
25	艺术管理与艺术商务实验室	专业实验室	1	93.10
26	工业设计实验教学中心	基础实验室	2	242.80
27	4D虚拟模型实验室	专业实验室	1	61.40
28	工业设计数字化制造应用实验教学中心	专业实验室	2	50.50
29	文化产业产学研结合仿真模拟实验基地	专业实验室	1	120.00
30	工厂化实训教学创作实验室	专业实验室	2	495.29

从 2015-2016 学年的数据统计中可以看到：

全校各实验室占地面积达 11492.29 平方米，生均实验室面积为 1.09 平方米；学年度承担的实验教学人时数达 557224 人时，学年度承担的实验教学人次数为 9588 人次，本科生实验项目有 201 个，实验开出率均为

100%，同时近半数的实验室面向两个以上的专业学生开放，实验教学资源实现了一定程度的共享。

（五）信息资源建设

我校网络中心核心机房占地近 200 平米，拥有机柜 28 组，精密空调 3 台，ups 电源新旧各 1 组及夜视监控系统等，其中指纹门禁系统及全自动消防灭火系统在省内同规模高校中处于领先地位。学校的网络总出口带宽为电信 500 兆及教育网 10 兆，通过防火墙、流量控制等设备连入核心交换机，网络总体架构采用星型模式。学校的网络安全由一台高性能下一代防火墙（NG Firewall）及一台网页防火墙（WAF）共同担负，设备整体运行基本稳定。目前，学校共有网站 86 个，各类服务于教学、科研及管理的应用系统 20 余个，如学分制教务管理系统及网上评教系统、本科生招生及就业信息系统、研究生管理系统、精品课程系统、宿舍管理系统、科研信息系统、毕业论文管理系统、课堂教学竞赛系统、教育资源点播系统、电子邮件系统、车辆管理系统、一卡通及机房监控管理系统等等。日平均网络用户数 2300 左右，人均占有带宽资源 250k 左右，实际人均占有动态带宽资源为 5 兆左右。我校在学生宿舍网络建设上，采取与成熟的网络运营商（南京电信）合作共管的方式，实现了我校学生宿舍网络的全覆盖，并为学生用户提供较为优质的网络接入服务。目前正在推进有线、无线一体化网络改造项目的实施，将大大提高我校的接入带宽及网络处理速度和稳定性，并逐步实现全校无线网络覆盖。除此之外，我校还升级了网站集群系统，提高了处理各类网站视频资源的能力，进一步推进了我校门户网站及各类二级网站的发展。

截至 2015 年 12 月 31 日，我校拥有计算机教学教室 24 间，内有学生计算机 1142 台，平均百名学生拥有教学用计算机台数 10.8 台。

四、注重内涵建设，培养卓越人才

育人是学校的根本任务。南京艺术学院始终牢固树立“质量是学校的生命线、教学是学校的中心工作”的理念，坚持以教学内涵建设为主线，以质量建设为核心，不断优化和完善学分制管理体制，大力加强专业建设、课程建设、实践教学改革，全力培养优质艺术人才。

（一）学科与专业建设

实施高校品牌专业建设工程。今年年初，教育厅正式启动了江苏高校品牌专业建设工程一期项目的建设遴选，我校自接到上级文件起便积极按照文件要求开展工作，从前期参加“江苏高校品牌专业建设工程一期项目申报建设工作培训会”、向各二级学院传达会议精神，到后期收集、整理各专业申报材料，总共历时近1个月。本次品牌专业申报工作得到了各学院领导及广大教师的积极响应，全校共申报专业12个，经专家评审，有中国画等6个专业代表我校参与省级遴选。根据《省教育厅省财政厅关于公布江苏高校品牌专业建设工程一期项目名单的通知》（苏教高[2015]11号），我校3个专业入选江苏高校品牌专业建设工程一期项目，其中A类2个（中国画、视觉传达设计）、C类1个（产品设计），共获省级资助建设资金2080万元，分四年建设完成。

继续实施本科专业建设推进工作。为促进我校本科专业建设与改革，提高专业办学能力与水平，自2013年10月起，教务处在全校范围内组织开展了“本科专业建设推进”专项工作。截至2015年6月，全校中国画、广播电视编导、视觉传达设计等13个本科专业相继完成了自检自查、师生调研、成果总结、交流研讨等专业推进工作，各二级学院也通过客观梳理、全面总结、深度交流，分析了存在的问题、拟定了改进措施，为下一阶段的本科教学审核评估工作奠定了良好的基础，对专业建设起到了积极的推动作用。

（二）课程与教材建设

在学分制教学管理模式下，我校本科课程体系按照“注重专业教学、注重艺术实践、注重综合素质培养”的原则，分为公共课程、专业课程、实践教学等三大模块。

其中，公共课程包含有公共基础课程和综合素质课程，公共基础课程为必修课，开设有思想政治理论课、体育、外语、文学、艺术概论、信息技术、就业与创作指导等；综合素质课程为任选课，分为“语言与文化”、“美学与艺术”、“经济与社会”、“科学与技术”等类别。专业课程分为学科基础课程、专业基础课程、专业课程及跨学科/专业课程。前三类课程是形成本专业知识、技能体系的课程，面向本专业或本学院学生开设。跨学科/专业课程是为拓宽艺术视野，促进专业交叉渗透开设的课程，面向全校学生开设。实践教学除公共课程实践、专业课程实践外，另有军事理论与训练、毕业创作（论文）及社会与艺术实践等，课程性质均为必选。

根据学分制管理规定，学校注重选课制在学分制中的核心地位，鼓励学生根据学习基础、学习能力、身体状况、经济条件等实际情况，按照学校制定的专业指导性教学计划和选课规定，自主选择修读课程、授课教师和上课时间，自主安排学习进程，并且允许学生跨学科、专业、院系选课，允许课程重修。

在课程建设方面，学校首抓的是开课总量与主讲教师两个方面。

根据 2015 年度 2014-2015 学年第 2 学期、2015-2016 学年第 1 学期的课表记录统计，全年本科教学开设课程 1880 门，开课量达到 6588 门次，生均拥有课程达 0.7 门次以上，基本满足了学生的选课需求。

在主讲教师方面，2015 年度本科课程主讲教师共 914 位，其中本校在职专任教师 550 人、兼职教师 251 人（含本校退休教师）、本校在职非专任教师 113 人。

550 位校内专任主讲教师的构成情况是：1. 男女比例为 1.1:1，平均年龄 40.6 岁；2. 学历结构方面，本科 216 人、占 39.27%，硕士研究生 233

人、占 42.36%，博士研究生 96 人、占 17.45%，其他 5 人、占 0.91%；3. 职称结构方面，初级职称 65 人、占 11.82%，中级职称 248 人、占 45.09%，副高职称 133 人、占 24.18%，正高职称 98 人、占 17.82%，其他职称 6 人、占 1.09%。

从教学工作量上看，正高级职称（含教授、一级演员等）授课课程达 998 门次，占总开设课程门次的 15.15%，副高级职称（含副教授、二级演员等）授课课程达 1425 门次，占总开设课程门次的 21.63%，即副高以上职称授课课程占总开设课程门次的 36.78%。

经统计，2015 年度“主讲本科课程的教授占教授总数的比例”为 83.76%，“教授授课占本科生课程总量的比例”为 15.15%。

在教材建设方面，学校采取了“以立促建”的方式，即通过校级立项资助，遴选一批初具成效的课程和教材，专项资助这些项目加快建设进度、提高建设质量。通过学院推荐与专家集体审议，校级第二批 11 门精品资源共享课通过立项，《言语（双语播音）》、《民族音乐学概论》、《景观系统设计》等一批优质专业课程开启了资源共享课的建设进程。《音乐教育史》、《产品设计材料与工艺》等 7 部专任教师主编的本科教材首批获得了校级重点教材资助经费。

同时，教务处相继修订、出台了《南京艺术学院教务处学术讲座管理办法》（南艺教字[2015]49 号）、《南京艺术学院公共任选课教学管理细则》（南艺教字[2015]50 号）、《南京艺术学院本科教学新开课程管理办法》（南艺教字[2015]54 号）、《南京艺术学院教材建设与管理办法（试行）》（南艺院发[2015]210 号）、《南京艺术学院本科教材立项建设实施方案（试行）》（南艺院发[2015]211 号）等一系列课程与教材建设专项管理文件，为教学建设工作保驾护航。

（三）毕业论文（设计）管理

我校艺术学专业设置齐备，同时还开办有分别归属教育学、工学、管理学等学科的跨学科专业，专业结构内容丰富、专业教学特色鲜明，对毕

业论文、毕业设计的指导与管理提出了不同的要求。因此，学校以分类指导为原则，专门制定了一系列的制度规定和评审办法，实现对教学指导、评选奖励、展演汇编各环节的规范管理。

为了进一步提高我院学位论文的整体水平，保证人才培养质量，我校严把学位论文质量关，对学位申请人和指导教师均严格要求，坚决不让违反学术规范的论文进入答辩程序，有效保证了学位论文的质量。学院老院长冯健亲教授捐资设立的“冯健亲优秀学位论文奖学金”，专门用于表彰和奖励本科、研究生毕业生的优秀论文，自2007年设立至今已举办了9届评选，被表彰本科毕业生近600多人。在“冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）”的评选中，教务处自行研发了高效的评审系统，通过教学单位推荐上报、校内外专家网上盲审评选出一、二、三等奖若干，并将获得评选一等奖作为推荐参加省级遴选的必要条件。2015年，应届毕业生毕业论文共评选出“冯健亲优秀学位（学士）论文”60篇，其中音乐与舞蹈学类13篇、戏剧与影视学类13篇、美术学类9篇、设计学类19篇、艺术理论与艺术管理类6篇获奖。

在今年的教学管理制度“废改立”项目中，教务处对本科毕业生毕业论文（设计）的管理制度也做了重点修订，制定出台了《南京艺术学院本科生毕业创作（论文）工作管理办法》（南艺院发〔2015〕239号）并附带9项工作细则与表格，从组织管理、指导教师考核、学生任务内容、工作程序与总结等方面全面细化和落实了毕业论文（设计）工作的管理，为进一步提高我校本科毕业生毕业论文（设计）质量奠定了良好的制度基础。截至2015届，我校在历年的省级普通高校本专科优秀毕业设计（论文）评选与抽检中，共有44篇毕业论文、16个优秀毕业设计团队获奖，被抽检的本科生毕业论文全部合格。

（四）实践教学管理

在艺术类院校，专业教学非常重视对学生实践能力和创新意识的培养，实践教学环节的重要性不言而喻，对于绘画、雕塑、设计、舞蹈、表

演、动画等专业来说，实践教学环节更是占用了绝大部分的课时，学生在长时间的操作、体会、研习、探索中逐步掌握专业技能、提高专业素质的。

从目前各专业教学计划中可以看到，实践教学环节作为一项重要内容明列其中，对实践类课程的学分都做了明确要求。如表 4-1、4-2 所示。

表 4-1 各专业实践教学学分比例

专业名称	实践教学学分	专业课学分	实践教学学分占专业课学分比例%	专业总学分	实践学分占专业总学分比例%
表演	96	106	90.57%	170	56.47%
雕塑	96	116	82.76%	180	53.33%
戏剧影视导演	82	106	77.36%	170	48.24%
环境设计	73	96	76.04%	160	45.63%
播音与主持艺术	74	96	77.08%	160	46.73%
舞蹈表演	84	106	79.25%	170	49.41%
视觉传达设计	73	96	76.04%	160	45.63%
绘画	70	96	72.92%	160	43.75%
中国画	70	96	72.92%	160	43.75%
工艺美术	74	96	77.08%	160	46.25%
服装与服饰设计	73	96	76.04%	160	45.63%
戏剧影视文学	76	96	79.17%	160	47.50%
书法学	58	96	60.42%	160	36.25%
动画	71	96	73.96%	160	44.38%
公共艺术	74	96	77.08%	160	46.25%
产品设计	79	106	74.53%	160	49.38%
舞蹈学	54	96	56.25%	160	33.75%
舞蹈编导	77	106	72.64%	170	45.29%
戏剧影视美术设计	61	96	63.54%	160	38.12%
广告学	35	96	36.46%	160	21.88%
广播电视编导	59	96	61.46%	160	36.88%
艺术与科技	76	96	79.17%	160	47.50%
录音艺术	62	96	64.58%	160	38.75%
数字媒体艺术	63	96	65.63%	160	39.38%
艺术史论	17	96	17.71%	160	10.63%
作曲与作曲技术理论	69	116	59.48%	180	38.33%
摄影	65	96	67.71%	160	40.63%
公共事业管理	44	96	45.83%	160	27.50%

文化产业管理	38	96	39.58%	160	23.75%
艺术设计学	25	96	26.04%	160	15.63%
音乐学	42	116	36.21%	180	23.33%
美术学	15	96	15.63%	160	9.38%
美术学（书画鉴定）	32	96	33.33%	160	20.00%
服装与服饰设计 （服饰表演）	73	96	76.04%	160	45.63%
音乐表演（声乐演唱）	63	96	65.63%	160	39.38%
音乐表演（管弦与打击 乐器演奏）	57	96	59.38%	160	35.63%
音乐表演 （中国乐器演奏）	57	96	59.38%	160	35.63%
音乐表演（钢琴与键盘 乐器演奏）	55	96	57.29%	160	34.38%
作曲与作曲技术理论 （计算机作曲）	67	96	69.79%	160	41.88%
音乐学（师范）	54	96	56.25%	160	33.75%
音乐表演（音乐剧）	81	106	76.42%	170	47.65%
音乐表演 （流行音乐演唱）	66	96	68.75%	160	41.25%
音乐表演 （流行音乐演奏）	66	96	68.75%	160	41.25%
作曲与作曲技术理论 （流行音乐创作）	74	96	77.08%	160	46.25%
音乐学（乐器修造）	64	96	66.67%	160	40.00%
音乐学（音乐传播）	63	96	64.58%	160	41.25%
戏剧影视文学 （影视策划与制片）	66	96	68.75%	160	38.75%
舞蹈学（师范）	78	106	73.58%	170	45.88%
舞蹈表演（昆舞表演）	79	106	74.53%	170	46.47%
影视摄影与制作	69	96	71.88%	160	43.13%
美术学 （文物鉴赏与修复）	36	96	37.50%	160	22.50%
美术学（文化遗产研究）	30	96	31.25%	160	18.75%

注：摘录自《南京艺术学院学习指南（2015版）》

表 4-2 各学科实践教学学分比例

序号	学科	学科所含专业总学分	学科所含专业实践学分	实践学分占总学分比例
1	艺术学	4740 学分	1865 学分	39.07%
2	文学	160 学分	35 学分	21.88%
3	管理学	160 学分	44 学分	27.50%

注：因 2015 年工学专业、教育学专业未招生，故不在上表统计范围内。

为配合专业教学的艺术实践环节，丰富艺术实践工作的多样途径，学校设立了“艺术展演月”，由各二级学院、教研室负责组织在校学生外出写生、参加专业赛事、完成课题调研等等。同时，每年五月间的优秀毕业设计（创作）展、毕业展演优秀奖评选等活动，也是实践教学成果的集中展现。6月初，教务处组织开展了 2015 届“南京艺术学院毕业展演优秀奖”的评选与表彰工作，经过二级学院的遴选推荐、专家评议，共有 850 名学生获得奖励，再次肯定和鼓励了学生的创新精神，助推我校毕业创作与毕业展演水平的不断提高。

此外，在实践场所的建设上，学校重点投资建设了一批设施完善、功能齐全的展览展演场地，如音乐厅、美术馆、实验剧场等，这些成为本科生实践教学的重要保障资源。

目前，各类场馆由校艺术创作与实践处归口管理，明确了优先服务本校师生、服务专业实践教学的宗旨，建立了专项的管理办法和使用细则，切实保障各专业各学院的实践教学与成果展示，为全校的艺术创作与交流提供专业的场地与设备支持。

从数据统计结果看，截至 2016 年初各实践场馆首先保证了本校师生的免费使用场次，为各专业毕业展演及师生专场演出提供了良好的实践场地。其中，音乐厅累计举办专场音乐会 42 场，参与师生达 37800 人次；实验剧场举办演出 9 场，参与师生达 7200 人次；小剧场举办演出 17 场，

参与师生达 8500 人次。美术馆在服务本校师生的同时，还积极发挥了服务文化建设、服务社会大众的公益功能，学年中共承接高水平的学术讲座 8 场，开放展览 51 场，赢得了校内外的高度赞誉。

（五）教育教学改革

1. 顺利完成各项国家级、省级“本科教学工程”建设任务。

2015 年，上级教育主管部门先后开展了国家级实验教学示范中心立项、国家级虚拟仿真实验教学中心立项、全国教书育人楷模评选、国家级微课教学比赛、省级高等教育教改研究课题立项、省级重点教材立项、省级实验教学与实践教育中心立项、省教学管理研究会优秀论文评选、省级以上实验中心年度报告报送等建设工作。为保证各项建设任务的顺利完成，教务处由专人负责，加强与各学院的密切配合，主动做好协调与指导，按期提交了各项申报材料。

截至年底，各结项验收、中期自查工作顺利完成，立项申报成果喜人：“传媒艺术跨学科综合训练中心”入选 2015 年省级实验教学与实践教育中心建设点，获省级、校级建设资金 67.5 万元；詹和平教授主编的《空间》、庄曜教授主编的《MIDI 音乐制作与编曲》、李彤教授主编的《中国古代经典数论释读》等 3 部教材被立项为 2015 年省级重点教材；在 2015 年高校微课教学比赛中，我校国家三等奖 1 个、省级一等奖 1 个、省级二等奖 2 个、省级三等奖 5 个；陈静老师主持的“舞蹈课堂教学与舞台实践表演的统一性研究”、赵佳老师主持的“舞蹈高等教育中‘微课’教学的实际应用价值研究”等两项课题获省级教改研究课题立项；在 2015 年江苏省计算机设计大赛中，我校获优秀组织奖，优秀指导教师奖，学生获省级特等奖 1 个，一等奖 1 个，二等奖 1 个，5 件作品入选全国赛。

2. 组织开展校级本科教学改革与建设项目遴选工作。

为积极推进学校本科教学改革与质量建设工作，教务处向学校申请了专项建设资助与奖励经费，在今年的 10-12 月间组织开展了一系列校级本科教学建设项目立项遴选与成果评选，包括有精品资源共享课、重点教材、

教改课题的立项遴选，以及优秀本科教学团队、青年教师教学奖的评选。从工作计划的制定，到专项经费的申请；从申报材料的预审，到项目遴选会议的筹备，教务处同志本着严肃认真的工作态度，细致公正地对待每一份申报材料、耐心热情地解答每一位教师提问，克服时间紧、项目多、任务重的困难，较好地完成了各项目的建设立项与评选工作。

教务处组织的各类专项遴选评审历时 2 个多月，共完成校级精品资源共享课立项 11 门、校级重点教材立项 7 部、校级教改课题立项 30 项，评选出 2015 年度优秀本科教学团队 13 个、青年教师教学奖 19 个。本次建设任务是学校近年来力度最大的一次本科教学建设校级项目的资助，各项目累计一次性投入专项资金达 100 多万元。

3. 各二级学院积极开展一线教学改革创新

我校现有的 12 个二级学院各有各的优势和特色，学校充分尊重他们的建设思路与工作举措，注重发挥各学院、各专业的建设潜力，支持和促进各二级学院积极开展一线教学建设与改革创新。回顾 2015 年度的工作，可谓亮点颇多、精彩纷呈：

设计学院：成功举办 2015 届毕业生作品展及专题论坛。5 月下旬，设计学院成功举办了 2015 届毕业生作品展，内容丰富、形式交叉，呈现出主题的实验性、手法的交叉性、展示的综合性和建造的实践性等几个重要特征，再次清晰和完整地展示了实验性设计的面貌。展览共涉及 6 个本科专业、17 个课程群、1000 多件作品，充分彰显了南艺设计鲜明的特色与风格，获得了中国设计教育界、兄弟院校及业内人士的广泛赞誉与高度评价。据统计，9 天的展览中共吸引了省内外艺术院校师生及社会观众近 8 万人，再创南艺美术馆开馆以来单场展览观众人数新高。结合毕业作品展，设计学院还精心组织了毕业设计研讨会，邀请了来自中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院等国内 10 余所艺术院校的专家、教授，对南艺设计学院多年来的发展做了梳理、归纳与总结，为今后设计学院的学科发展、课程建设、教学改革起到了积极作用。

传媒学院：打破封闭式课堂教学，打造大师品牌课堂。学院从开拓创新教学、突显专业特色的思路出发，将本科专业教学从课堂教学拓展到项目实践，请国际一流大师走进课堂打造“M+大师工作坊”和“M+学术讲座”两个品牌，将国外知名学者、艺术家请进课堂；邀请交流的学者、艺术家达数十人，参与学生千余人。

工业设计学院：成功举办“荷兰埃因霍芬设计学院优势课程工作坊”。2015年11月23日至12月5日期间，工业设计学院邀请荷兰埃因霍芬设计学院产品设计系 Mara Skujenece 和 Pui Kei Tan 两位教授来院举办“荷兰埃因霍芬设计学院优势课程”工作坊，引入该院《公共私密》特色课程，采取了荷方教授执教、我方老师观摩、中荷两方学生共同参与的形式，在教学活动中融入埃因霍芬学院“人与生活、人与公共空间”这一传统优势研究方向的成果，使我校师生受益良多。在工作坊结束之后，工业设计学院还举办了相关设计成果发布会及作品展览，反响热烈。

人文学院：组织开展“骨干教师示范教学”活动。为丰富课堂教学，提升课程质量，提高人文学院青年教师的教学水平，更好地发挥院内骨干教师的引领和示范作用，人文学院于11月份开展了“骨干教师示范教学”的教研活动。各系部派出一名中级以上职称的骨干教师，从本学期所授课程的选定内容，在全院范围内展示一堂示范课，重点展示了骨干教师在教学课题设计、课堂形态创新、教学方法选用、课堂气氛营造等方面的丰富经验与教学风采。同时，围绕示范课的学习，学院组织青年教师集体备课、交流教学心得、开展实践成果展示，切实帮助教师们从一线教学中获得锻炼、提高教学水平。

（六）国际合作与交流

2015年，我校积极推进国际交流与合作，与多家国外学校及教育机构共同开展游学、交换生及学历教育项目，为我校学生与国外高校的交流开辟了多种渠道。我校全年共有135名本科生赴海外演出、学习、进修、实习，其中参与一个月内的短期项目41人，参与超过一个月的本科生项

目有 12 个，参与人数为 31 人，占本科生总人数的 0.35%。一个月以上的项目有：艺术类人才培养特别项目、挪威政府奖学金项目、英国普利茅斯大学 3+1+1 项目、英国伯明翰城市大学交换生项目、美国代顿大学交换生项目、韩国全北大学交换生项目、赴美带薪实习项目、港澳台地区交换生项目等。一个月以内的短期项目包括江苏高校学生境外学习政府奖学金项目、英国中央圣马丁项目、赴美社会调研项目、台湾艺术大学假期研习班等。

另外，我校还与国外多所高等院校积极开展短期艺术类教学工作坊项目。这些项目时间短、效率高，同时因为交流活动在我校校园的开展，方便更多青年教师参与培训，扩大了合作项目的实际效益，产生了良好影响。例如：美国流行歌手卡罗琳·玛拉基（Carolyn Malachi）来访举办交流演唱会；美国科恩斯工作室来访；英国普利茅斯大学 Simon Payne 校长、数字媒体专业 Gianni Corino 教授来访讲学；俄罗斯莫斯科电影学院导演塞班斯蒂安·阿拉尔贡教授来访举办电影大师班；来自荷兰的设计家举办荷兰艺术设计系列工作坊，关注声音、色彩、蓄水、爱物、轮廓、光影、动态等主题。法国 ESAMdesign 艺术设计学院 Pierre Cornuel 来访举办工作坊；俄罗斯列宾美院 5 名画家、俄罗斯圣彼得堡音乐学院 3 名音乐家来访举办交流画展及大师班等等，这些活动都取得了良好的成效。具体数据如表 4-3、4-4、4-5、4-6 所示。

表 4-3 2015 年赴海外学习经历本科生统计（一个月以上）

项目名称	人数	备注
艺术类人才培养特别项目	2	一学年
英国普利茅斯大学	2	两学年
英国伯明翰城市大学	3	一学期 1 人/一学年 2 人
美国代顿大学	7	一学期
韩国全北国立大学	7	一学期 6 人/一学年 1 人
同济大学佛罗伦萨校区	1	一学期
挪威政府奖学金项目	1	两学年
赴美带薪实习项目	1	三个月
台北艺术大学	2	一学期
台湾艺术大学	2	一学期
台南艺术大学	1	一学期
香港城市大学	2	一学期

表 4-4 2015 年国际交流项目统计表-学历学位项目

项目名称	项目介绍	项目对象
“艺术类人才培养特别项目”——国家公派留学生项目	由国家留学基金委提供资助，专门为艺术类高校学生设立的交流项目，费用全部由国家留学基金委提供。	在读本科生（大一除外）或研究生一年级
《中美人才培养计划》121 双学位项目	由教育部下属的中教国际与美国 24 所高校与中国 96 所高校共同举办的双学位项目，学生通过在美国和南艺的学习，获得双方的本科或硕士文凭。	在读本科一年级或研究生一年级
挪威政府奖学金交流项目	古典音乐表演硕士研究生，学制两年，录取者获挪威国家奖学金，学费全免。	在读音乐表演专业本科四年级或硕士研究生一年级或南艺往届本科毕业生
意大利博洛尼亚大学“1+2”硕士双学位培养项目	南艺与意大利博洛尼亚大学共同举办的“1+2 文化遗产与保护”专业的双学位硕士培养项目。	在读文化遗产与保护专业研究生一年级

英国普利茅斯大学 数字媒体专业 “3+1/3+1+1”合作 办学项目	南艺与英国普利茅斯大学共同举办的数字媒体专业“3+1/3+1+1”合作办学项目。	在读的传媒学院广播电视编导专业三年级
英国伯明翰城市大学 “1+1+1”硕士双 学位培养项目	硕士研究生赴英国伯明翰城市大学进行为期一年的海外学习。在完成学习计划，修满学分，符合毕业条件的情况下，可获中英双学位硕士文凭。	在读研究生一年级
英国林肯大学 “1+1+1”硕士双学 位培养项目	硕士研究生赴英国林肯大学进行为期一年的海外学习。在完成学习计划，修满学分，符合毕业条件的情况下，可获中英双学位硕士文凭。	在读研究生一年级
美国瓦尔普莱索大 学数字媒体、艺术 与娱乐业管理专业 联合培养硕士项目	单学位：学生在南艺完成三门研究生课程学习后赴美，学长约一年半，获得所有学分后拿到瓦大硕士学位证书。 双学位：学生在研究生第二年赴美拿到相应学分后获瓦大硕士学位证书。第三年回南艺完成剩余的学习获南艺硕士学位和毕业证书。	单学位： 在读本科三年级、应届或往届本科毕业生以及其他具有学士学位的学生（所有学生须具有学士学位），专业不限。 双学位： 在读研究生一年级，研究方向不限。
纽约电影学院 “3+2/ 3+1/1+1+1” 本硕/双硕士 合作项目	参加该项目的南京艺术学院学生，学生用四年时间就可以同时获得中美双学位文凭。	在读的本科二年级及研究生一年级

表 4-5 2015 年国际交流项目统计表-交换生项目

项目名称	项目介绍	项目对象
江苏—加拿大安大略省大学生交换生项目	江苏省与加拿大安大略省高等院校学生交流项目，每年各方选派一定数量的本科生交换到对方学校学习一年，获得对方院校学分，互免学费。	在读本科一、二年级
英国伯明翰城市大学一学期或一学年交换生项目	针对设计、美术、传媒等专业学生的学期交流项目，学生在英方学习一个学期，获得相应学分，互认学分。	在读的本科二、三年级
同济大学意大利佛罗伦萨校区学期交换生项目	艺术、设计等相关专业在籍学生赴意大利高校学习，沉浸式学习体验机会，实行学分互认。	在读的本科二、三年级
美国代顿大学春季学期交换生项目	针对设计、音乐、传媒等专业学生的学期交流项目，学生在美方学习一个学期，获得相应学分，互认学分。	在读的本科二、三年级

韩国全北大学一学期或一学年项目	学生在对方进行一个学期或一学年的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级
台湾一学期交换生项目	南艺与台湾艺术大学、台北艺术大学、台南艺术大学开展的交换生项目，学生在对方进行一个学期的学习，获得相应学分，互免学费，认可专业课学分。	在读的本科二、三年级学生或研究生及博士一、二年级学生

表 4-6 2015 年国际交流项目统计表-短期项目

项目名称	项目介绍	项目对象
江苏省大学生境外学习政府奖学金项目	我省全面实施江苏省大学生海外学习计划的试点和引导项目，选派省内优秀大学生赴 11 所国外知名大学进行为期 4-5 周的专业课程学习。	在读本科生（大四除外）
大学生 21 天赴美社会调研项目（SRA）	项目期间学生住在美国寄宿家庭，参加多样的社会调研活动。表现优秀的学生，可取得美国执行方与中国主办方颁发的赴美社会调研认证书，赴美社会调研证明、推荐信等。	在读学生
暑期赴美带薪实习项目（SWT）	SWT 是美国国务院教育及文化事务局根据美国政府信息及教育交流法案制定的面向全世界大学生的暑期文化交流项目。学生利用暑假，进入美国企业进行为期 3-4 个月的社会实习，体验美国生活，了解美国风土人情。全程接受美国政府监管，并享有全程的医疗及意外保险，与美国同事同工同酬。	在读学生
英国普利茅斯大学暑期学习项目	通过为期 4 周的集中英语学习，培养学生的英语语言运用能力，通过各种相关专业课程的学习提高学生的综合能力，拓展学生的国际视野，提高学生对于西方文化特别是英国文化的理解。	在读学生
同济大学佛罗伦萨校区暑期短期游学项目	通过为期 3 周的艺术、人文和设计课程学习，加深对海外文化和不同教育方式的解。其中 1 周在上海同济大学，2 周在境外。	在读学生
韩国中央大学假期游学项目	为期两周的学习韩国语并体验韩国文化的课程，深入了解提韩国文化	在读学生

韩国全北国立大学“感受韩国”游学项目	学校坐落于韩国古老的城市全州,学生可以在此切身体验韩国传统文化,学习韩语,和韩国学生交流沟通。	在读学生
台湾艺术大学寒暑假艺术精英研习班	针对艺术与相关领域的本科生与专科生等,开设20个领域的艺术与文创精英研习班。课程内容与授课模式丰富多元,含括艺术专业课程;艺文参访课程以及旅游学习课程。	在读学生

五、加强教学管理，落实监控机制

校党委始终将教学工作放在中心地位，积极推进教育创新，不断深化教学改革，由教务处负责推进教学质量激励与监控保障机制的建设，实现覆盖教学环节全过程的质量监控体系。

（一）校领导班子重视本科教学

《南京艺术学院“十二五”事业发展规划》由校党委、校行政集体讨论商议决定的，是学校“十二五”期间各项建设工作的纲领性、导向性文件，其中对学校人才培养工作的主要任务、教学建设的保障措施等都做了详细说明。学校发展战略坚持“质量立校”，坚定树立“以质量为学校生命线、以教学为学校中心工作”的理念。每年度的《南京艺术学院党政工作要点》中，对本科教学、人才培养也都有专项研究与规划。每年假期学校党委中心组学习内容中专门安排教学内涵建设工作讨论的环节，每周召开的党委常委会或院长办公会议中教学工作相关报告总是作为第一项议题来安排。

2015年度，我校共计召开本科教学工作专题会议10次，会议主要围绕本科教学评估、教学质量监控、本科教学改革建设、毕业生工作等方面展开。经会议讨论，院长办公会议决定：增加评建办专项经费60万元用于本科教学评估工作并购置教学基本状态数据库；同意组织开展“2015年校级本科教学改革建设专项遴选立项与表彰”，并给予121万元教学成果奖励专项经费支持；研究审议成立“教师发展中心”及“教学质量监测

与评估中心”。与此同时，校长办公会议专题审议了《南京艺术学院本科专业设置工作管理办法》、《南京艺术学院本科教材立项建设实施方案》、《南京艺术学院学历证书管理办法》、《南京艺术学院“刘海粟教学名师奖”、“刘海粟优秀教学奖”评选与奖励办法》、《南京艺术学院优秀本科教学团队评选与管理办法》、《南京艺术学院本科教学成果奖励与资助管理办法》等一系列规章制度文件。

作为学校的一项传统，每学期开学第一天全体校领导都会参加全校范围的教学常规检查，带队分组深入到各二级学院与广大师生、管理人员交流，在检查教学工作开展情况的同时，认真听取师生员工的意见与建议，对存在的突出问题及时上会研究、落实整改。

（二）教学质量保障与监控措施

我校学分制教学管理模式下的本科教学质量监控体系构建于2003年初，通过多年来的实践摸索与不断完善，已经形成一套适合我校学分制管理体制的科学有效的教学质量保障体系。主要通过常规教学检查、考试质量管理、领导干部听课、教学督导听课、学生评教、教学事故认定与处理等一系列制度，实现了过程管理与监控，切实将教学质量监控工作做到日常化、制度化与信息化。

校领导、教务处十分注重教学质量、教风学风的监控管理。分管教学校领导与教务处处长经常深入教学单位“走课”，发现问题及时与二级学院的负责人交流，商议解决办法，保证了教学秩序的稳定。继2009年“教学质量年”、2010年“学风建设年”、2011年“课程建设年”活动之后，教学管理水平、教风学风建设都上了一个新的台阶。2015年里全校教学秩序井然，常规教学检查、领导干部听课、教学督导听课等多项检查结果良好，学生出勤率普遍较高，全年零教学事故。

2015年里，本科教学质量保障工作主要围绕几个方面展开：

一是，全面细化、升级制度文本。2015年里，教务处全面梳理了各科室的工作职责，针对部分教学质量保障与监控工作制度文本的制订时间

较长、管理措施不够细致、管理要点有待调整等问题，开展了专题调研和讨论，着重修订升级了考试管理、学位论文管理、督导听课、学生评教等方面的管理文件，审定出台了《南京艺术学院关于进一步健全和完善本科教学质量监控体系的若干意见》（南艺院发[2015]253号）、《南京艺术学院青年教师授课竞赛实施办法（修订）》（南艺教字[2015]58号）、《南京艺术学院教学督导听课管理办法（修订）》（南艺教字[2015]56号）、《南京艺术学院教学检查管理办法（试行）》（南艺教字[2015]62号）等文件 11 份。

二是，筹划成立“教学质量监测与评估中心”。为扎实推进我校本科教学审核评估工作，学校结合教育部相关文件精神，从我校教学质量保障与监控工作的实际需要出发，筹建了“教学质量监测与评估中心”，调配专职人员负责本科教学质量监控工作，与教务处等专职教学管理人员队伍并列存在，互不重合又相互协作。

三是，加强学位论文管理工作。为进一步加强毕业论文质量监控，学校引进“中国知网——大学生论文管理系统”将本科生毕业论文作假行为检测列为一项论文管理基础工作进行管理。根据《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》，各教学单位在论文答辩前 14 天完成对毕业论文的自检工作，由本单位毕业创作（论文）工作领导小组委派专门检测人员，将毕业生的毕业论文直接导入检测系统进行检测。在教学单位报送的毕业论文检测情况的基础上，教务处将按照当年毕业生人数的 10% 进行毕业论文抽样检测。对于检测过程中发现毕业论文确有作假行为的，按照《南京艺术学院本科生学位论文作假行为处理实施办法》进行处理。

四是，认真做好各项教学质量监控常规工作。2015 年里，教学秩序检查、学生信息员工作、学生与专家评教、领导干部听课等教学质量监控常规工作进展顺利。其中，根据修订后的《南京艺术学院学生教学信息员队伍管理办法》（南艺教字[2015]57号），教务处及时更新了学生信息员队伍，将人员扩充至 34 名，并对信息员的学业成绩排名、党团员比例、

工作责任心与实际能力等有了更高的要求。于 2014 年换届的新一届校督导委员们，在本年度的工作中也展现了更高的热情和更多的投入。仅从督导听课情况看，9 位督导全年共听课 72 门，提交听课记录 72 份，与人数占全年主讲教师数不足 1%相比，年听课量却达到了年度开课量的 7.5%，真正起到了督促检查、积极引导的作用。

六、服务学生学业，促进个性发展

学生是学习的主体，高校的教学工作应紧紧围绕促进学生个性发展的目标而展开。近年来，我校学生学业支持工作不断推进，对学生的专业学习、毕业就业等给予了充分指导与帮助，鼓励学生积极参与创新创业活动，尊重学生的个性发展，努力实现精英性艺术人才与应用性专业人才的共同成长。

（一）毕业率与学位授予率

毕业及学位授予是本科教学质量控制的重要手段。每年，首先由各学院参照标准对所有毕业生的毕业和学位授予资格一一审核，审核结果报教务处进行二次审核，再提交给学校学位委员会全体委员终审，严把毕业关、学位授予关。2015 年，全校 2238 名毕业生中按期毕业 2139 名，占毕业生总数的 95.58%，获得学士学位的学生有 2095 名，占毕业生总数的 93.61%。

（二）学生就业情况

2015 届我校毕业生就业呈现出以下几大特点：就业比例高，就业质量好，升学质量高，就业地域广，创业人数多。

1、总体就业情况

在校就业工作领导小组的领导下，在各二级学院和相关职能部门的共同努力下，截至 2015 年 8 月 31 日，我校 2015 届本科毕业生初次就业率达 83.33%、协议就业率 71.93%，圆满完成了上级部门下达的毕业生就业指导工作目标。

2、毕业生就业去向

截止至 2015 年 12 月 23 日，2015 届本科生到党政机关就业 13 人，占就业总数的 0.58%；到高等教育单位就业 12 人，占就业总数的 0.53%；到中初教育单位就业 60 人，占就业总数的 2.67%；到其他事业单位就业 47 人，占就业总数的 2.09%；到国有企业就业 26 人，占就业总数的 1.16%；到其他企业就业 1712 人，占就业总数的 76.29%；到部队就业 16 人，占就业总数的 0.71%；自主创业 33 人，占就业总数的 1.47%；到国家地方基层项目就业 4 人，占就业总数的 0.18%；升学出国 262 人，占就业总数的 11.68%；其他 8 人，占就业总数的 0.36%。如表 6-1。

表 6-1 2015 届本科毕业生就业去向统计表

单位性质	学历层次	
	本科	
	人数	比例
党政机关	13	0.58%
高等教育单位	12	0.53%
中初教育单位	60	2.67%
其他事业单位	47	2.09%
国有企业	26	1.16%
其他企业	1712	76.29%
部队	16	0.71%
自主创业	33	1.47%
国家地方基层项目	4	0.18%
升学出国	262	11.68%
其他	8	0.36%
总计	2193	97.73%

3、就业流向地域

2015 届毕业生大部分在东部地区就业，共 1967 人，占就业总数的 87.66%。

我校仍有 9.80%的毕业生放弃东部的优越生活，前往中西部地区就业，其中中部为 7.75%，西部为 2.05%。具体如下表：

表 6-2 2015 届本科毕业生就业流向地域统计（全国范围）

地区	具体就业省市	本科	
		人数	比例
东部	北京	9	0.40%
	天津	1	0.04%
	河北	51	2.27%
	辽宁	19	0.85%
	上海	13	0.58%
	江苏	1651	73.57%
	浙江	49	2.18%
	福建	71	3.16%
	山东	48	2.14%
	广东	48	2.14%
	海南	7	0.31%
	小计	1967	87.66%
中部	山西	10	0.45%
	吉林	4	0.18%
	黑龙江	12	0.53%
	安徽	67	2.99%
	江西	11	0.49%
	河南	17	0.76%
	湖北	16	0.71%
	湖南	37	1.65%
	小计	174	7.75%
西部	内蒙古	3	0.13%
	广西	3	0.13%
	重庆	5	0.22%
	四川	8	0.36%
	贵州	2	0.09%
	陕西	1	0.04%

西部	甘肃	10	0.45%
	新疆	9	0.40%
	宁夏	1	0.04%
	云南	4	0.18%
	小计	46	2.05%
其他	休学或延期毕业	6	0.27%
总计		2193	97.73%

4、本科毕业生继续深造情况

截止至 2015 年 12 月 23 日，2015 届毕业生继续深造的有 262 人，占就业总数的 11.68%，其中国内升学 188 人、出国深造 74 人。国内，升学本校的 131 人，就读其他院校的 57 人。

5、本科毕业生自主创业人数多，创业工作成果显著

我校积极响应国家倡导大学生创业的号召，努力推动大学生创业工作，成果显著。2015 年毕业生自主创业人数达 33 人，占毕业生人数的 1.47%，在全省高校中位居前列。

在校内创业大赛的基础上，我校还积极组织选送学生参加江苏省、南京市的创业大赛和创新创业展示活动。在“江苏省第十届大学生职业生涯规划大赛”中，传媒学院 2013 级学生杨思彤获三等奖；在首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校设计学院学生张越带领的团队“陶缘艺坊—南京陶缘汇文化创意有限公司”获二等奖，设计学院学生王刚主持的项目“南京墨茧服饰有限公司—5012 青年设计师继承店”获三等奖；在南京市 2015 年一、二、三季度青年大学生优秀创业项目甄选中，我校美术学院学生王志主持的“青年画咖”项目、设计学院学生何海威主持的“南京艺术家墙绘工作室”项目、设计学院学生高艺轩主持的“南京兰度工艺品设计有限公司”项目相继入选，共获得市级创业资助金额 30 万元。

（三）学生获奖情况

2015 年里，我校学生在全国及省内主要展演赛事中共获得国家级奖项 58 项，省级展演赛事奖项 123 项。其中，国家级奖项有：第十届中国音乐金钟奖声乐比赛半决赛入围奖 2 项、复赛入围奖 5 项，中国音乐小金钟金奖 1 项、银奖 1 项，全国职业院校技能大赛金奖 1 项，第五届“金芦笙”中国民族器乐大赛金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项，第五届全国青年美术作品展优秀奖 1 项，2015 中国（厦门）漆画展优秀奖 4 项，第六届中国高校美术作品学年奖一等奖 2 项，2015 敦煌“韵牌杯”国际古筝艺术节大赛金奖 1 项，第九届韩国国际舞蹈比赛特等奖 1 项、金奖 1 项；省级奖项有：江苏省文化美术奖 1 项，江苏省美术奖 1 项，2015 长江三角洲管乐独奏大赛金奖 2 项，江苏音乐“茉莉花”奖金奖 2 项，江苏舞蹈“莲花奖”江苏舞蹈新秀 1 项、十佳舞蹈希望之星 4 项等。

学校十分重视对优秀学生和家庭经济困难学生的激励与帮扶，设立学生专项奖励与自主基金，增设名人奖学金和企业奖学金，并确保各项奖、助、困、补资金专款专用，用途明确、账目明晰，所有资金直接由财务处打入学生银行账户。通过建立健全规章制度，逐步完善评奖细则，构建起了融激励教育和感恩教育于一体的全方位资助体系。

我校学生享有的奖助学金有：国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、校内奖学金及名人奖学金、企业奖学金等。2015 年，我校全面启动奖助学金制度修订工作，共修订奖助学金制度 14 项；同时学校加大工作力度，积极拓展社会渠道，增设了甲古文创意奖学金、同曦奖学金、音速媒合奖学金等。全年共发放专项经费 1209.82 万元，涉及学生 6721 人次。详见表 6-3。

表 6-3 本科生奖贷补情况

项目	金额（万元）	学生数（人次）
政府奖、助学金	654	1716
社会奖、助学金	59.37	183
学校奖学金	414.31	2187

国家助学贷款	0	0
勤工助学金	63.71	2572
减免学费	1	1
临时困难补助	17.43	62
合计	1209.82	6721

在今年的评优工作中，我校共评选校级三好学生 343 人、优秀毕业生 227 人、优秀学生干部 161 人、先进班集体 23 个；评选首届“南艺学子年度人物” 10 人、提名奖 10 人；13 名学生获得省级三好学生、优秀学生干部称号，5 个班级被评为省级先进班集体。

在共青团组织参与的各项活动中，我校团员青年获得国家级奖项 6 项，共计 4 个团体、3 人荣获表彰；省级表彰 9 项，共计 18 个团体、8 人荣获表彰。

其中，国家级表彰有：

1、在由共青团中央、全国学联举办的 2015 年寻访“大学生自强之星”活动中，我校人文学院王杨同学获得 2015 年度中国大学生自强之星提名奖。

2、在由团中央学校部、全国学联秘书处在全国高校中开展的践行社会主义核心价值观“示范团支部”创建和“百佳团支书”寻访活动中，我校传媒学院 2013 级广播电视编导班团支部被评为“示范团支部”称号。

3、在由中华全国学生联合会、台湾中华青年交流协会主办的第十一届两岸大学校园歌手邀请赛中，我校音乐学院薛雅文同学荣获“铜奖”。

4、在由团中央学校部、全国学联秘书联合开展的 2015 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动优秀单位团队个人评选活动中，我校报送的“艺术走基层 魅力泰州行”实践团被评为全国优秀实践团队称号。

5、电影电视学院学生曹青莞同学被共青团中央评为 2015 年全国优秀共青团员。

6、在由共青团中央学校部、全国青少年井冈山革命传统教育基地开展的2015年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期实践季专项行动中，艺美井冈情实践团被评为优秀团队，基地宣传片拍摄及楼宇设计被评为优秀课题成果奖。

省级表彰有：

1、在2015年全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中，来自音乐学院、影视学院、舞蹈学院、流行音乐学院和高职学院的36名同学组成的“魅力泰州行”艺术走基层实践团被评为2015三下乡暑期社会实践全国重点团队。

2、“卓越菁英培养计划”暑期实践团、“艺美井冈行”实践团队、美术学院分团委组织的“绿色西北行”实践小分队、音乐学院分团委组织的“四个全面”观察实践小分队、设计学院分团委组织的“美的践行”实践小分队、传媒学院分团委组织的“大河留影”实践小分队、舞蹈学院分团委组织的“国企改革”观察实践团、流行音乐学院分团委组织的“钢琴义务调律”实践小分队、人文学院分团委组织的农村文化调研实践小分队和文化产业学院分团委组织的“梦回丝路”实践小分队等10支团队被评为2015年三下乡暑期社会实践省级重点团队。

3、在由团省委组织的2015年度江苏省大中专学校“魅力团支书、活动团支部”风采展示评选活动中，我校传媒学院2013级广播电视编导团支书葛畅同学被评为“魅力团支书”，并在网络投票过程中荣获“人气团支书”的称号。

4、在由江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏省学联联合开展2015年全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践评选活动中，“艺术走基层 魅力泰州行”实践团、“关爱留守儿童”实践团被评为优秀团队，设计学院陈竹青同学、传媒学院唐嘉毅同学被评为先进个人，调研报告《农村留守儿童艺术教育现状调查——以B县C镇为例》被评为优秀调研报告。

5、在由共青团江苏省委组织开展的 2015 年全省大中学生培育和践行社会主义核心价值观评优活动中，我校报送的微电影《寻耳》获“优秀文化产品”称号。

6、根据团省委《关于表彰中古音“大创江苏”2015 年“我的青春故事”江苏省大学生成长故事会先进集体与个人的决定》（团苏委联〔2016〕8 号），人文学院毕业生王超同学获得“校园青春榜样”称号。

7、电影电视学院曹青莞在由共青团江苏省委、江苏省文明办、江苏省通信管理局、江苏省青联组织开展的活动中，入选 2015 年江苏省好青年百人榜”。

8、在由共青团江苏省委、江苏省志愿者协会组织开展的 2015 年评选表彰中，我校美术学院杜秦、高职学院王锐两名同学分别被评为江苏省优秀青年志愿者，流行音乐学院“感恩社会 义务调律”被评为江苏省优秀青年志愿服务项目、传媒学院青年志愿者协会被评为江苏省青年志愿服务行动组织奖。

9、在由共青团江苏省委组织开展的五四评优活动中，流行音乐学院 2013 级音乐传播班团支书范雨歆被评为 2015 度“江苏省优秀共青团员”、设计学院平面设计专业 2012 级 1 班团支部被评为 2015 年度“江苏省五四红旗团支部”。

（四）毕业生体质健康测试达标

我校 2015 年大学生体质健康测试于今年 11 月 6 日圆满结束。本年度应测 8939 人、实测 8733 人，参测率为 97.70%。参测学生相继完成了身高、体重、肺活量、坐位体前屈、50 米跑、1000 米（男）、800 米（女）、立定跳远、引体向上（男）、1 分钟仰卧起坐（女）等项目。从最后成绩刊，“优秀”48 人、占总数的 0.55%，“良好”1123 人、占总数的 12.86%，“及格”6224 人、占总数的 71.27%，测试达标率为 84.69%。

与去年 92.12%的达标率相比，2015 年度的大学生体质健康测试成绩稍有下降。除去工作时间紧、体育部教师数不足等客观原因，学校目前急

需建立单独的体质测试机构，由专业人士专门负责此项工作的组织开展，并通过研发“学生体质测试数据管理系统”，建立体育教研室与辅导员队伍的联动机制，将测试成绩与评优、推免工作挂钩等一系列的改进工作，努力确保大学生体质健康测试工作全面、有序、科学的开展。

七、特色与经验

（一）开展校内本科专业评估

2015年12月1日—12月3日，我校邀请了15位校内外专家组成评估专家组，对分布在11个二级学院的35个本科专业开展了建设水平评估。15位专家分属于艺术学、教育学、管理学等多个学科领域，其中不乏国务院学位委员会学科评议组成员、教育部高等学校教学指导委员会委员及原文化部艺术司高层领导，专家们都有着高深的专业造诣和丰富的教学管理经验，为我校本科专业建设全面“把脉问诊”。

在近两天的时间里，专家们分成综合组、音乐与舞蹈组、影视与传媒组、美术组和设计组等5个评估小组，认真审阅了二级学院状态数据分析报告、专业自评报告和相关支撑材料，依据专业评估的7项“一级指标”、18项“二级指标”和48项“主要观测点”，对我校本科专业建设情况作了一次全面彻底的梳理，分组形成了各专业的“评估等级”和“评估意见”。在评估意见通报会上，专家们从专业定位与目标制定、师资队伍建设、教学质量监控等方面，为每个专业提供了一份总结全面、分析透彻、意见中肯的评估报告。

总结这次校内专业评估工作，我们认为：

第一，定期开展自省自查，坚持校内评估与校外审核相结合，对学校教学建设工作大有裨益，能够使学校各个层面各个部门都时刻保持认真谨慎的工作态度，进一步明确工作的努力方向和具体任务；

第二，作为一所综合性艺术院校，我校的专业设置多样化、教学形式多样化等特点决定了在教学建设工作中应继续坚持分类指导、分类建设的原则，肯定并强调各二级学院的工作职责，尊重各专业的教学规律和发展需求，根据学校的整体部署与统一安排，针对性地制订和落实各二级学院的专业建设规划与措施，在总结提炼自身教学经验与成果的基础上，形成自己的建设思路和教学风格。

（二）丰富实践教学建设

1. 实验教学中心建设向综合化发展

结合省级高校实验教学示范中心建设项目，我本科实验教学中心立项建设稳步推进，已经建成的8个省级实验教学示范中心为美术、设计、音乐、影视、传媒等多个种类的专业教学奠定了良好的实践教学基础。2015年，在全面统筹传媒学科实践教学建设成果的基础上，学校成功获得了传媒学科跨专业综合训练中心的省级立项，将实验教学中心建设引向了综合性、跨界式发展的方向，为提高学生综合实践能力与创新能力提供了新的教学资源。

2. 实践教学管理突出综合性需求

为全面推进本科生实践教学工作，教务处从专业教学与学生发展的综合性需求出发，在实践学分管理和毕业论文（设计）管理两个方面加大了相关管理工作的建设力度。

就实践学分管理而言，学校明确了我校本科生实践活动包括了课外社会实践与艺术实践两部分，其中艺术实践又细分为一般艺术实践和创新艺术实践两类，在此基础上，分别制定了不同实践学分的认定标准、认定程序。

对于加强本科生毕业论文（设计）的管理，学校根据实践类专业与理论类专业的实际区别，对相应的毕业创作、毕业论文做了各自的学分设置与考核要求，进一步细化了不同类型专业的毕业论文（设计）对毕业生与

指导教师的具体要求，由此完善了全校本科生毕业论文（设计）工作的管理流程与工作水平。

3. 毕业展演体现综合性优势

南艺的实践教学已经融贯到一次次的课程教学中，而作为专业学习成果的集中展示，毕业展演是师生最为关注和投入的一次实践活动。基于我校优厚的综合性教学资源，历年来的毕业展演越来越在专业融合、学科交叉、实验性与综合性上下功夫，各种探索与成果精彩纷呈、令人欣喜，使得每一届的毕业展演活动不仅是学校的一次重要活动，也成为这次城市备受关注的一次文化盛宴。

2010 届起，学校启动了“跨学院联合毕业创作（设计）”的课程计划，形成了多个跨学院的联合毕业创作课题：美术学院、舞蹈学院、传媒学院、设计学院、工业设计学院等 5 个学院一马当先，书法、数字媒体艺术、动画、插画、室内设计、产品设计、广播电视编导等多个专业亲密合作、创意无限。这次尝试，不仅让这一届的毕业设计展惊喜不断，更加激发了广大师生将毕业设计、毕业演出向综合性、交叉性方向推进发展的极大热情。

之后的每一年，在我校的本科毕业生设计作品、毕业汇报中都可以看到跨专业跨学科的创新之作。例如影视学院的“毕业大戏”，就是将导演、表演、戏剧影视文学、戏剧影视舞台美术、影视策划与制片等各个专业方向的毕业生统合到一部话剧的创作中，从剧本筹备、演出创作、舞台搭建直至项目管理都由学生们通力完成，充分展示了每个专业毕业生的专业实力，也全面锻炼了学生们沟通协作、互学互助的能力，为他们真正走上艺术创作与演艺道路积累了宝贵的经验。

2015 年的毕业展演，学校仍专门留出近一半面积的展区，集中展示了跨界合作的毕业设计创作作品，这些作品与各专业的优秀毕业设计作品一起，生动展现了我校本科毕业生的专业水平和创新能力，体现了南艺所具有的综合性教育教学资源的独特优势。今后，学校还将着力打造“毕

业作品联展”这一文化展演品牌，为毕业生打造一个更为广阔的展示舞台，更将面向社会全面开放艺术资源，让汇聚在一起的各门类艺术作品带给社会浓厚的艺术氛围和美好的艺术体验。

（三）完善学分制教学管理

1. 编制系统化的教学管理文本

基于我校专业设置综合性较强、各专业间建设基础与发展方向区别较大的实际情况，学校在教学管理文本的编制上始终注重加强分类指导、分类落实。

2015年，根据专业教学的发展需要，学校教务处组织开展了新一轮的专业教学计划和课程教学大纲修订，在遵循高等教育基本规律、尊重艺术教育自身特色的原则下。全校37个本科专业的教学计划都进行了框架调整、内容增补等修订，其中在“培养目标”的制定中不仅写明各专业人才培养在知识、能力、素质等方面的标准，更在应用型、复合型、创新型三类人才培养目标中找准了自己的定位，明确了自己的发展方向与专业特色。并根据理论类专业与实践类专业的不同特点，分别制定了课程实践内容及要求、设置了相应的实践教学学分标准。

同时，为做好学生的学习指导工作，我校自2004年起为每一级本科新生整理汇编《学分制学习指南》，已经坚持了12年。《学习指南》里不仅有针对新生的学分制教学管理制度提要，有方便在校生申请免修、查实成绩、办理学籍异动的服务向导，还有各专业培养要求、特色课程、课程体系及学分学时分配的完整介绍，很好地起到了对学生学业支持的作用，满足了学生们不同专业、不同学习目标的发展需求。

2. 专项开展规章制度“废改立”

在总结近年来教育教学工作发展情况的基础上，对照我校教学建设目标与工作实际需要，教务处主动查找教学管理制度中与之不适应或不协调的细节，于本年度专项开展了规章制度“废改立”工作。全处5个职能科室、12名工作人员，针对部分制度文本的制订时间较长、管理措施不够

细致、管理要点有待调整等问题，开展了一系列专题调研和讨论，着重修订升级了学分制管理、实践教学管理、学位论文管理、教学建设与成果奖励等方面的管理制度，其中废止制度文件 12 份、修订 23 份、新建 12 份，在此上汇编了《南京艺术学院本科教学管理规章制度手册》、收录文件 37 份，全面完善了我校本科教学管理的制度环境。

八、存在问题与改进思路

总结全年教学工作经验与成绩的同时，我们也清醒地认识到，在全面推进南京艺术学院教育教学事业发展的过程中，我校本科教学与质量建设工作还存在着一些问题和不足。学校将主动面对难题，积极寻求解决方案，在今后的实践中切实加以解决。主要有：

（一）人才培养模式改革力度不够

人才培养机制改革是一项系统工程，千头万绪，错综复杂，不仅涉及宏观、中观和微观维度的各个方面，而且涉及高校内外诸多因素。学校通过几年的人才培养模式改革试点工作，在人才培养模式改革上取得了一些成果，但仍缺少顶层设计的系统人才培养模式改革理念。近几年在个别专业开展的人才培养模式改革试点，主要涉及教学过程、课程体系环节，而在招生选拔、教学评价体系、创新创业教育改革等方面涉及很少，没有涵盖人才培养的全过程和全方面，人才培养模式改革领域较窄，缺少顶层总体规划。

人才培养模式是各要素间相互联系、相互作用的整体，需要从学校层面，对全校人才培养模式改革进行系统思考、顶层设计、全局规划、整体推进，才能切实提高人才培养质量。要立足社会需求，重视学生个性发展，明确学校及专业的人才培养目标定位，探求分层分类、特色化的人才培养目标，2016 年即将开展的新一轮本科专业教学计划修订工作，将为人才培养模式改革的深入推进打好基础。

（二）教学共享资源建设有待完善

目前，学校单个课程的多媒体教学已有一定基础，但成规模的课程网站资源还很不够。就精品课程自身而言，立项后的继续建设很多时候停留在更新课程教学基本资源的层面，较少拓展到网络教学、资源共享的建设范围，没能产生更多的引导与辐射作用。

今后学校将全面推进资源共享课建设。由教务处组织开展全校性的资源共享课立项建设，以现有精品课程为重点，以首批校级精品资源共享课为突破，加快我校优秀本科课程资源的网络化、共享化，加快我校网络课程教学的建设步伐。依托教师教学发展中心组织开展教师信息化教学的专项培训，帮助广大一线教师全面了解信息化教学的内涵，及时转变思想认识，逐步掌握信息化教学的操作技能，积极开展课程教学与网络技术相结合的探索实践。

（三）国际化教育水平有待提升

我校对于国际化合作办学项目的探索尚处在起步阶段，项目少，规模小，需要在质量和规模上进行整体提升，多层次、多形式的引进国外优质教育资源。另外，我校还需要与世界一流艺术类高校及机构加强联系和交流，建立长期战略合作关系，全方位开展教育教学、科研、师生等方面的交流与合作。同时，我校需要配合国家“一带一路”的整体战略，加强与一带一路国家高等艺术类高校的联系与合作，发展多元文化和全球化背景下的艺术教育的交流及创作展演的交流。

在今后的国际教育资源引进过程中，我校将着力推进“学历教育与非学历培训项目相结合的综合发展模式”，继续巩固开展与英国普利茅斯大学中外合作办学项目，加强与英国创新中心（NECC）开展合作，与教育部留学服务中心积极争取开展不同形式的合作办学形式和项目，积极引进外方优质教育资源，全面扩大中外合作办学规模，全面提升学校双语课程建设和国际化办学水平。另一方面，加强师资队伍建设，采取“请进来、

走出去”的方式，鼓励并帮助各二级学院每学期制定长短期外籍专家讲座及授课计划，形成外专授课长效机制，继续拓展工作坊模式下的短期外教授课模式，同时鼓励中青年教师赴海外进行长短期学术交流，加快本校优秀师资的培养。

附 录

附 1 2015 年各本科专业录取人数及实际报到率

专业名称		录取数			报到情况	
		省内	省外	合计	报到数	报到率
传媒学院	广告学	20	/	20	20	100%
人文学院	公共事业管理	29	12	41	38	92.68%
文化产业学院	文化产业管理	46	40+2 定向	88	88	100%
美术设计类	绘画	40	35+3 定向	78	78	100%
	中国画	8	7	15	15	100%
	公共艺术	20	10	30	30	100%
	环境设计	42	25	67	67	100%
	视觉传达设计	41	25	66	65	98.48%
	服装与服饰设计	40	30+2 定向	72	70	97.22%
	产品设计	50	30	80	80	100%
	戏剧影视美术设计	4	4	8	8	100%
	摄影	15	10	25	25	100%
	动画	33	22	55	55	100%
	数字媒体艺术	33	22+1 定向	56	55	98.21%
理论类	美术学	18	17	35	34	94.44%
	美术学 (书画鉴定)	23	/	23	23	100%
	艺术设计学	20	10	30	30	100%
	美术学(文物鉴赏 与修复)	28	12+2 定向	42	41	97.62%
	美术学 (文化遗产研究)	17	8+2 定向	27	27	100%
	艺术史论	14	6	20	20	100%

美术学院	雕塑	7	7	14	14	100%
	书法学	8	8	16	16	100%
设计学院	工艺美术	40	30	70	70	100%
工业设计学院	艺术与科技	36	15	51	51	100%
传媒学院	广播电视编导	35	23	58	58	100%
	影视摄影与制作	12	8	20	20	100%
	录音艺术	10	10	20	20	100%
影视学院	表演	11	14	25	24	96.00%
	播音与主持艺术	11	21	32	32	100%
	戏剧影视导演	4	6	10	10	100%
	戏剧影视文学	11	10	21	21	100%
	戏剧影视文学（影视制片与策划）	11	10	21	21	100%
舞蹈学院	舞蹈编导	9	9	18	18	100%
	舞蹈表演	29	56	85	84	98.82%
	舞蹈学（师范）	8	16	24	24	100%
	舞蹈学	11	10	21	21	100%
流行音乐学院	音乐表演（流行音乐演唱）	17	18	35	35	100%
	音乐表演（流行音乐演奏）	16	9	25	25	100%
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	3	2	5	5	100%
	音乐学（音乐传播）	17	19	36	36	100%
	音乐学（乐器修造）	15	14	29	28	96.55%

音乐学院	音乐表演 (声乐演唱)	15	10+1 定向	26	26	100%
	音乐表演 (中国乐器演奏)	25	12	37	37	100%
	音乐表演(管弦与 打击乐器演奏)	23	9	32	32	100%
	音乐表演(钢琴与 键盘乐器演奏)	4	3	7	7	100%
	音乐表演 (音乐剧)	8	8	16	16	100%
	作曲与作曲 技术理论	4	/	4	4	100%
	作曲与作曲 技术理论 (计算机作曲)	2	/	2	2	100%
	音乐学	8	2+1 定向	11	11	100%
	音乐学(师范)	15	15	30	30	100%
高等职业教 育学院	环境设计	81	/	81	81	100%
	产品设计	27	/	27	26	96.30%
	视觉传达设计	74	/	74	74	100%
	数字媒体艺术	40	/	40	38	95.00%
	表演	16	/	16	15	93.75%
	播音与主持艺术	21	/	21	21	100%
	舞蹈编导	22	/	22	22	100%
	音乐学(师范)	51	/	51	50	98.04%

附2 2015届各专业本科毕业生就业率统计表

(截止时间: 2015年12月23日)

院系	本科专业	就业率 (就业人数/毕业人数)
美术学院	合计	99.57% (234/235)
	绘画	100.00% (119/119)
	绘画(书法)	100.00% (21/21)
	雕塑	100.00% (13/13)
	美术学(美术理论)	100.00% (47/47)
	美术学(书画鉴定)	97.14% (34/35)
音乐学院	合计	90.91% (170/187)
	艺术教育(音乐教育)	92.59% (50/54)
	音乐学(音乐理论)	92.31% (12/13)
	作曲与作曲技术理论	62.50% (5/8)
	作曲与作曲技术理论(计算机作曲)	50.00% (2/4)
	音乐表演(声乐演唱)	84.00% (21/25)
	音乐表演(中国乐器演奏)	90.91% (30/33)
	音乐表演(管弦与打击乐器演奏)	100.00% (38/38)
	音乐表演(钢琴与键盘乐器演奏)	100.00% (8/8)
	音乐表演(钢琴伴奏艺术)	100.00% (4/4)
设计学院	合计	99.74% (381/382)
	艺术设计学(设计理论与策划)	100.00% (45/45)
	艺术设计	100.00% (255/255)
	艺术设计(现代手工艺)	100.00% (39/39)
	服装设计与工程	97.67% (42/43)
传媒学院	合计	94.84% (331/349)
	广告学	100.00% (18/18)

传媒学院	摄影	100.00% (28/28)
	录音艺术	90.91% (20/22)
	动画	97.30% (72/74)
	广播电视编导	90.44% (123/136)
	数字媒体艺术	98.59% (70/71)
流行音乐学院	合计	100.00% (148/148)
	音乐学(乐器修造)	100.00% (31/31)
	音乐学(音乐编导与策划)	100.00% (39/39)
	作曲与作曲技术理论(流行音乐创作)	100.00% (3/3)
	音乐表演(流行音乐演唱)	100.00% (50/50)
	音乐表演(流行音乐演奏)	100.00% (25/25)
影视学院	合计	97.78% (132/135)
	表演	96.55% (28/29)
	导演	100.00% (14/14)
	戏剧影视文学	100.00% (32/32)
	播音与主持艺术	94.12% (32/34)
	公共事业管理(影视策划与制片)	100.00% (26/26)
舞蹈学院	合计	99.01% (100/101)
	艺术教育(舞蹈教育)	100.00% (12/12)
	舞蹈学(舞蹈理论)	100.00% (17/17)
	舞蹈编导	100.00% (18/18)
	舞蹈编导(舞蹈表演)	98.15% (53/54)
人文学院	合计	98.29% (172/175)
	美术学(文物鉴赏与修复)	98.31% (58/59)
	公共事业管理(艺术管理)	98.21% (55/56)
	公共事业管理(文化遗产保护与管理)	98.33% (59/60)

工业设计学院	合计	100.00% (148/148)
	会展艺术与技术	100.00% (37/37)
	工业设计	100.00% (111/111)
高等职业教育学 院	合计	97.71% (299/306)
	艺术教育（音乐教育）	97.62% (41/42)
	艺术设计	99.50% (198/199)
	舞蹈编导	92.86% (26/28)
	表演	84.21% (16/19)
	播音与主持艺术	100.00% (18/18)
文化产业学院	公共事业管理（文化创意产业）	100.00% (78/78)
总计	/	97.73% (2193/2244)

附3 全校本科专业选修类课程学分统计表

专业（专业方向）名称	总学分	必修类课程			选修类课程			选修学分 占总学 分比例
		公共 必选	专业 必选	其它 必选	专业 限选	专业 任选	公共 任选	
艺术史论	160	33	61	20	—	35	11	28.75%
广告学	160	33	72	20	—	24	11	21.88%
文化产业管理	160	33	51	20	30	15	11	35.00%
公共事业管理	160	33	40	20	42	14	11	41.88%
音乐学	180	33	93	20	—	23	11	18.89%
作曲与作曲技术理论	180	33	86	20	—	30	11	22.78%
舞蹈表演	170	33	59	20	30	17	11	34.00%
舞蹈学	160	33	85	20	—	11	11	13.75%
舞蹈编导	170	33	84	20	—	22	11	19.41%
表演	170	33	101	20	—	5	11	9.41%
戏剧影视文学	160	33	87	20	—	9	11	12.50%
广播电视编导	160	33	48	20	26	22	11	36.88%
戏剧影视导演	170	33	89	20	—	17	11	16.47%
戏剧影视美术设计	160	33	39	20	34	23	11	42.50%
录音艺术	160	33	51	20	24	21	11	35.00%
播音与主持艺术	160	33	79	20	—	17	11	17.50%
动画	160	33	36	20	41	19	11	44.38%
美术学	160	33	82	20	—	14	11	15.63%
绘画	160	33	27	20	56	13	11	50.00%
雕塑	180	33	103	20	—	13	11	13.33%
摄影	160	33	59	20	18	19	11	30.00%
书法学	160	33	83	20	—	13	11	15.00%
中国画	160	33	27	20	56	13	11	50.00%
艺术设计学	160	33	84	20	—	12	11	14.38%
视觉传达设计	160	33	57	20	27	12	11	31.25%
环境设计	160	33	47	20	37	12	11	37.50%
产品设计	160	33	39	20	48	9	11	42.50%
服装与服饰设计	160	33	46	20	38	12	11	38.13%
公共艺术	160	33	46	20	38	12	11	38.13%

工艺美术	160	33	48	20	36	12	11	36.88%
数字媒体艺术	160	33	32	20	39	25	11	46.88%
艺术与科技	160	33	85	20	—	11	11	13.75%
服装与服饰设计 (服饰表演)	160	33	84	20	—	12	11	14.38%
音乐表演(声乐演唱)	160	33	78	20	—	18	11	18.13%
音乐表演 (管弦与打击乐器演奏)	160	33	72	20	—	24	11	15.63%
音乐表演 (中国乐器演奏)	160	33	70	20	—	26	11	16.88%
音乐表演 (钢琴与键盘乐器演奏)	160	33	72	20	—	24	11	15.63%
作曲与作曲技术理论 (计算机作曲)	160	33	84	20	—	12	11	14.38%
音乐学(师范)	160	33	86	20	—	10	11	13.13%
音乐表演(音乐剧)	170	33	92	20	—	14	11	14.71%
音乐表演(流行音乐演唱)	160	33	79	20	—	17	11	17.50%
音乐表演(流行音乐演奏)	160	33	79	20	—	17	11	17.50%
作曲与作曲技术理论 (流行音乐创作)	160	33	87	20	—	9	11	12.50%
音乐学(乐器修造)	160	33	31	20	50	15	11	16.25%
音乐学(音乐传播)	160	33	49	20	34	13	11	15.00%
戏剧影视文学 (影视策划与制片)	160	33	87	20	—	9	11	12.50%
舞蹈学(师范)	170	33	89	20	—	17	11	16.47%
舞蹈表演(昆舞表演)	170	33	90	20	—	16	11	15.88%
影视摄影与制作	160	33	76	20	—	20	11	19.38%
美术学(文物鉴赏与修复)	160	33	44	20	26	26	11	16.88%
美术学(文化遗产研究)	160	33	44	20	40	12	11	14.38%
美术学(书画鉴定)	160	33	82	20	—	14	11	15.63%

附4 各学科选修类课程学分统计表

序号	学科	学科所含专业 (专业方向) 的总学分	学科所含专业 (专业方向) 的选修学分	选修学分 占总学分比例
1	艺术学	8130 学分	1363 学分	16.77%
2	文学	160 学分	35 学分	21.88%
3	管理学	160 学分	25 学分	15.63%

注：因 2015 学年工学专业、教育学专业未招生，故不在上表统计范围内。

附5 2015 年本科生(2014 级)转专业名单

序号	学号	姓名	性别	转出		转入	
				学院	专业	学院	专业
1	B140303015	侯嘉昕	男	设计学院	服装与服饰设计	设计学院	环境设计
2	B140303038	史宇泽	男	设计学院	服装与服饰设计	设计学院	视觉传达设计
3	B140303041	孙雯雯	女	设计学院	服装与服饰设计	设计学院	环境设计
4	B140303057	袁瑶	女	设计学院	服装与服饰设计	设计学院	环境设计
5	B140306017	吴宜鸿	男	设计学院	服装与服饰设计 (服饰表演)	设计学院	视觉传达设计
6	B140307005	达泠伶	女	设计学院	工艺美术	设计学院	服装与服饰设计
7	B140307054	邢春燕	女	设计学院	工艺美术	设计学院	服装与服饰设计
8	B140308008	梁皓霖	女	设计学院	公共艺术	设计学院	环境设计
9	B140308011	梅佳仪	女	设计学院	公共艺术	设计学院	环境设计
10	B140308030	朱清清	女	设计学院	公共艺术	设计学院	服装与服饰设计
11	B140310014	笪竹君	女	设计学院	视觉传达设计	设计学院	环境设计
12	B140310052	孙一玮	男	设计学院	视觉传达设计	设计学院	服装与服饰设计
13	B140310083	周润	男	设计学院	视觉传达设计	设计学院	环境设计
14	B140310060	王燕	女	设计学院	视觉传达设计	美术学院	绘画
15	B140309060	尹燃	男	设计学院	环境设计	美术学院	绘画
16	B140308013	孙星	女	设计学院	公共艺术	工业设计学院	艺术与科技 (展示设计)
17	B140806013	黄弘超	男	舞蹈学院	舞蹈表演(国标)	舞蹈学院	舞蹈学(理论)

18	B140805013	徐菲	女	舞蹈学院	舞蹈教育	舞蹈学院	舞蹈学（理论）
19	B140805002	胡天宇	男	舞蹈学院	舞蹈教育	舞蹈学院	舞蹈表演（民间舞）
20	B141004010	李梦婕	女	传媒学院	摄影	传媒学院	影视摄影与制作
21	B141002039	王怡文	女	传媒学院	动画	设计学院	工艺美术 （现代手工艺）
22	B141006044	王孟华	女	传媒学院	数字媒体艺术	美术学院	绘画
23	B141002011	葛美佳	女	传媒学院	动画	设计学院	环境设计
24	B143503020	厉宸阳	女	工业设计学院	艺术与科技	工业设计学院	产品设计
25	B143503049	章畅文	男	工业设计学院	艺术与科技	工业设计学院	产品设计
26	B143503046	张永杰	男	工业设计学院	艺术与科技	工业设计学院	产品设计
27	B143501063	杨冰绡	女	工业设计学院	产品设计	工业设计学院	艺术与科技
28	B140101086	叶璇琳	女	美术学院	绘画	美术学院	中国画
29	B140101047	罗曼	女	美术学院	绘画	美术学院	中国画
30	B140103026	沐晶晶	女	美术学院	美术学(美术理论)	人文学院	美术学 (文物鉴赏与修复)
31	B140103028	阮博	女	美术学院	美术学(美术理论)	人文学院	美术学 (文物鉴赏与修复)
32	B140103041	徐丽华	女	美术学院	美术学(美术理论)	人文学院	美术学 (文物鉴赏与修复)
33	B140904022	邱骆圆	女	人文学院	美术学 (文化遗产研究)	人文学院	美术学 (文物鉴赏与修复)
34	B140904004	陈俊彦	男	人文学院	美术学 (文化遗产研究)	人文学院	美术学(文物鉴赏 与修复)
35	B140904026	沈牧霖峰	男	人文学院	美术学 (文化遗产研究)	美术学院	美术学（美术理论）
36	B140904034	杨赫	男	人文学院	美术学 (文化遗产研究)	美术学院	美术学（美术理论）
37	B140201131	朱梦笛	女	音乐学院	音乐表演(音乐剧)	音乐学院	音乐表演 (声乐演唱)
38	B140504016	卢葭	女	流行音乐学院	音乐学(乐器修造)	音乐学院	音乐教育
39	B143601019	侯郡奥	男	文化产业学院	文化产业管理	传媒学院	广告学

注：数据来源于文件《关于同意侯嘉昕等 39 名学生转入新专业学习的通知》的附件，南艺院发[2015]76 号。

附6 《质量报告》支撑数据一览表

序号	数据名称	具体情况	序号	数据名称	具体情况
1	本科生所占全日制在校生总数的比例	85.11%	16	全校开设课程总门数	1880 门
2	教师数量及结构	P12	17	实践教学学分占总学分比例	表 4-1、4-2 (P27-29)
3	当年本科招生专业	35 个	18	选修课学分占总学分比例	附录 3、4 (P60-62)
4	当年各本科专业招生人数及实际报到率	附录 1 (P54)	19	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	83.76%
5	生师比	16.71	20	教授讲授本科课程占总课程数的比例	15.15%
6	生均预算内教育事业费	2.31 万	21	具有 1 个月以上海外学习经历的学生比例	0.35%
7	生均教学科研仪器设备值	2.66 万元	22	应届本科生毕业率	95.58%
8	当年新增教学科研仪器设备值	2152 万元	23	应届本科生学位授予率	93.61%
9	生均图书	84.13 册	24	各专业就业率	附录 2 (P57)
10	电子图书、电子期刊种数	968.89 万种、25.84 万种	25	本科生转专业情况	附录 5 (P62)
11	生均教学行政用房,其中生均实验室面积	13.18 m ² ; 1.09 m ²	26	具有 3 个月以上境外学习经历的教师情况	7 人, 1.33%
12	生均本科教学日常运行支出	0.56 万元	27	本科层次中外合作办学在籍学生数	0
13	本科专项教学经费	1965.09 万元	28	兼职教师数	251 人
14	生均本科实验经费	100 元	29	学校签订合作协议的企事业单位数量	32 家
15	生均本科实习经费	100 元	30	学校认定本校学生在其他高校学习的人数与学分数	84 人, 194.5 学分